

Julius Bär

MEDIENMITTEILUNG

Bank Julius Bär & Co. AG

Julius Bär verlängert Partnerschaft mit der Elbphilharmonie Hamburg

Die Bank Julius Bär freut sich, die Weiterführung ihrer Partnerschaft mit der Elbphilharmonie Hamburg in Deutschland als Principal Sponsor bekannt zu geben.

Zürich, 14. Mai 2020 – Die Bank Julius Bär, seit 1. Januar 2018 Principal Sponsor der Elbphilharmonie Hamburg, hat ihre Partnerschaft mit dem Konzerthaus um weitere drei Jahre verlängert. Die Laufzeit des neuen Vertrags wird am 1. Januar 2021 beginnen. Die Bank richtet ihre Förderaktivitäten nicht nur auf das umfangreiche künstlerische Programm aus, sondern auch auf die Unterstützung der digitalen Plattformen der Elbphilharmonie. Sie hat darüber hinaus in den Jahren 2018 und 2019 das Elbphilharmonie Konzertkino massgeblich unterstützt und bringt sich mit vielen Impulsen in die Partnerschaft mit der Elbphilharmonie ein. Die Vertragsverlängerung sichert die Fortsetzung der gemeinsamen Aktivitäten und eröffnet darüber hinaus zahlreiche weitere Zukunftsperspektiven.

Yves Robert-Charrue, Leiter Schweiz, Europa, Naher Osten & Afrika bei Julius Bär: „Julius Bär ist stolz darauf, die gelungene Partnerschaft mit dem renommierten Haus weiterzuführen, da die Förderung von Kultur bei unserer Bank eine lange Tradition hat. Von Beginn an haben uns das aufsehenerregende Konzerthaus und die Vereinigung von Architektur und Musik fasziniert, aber auch die innovativen künstlerischen Formate beispielsweise im digitalen Bereich, für die wir uns besonders einsetzen. Wir sind überzeugt, dass die internationale Begeisterung für die Elbphilharmonie anhalten wird, und wir freuen uns, die Entwicklung dieser vielversprechenden kulturellen Institution zu unterstützen.“

Christoph Lieben-Seutter, Generalintendant Elbphilharmonie & Laeiszhalle: „Die Verlängerung des Vertrags um weitere drei Jahre ist ein schönes und starkes Signal. Unser Partner und Principal Sponsor Julius Bär hat das Potenzial der Elbphilharmonie früh erkannt und unterstützt uns dabei, jede Saison aufs Neue ein hochkarätiges und vielfältiges künstlerisches Programm auf die Beine zu stellen. Julius Bär ist zudem Exklusivpartner unserer digitalen Plattform ‘Blog & Streams’, die sich gerade in Zeiten wie diesen einer stark gestiegenen Nachfrage erfreut. Wir freuen uns auf drei weitere Jahre gegenseitig befruchtender Partnerschaft mit Julius Bär.“

Kontakt

Media Relations, Tel. +41 (0) 58 888 8888

Über Julius Bär

Julius Bär ist die führende Schweizer Wealth-Management-Gruppe und eine erstklassige Marke in diesem globalen Sektor, ausgerichtet auf die persönliche Betreuung und Beratung anspruchsvoller Privatkunden. Per Ende 2019 beliefen sich die verwalteten Vermögen auf CHF 426 Milliarden. Die Bank Julius Bär & Co. AG, die renommierte Privatbank, deren Ursprünge bis ins Jahr 1890 zurückreichen, ist die wichtigste operative Gesellschaft der Julius Bär Gruppe AG, deren Aktien an der SIX Swiss Exchange (Ticker-Symbol: BAER) kotiert und Teil des Swiss Leader Index (SLI) sind, der die 30 grössten und liquidesten Schweizer Aktien umfasst.

Bank Julius Bär & Co. AG

Bahnhofstrasse 36, Postfach, 8010 Zürich, Schweiz

T +41 (0) 58 888 1111, F +41 (0) 58 888 1122

www.juliusbaer.com

Julius Bär ist in über 25 Ländern und an mehr als 60 Standorten präsent. Mit Hauptsitz in Zürich sind wir an wichtigen Standorten vertreten wie etwa in Dubai, Frankfurt, Genf, Hongkong, London, Luxemburg, Mailand, Mexiko-Stadt, Monaco, Montevideo, Moskau, Mumbai, São Paulo, Singapur und Tokio. Unsere kundenorientierte Ausrichtung, unsere objektive Beratung auf der Basis der offenen Produktplattform von Julius Bär, unsere solide finanzielle Basis sowie unsere unternehmerische Managementkultur machen uns zur internationalen Referenz im Wealth Management.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website unter www.juliusbaer.com