

Julius Bär

MEDIENMITTEILUNG

Julius Bär Gruppe AG

Strategische Partnerschaft zwischen Julius Bär und Nomura

Julius Bär und Nomura geben bekannt, dass Nomura eine 40%-ige Aktienbeteiligung an Julius Bär Wealth Management AG (JBWM) erworben hat, einer bis anhin vollumfänglich im Besitz von Julius Bär befindlichen Tochtergesellschaft. JBWM erbringt internationale Wealth Management-Dienstleistungen für High-Net-Worth-Kunden in Japan. Die neue Aktienbeteiligung von Nomura ist für beide Unternehmen ein bedeutender Schritt in ihren strategischen Bemühungen im japanischen Markt und eröffnet Julius Bär Zugang zum vermögenden Kundensegment von Nomura.

Zürich / Tokio, 27. September 2018 – Die führende Private-Banking-Gruppe der Schweiz, die Julius Bär Gruppe AG, und Nomura Holdings Inc. haben heute bekannt gegeben, dass Nomura im Rahmen einer strategischen Partnerschaft einen 40%-Anteil an der Julius Baer Wealth Management AG erworben hat. Für Julius Bär eröffnet dies die Möglichkeit, den vermögenden Privatkunden von Nomura diskretionäre Vermögensverwaltungsmandate von JBWM anzubieten. Nomura ergänzt damit ihr umfassendes auf den Heimmarkt ausgerichtetes Produktangebot mit massgeschneiderten internationalen Mandatslösungen von JBWM.

JBWM hat sich seit 20 Jahren erfolgreich auf diskretionäre Vermögensverwaltungslösungen für Kunden in Japan spezialisiert. Ein in Zürich angesiedeltes Portfoliomanagement-Team erstellt Dienstleistungen im Auftrag der Kundenberater in der Niederlassung Tokio. Im Anlageprozess wird ein besonderes Augenmerk auf Währungsrisiken gelegt. Das Team, das sich als versiert im Umgang mit Marktzyklen erwiesen hat, zielt darauf ab, das Kapital der Kunden auch in schwierigerem Marktumfeld erfolgreich zu verwalten.

Nach Abschluss der Transaktion wird JBWM in Julius Baer Nomura Wealth Management Ltd. umbenannt, um die strategische Partnerschaft zum Ausdruck zu bringen.

Bernhard Hodler, Chief Executive Officer von Julius Bär, kommentierte: «Diese strategische Partnerschaft mit Japans wichtigstem Wertpapierhaus ist ein Meilenstein unserer Geschäftsstrategie in Japan. Globale Finanzmärkte werden immer komplexer und erfordern ein kompetentes Risikomanagement, wie es im Mittelpunkt unserer Dienstleistungen in Japan steht. Dank der Zusammenarbeit mit Nomura mit umfassenden japanischen Netzwerk ist es uns möglich, unser international diversifiziertes Angebot einer neuen Zielgruppe zur Verfügung zu stellen und unsere Präsenz in Japan weiter auszubauen.»

Kontakte

Media Relations Asia Pacific, Tel. + (0) 852 2899 4889

Media Relations Zürich, Tel. +41 (0) 58 888 8888

Investor Relations, Tel. +41 (0) 58 888 5256

Julius Bär Gruppe AG

Bahnhofstrasse 36, Postfach, 8010 Zürich, Schweiz

T +41 (0) 58 888 1111, F +41 (0) 58 888 5517

www.juliusbaer.com

Über Julius Bär

Julius Bär ist die führende Private-Banking-Gruppe der Schweiz, ausgerichtet auf die Betreuung und Beratung anspruchsvoller Privatkunden, sowie eine erstklassige Marke im globalen Wealth Management. Per Ende Juni 2018 beliefen sich die verwalteten Vermögen auf CHF 400 Milliarden. Die Bank Julius Bär & Co. AG, die renommierte Privatbank, deren Ursprünge bis ins Jahr 1890 zurückreichen, ist die wichtigste operative Gesellschaft der Julius Bär Gruppe AG, deren Aktien an der SIX Swiss Exchange (Ticker-Symbol: BAER) kotiert und Teil des Swiss Market Index (SMI) sind, der die 20 grössten und liquidesten Schweizer Aktien umfasst.

Julius Bär ist in über 25 Ländern und an mehr als 50 Standorten präsent. Mit Hauptsitz in Zürich sind wir an wichtigen Standorten vertreten wie etwa in Dubai, Frankfurt, Genf, Hongkong, London, Luxemburg, Mailand, Monaco, Montevideo, Moskau, Mumbai, Singapur und Tokio. Unsere kundenorientierte Ausrichtung, unsere objektive Beratung auf der Basis der offenen Produktplattform von Julius Bär, unsere solide finanzielle Basis sowie unsere unternehmerische Managementkultur machen uns zur internationalen Referenz im Private Banking.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website unter www.juliusbaer.com

Über Nomura

Nomura ist ein in Asien basiertes Finanzdienstleistungsunternehmen mit einem integrierten globalen Netzwerk in über 30 Ländern. Als Tor zwischen Ost und West erbringt Nomura Dienstleistungen für Private, Institutionen, Unternehmen und Regierungen in folgenden drei Divisionen: Retail, Asset Management und Wholesale (Global Markets und Investment Banking). Das 1925 gegründete Unternehmen baut traditionell auf diszipliniertes Unternehmertum, kreative Lösungen für seine Kunden und durchdachte Visionen.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website von Nomura unter www.nomura.com