

Julius Bär
瑞士宝盛银行

2021年 全球财富和 高端生活 报告



序言



Rajesh Manwani
亚太区市场及财富管理方案部主管



黄佩丽 (Pearlyn Wong)
亚洲投资推广及方案部主管

“这一代人认为是奢侈品的东西，下一代人认为是必需品。”英国政治家及经济学家Anthony Crosland曾说。证据随处可见。移动设备、电视和电脑已经成为现代人生活中不可缺少的一部分。随着社会日趋富裕，人们的生活水平和饮食习惯也在不断转变。新崛起的全球中产阶级对奢侈品的渴求与日俱增，因此需求也变得难以满足。

然后，新冠疫情席卷全球。全球消费低迷，奢侈品市场面临前所未有的衰退，严重影响了整个经济环境。奢侈品被视为“非必需品”，因此许多主要城市的奢侈品零售店不得不继续停业。在经历了多年的“过度旅游”后，威尼斯、曼谷和巴塞罗那等旅游热点城市突然变成了空城。环球旅客不得不宅在家里。

新冠疫情是否从根本上改变了全球消费者的思维定势？还是加速了已经形成的趋势？

回顾我们在过去十年发布的财富报告和消费趋势研究，以下是我们希望与大家分享的重要观点。

经验告诉我们，奢侈品需求（以瑞士宝盛高端生活指数测量）会随着世界财富的状况而变化。正如奢侈品需求在全球金融危机后反弹一样，我们预计，当新冠疫情减缓后，非必需品消费将会复苏。

其次，体验式奢侈品将重回消费主流。当新冠疫情引发了体验式消费的崩溃时，消费者暂时性地回到只购买商品不购买服务的状况。然而，即便边境关闭，旅客转而选择当地的旅游景点来满足他们对旅行的渴望，从而推动了国内旅游的繁荣。法国米拉祖尔餐厅 (Mirazur) 在2019年世界50家最佳餐厅中名列榜首。2020年6月，当餐厅在全国封锁后重新开业时，预订一直排到了11月。这证明了人们对优质服务的需求远超商品，而我们在几年前就已经发现了这一趋势。

最后，我们在去年的报告中讨论的良知型消费运动才刚刚起步。新冠疫情加强了消费者对道德和可持续消费的承诺和认识，其中许多行为的变化很可能在新冠疫情过后长期存在。

希望您喜欢2021年版的《全球财富和高端生活报告》。

我的生活方式发生了哪些变化？

- 7 构建更可持续的社会
- 10 飞行计划：疫情后的航空业
- 12 绿色环保是最新的流行趋势吗？重建可持续的时尚
- 14 食物与未来：重塑我们的耕种和饮食方式
- 16 良知型企业

我住的地区发生了哪些变化？

- 21 瑞士宝盛高端生活指数：重点概览
- 24 瑞士宝盛高端生活指数：城市排名
- 26 瑞士宝盛高端生活指数：新纳入的项目
- 28 瑞士宝盛高端生活指数：地区解读
- 31 城市面貌：聚焦本指数中的12个城市

我的财富发生了哪些变化？

- 83 货币的幻象：通货膨胀的影响
- 86 聚焦亚洲
- 88 恒久的家族资产：守护财富的挑战
- 90 总结

指数

- 93 研究方法
- 94 全球排名：每个城市的生活成本相对排名
- 96 亚太区概要和城市分析
- 107 欧洲、中东和非洲概要和城市分析
- 118 美洲概要和城市分析
- 124 免责声明
- 126 刊头

我的
生活方式
发生了哪些
变化？





构建 更可持续 的社会

由于新冠疫情迫使我们重新审视日常生活和优先事项，
因此良知型消费时代正式展开。



Carsten Menke先生
注册金融分析师
新世纪思维研究部主管

新冠危机如何影响消费

在过去一年里，我们对世界的看法从此改变。新冠危机让我们的生活发生了翻天覆地的变化，各国纷纷进入封锁状态。以往正常的东西现在已经不再正常，对于那些感染病毒的人来说尤为如此。探望亲朋好友、在城市里散步或旅游都变成了奢望。封锁后，我们不得不

放慢脚步。我们开始思考生命中什么对我们最重要——健康和幸福，家人和朋友。当我们全情投入日常工作时，有许多事情我们可能没有时间去考虑。此外，我们还意识到，我们的家除了是每天生活的地方以外，还需要配合我们人生中的不同方面，从工作到教育，从娱乐到保持身心健康。

从个人角度来看，危机的最大挑战是平衡健康风险和财富风险。在关注前者的同时，也不能忽视后者，这需要全世界的政治家和政策制定者提供大规模的支持和一揽子刺激措施。通过这些计划，大多数国家的消费都能够迅速恢复。根据当地统计局的数据，在世界十大发达国家和发展中国家中，有七个国家在最近一次封锁之前的消费水平高于一年前。虽然这显示了全球社会的消费能力，但消费领域已经发生了重大的变化。当我们深入探讨相关数据便发现有很多证据表明消费模式和偏好的转变比以往任何时候都要快。全球消费者的良知意识肯定在不断提高。虽然这不是一个新形成的趋势，但是，正如我们从生活的其它领域所看到的那样，在新冠危机期间这一趋势明显加快了。

什么是良知型消费？

我们是否认为自己是良知型消费者是一种主观判断。对一些人来说，这可能实际上意味着减少消费。对于其他人来说，它可能只是意味着要多加关注他们消费的后果。无论是哪种情况，最重要的是我们的生活方式对社会和环境的影响。问题不在于我们想要什么或需要什么，而是从社会和环境的角度来看我们是否能负担得起。良知型消费几乎涉及到我们日常生活的所有领域：从食物到时尚，从通勤方式到旅行方式等。问题在于我们会产生什么样的影响。

我们的饮食方式就是我们的生活方式

今天我们对食物的关注显著增加，它在我们生活中的地位无疑变得更加重要。城市里各种各样的餐厅、网上的美食博主，以及我们对食物的了解都说明了这一点。我们知道加工食品对人类健康的不利影响。即使我们不是素食主义者或纯素食主义者，我们都关心动物福利。我们关注食物对环境的影响，包括水果和蔬菜生产中的过度用水和畜牧业的温室气体排放。

饮食跟习惯息息相关。要改变饮食习惯，既要看我们的意愿，也要看我们的能力。意愿与个人和社会价值观有关。我是否想换一种吃法？我是否愿意支持本地农民？社会是否认识到本地生产的食品和有机食品的好处？社会是否意识到吃太多肉类会带来问题？社会是否关心环境和动物？能力与经济实力有关。我是否拥有经济上的灵活性，可以花更多的金钱购买更昂贵的本地生产食品和有机食品呢？

一个国家的有机食品销售份额是衡量消费者对食品的良知程度的一个有用参考指标。有机食品既涉及意愿，因为这些消费者关心他们的食品是如何生产的；也涉及能力，因为他们必须付出比非有机食品更高的费用。毋庸置疑有机食品所占的份额，在繁荣的发达国家最高，

有些国家甚至达到10%。自本世纪初以来，德国、瑞士和美国的有机食品销售增长超过了食品总销售增长的十倍。根据本地有机食品协会的信息，新冠危机为这个趋势提供了巨大的推动力。

然而，有机食品并不仅仅由需求驱动。统计数字显示，有机牛奶和肉类的价格不仅更高，而且波动更小，从而为生产者提供了更高和更稳定的收入。因此，有机食品对生产者和消费者来说是一个双赢的故事，有很大的增长空间。

从快时尚到慢时尚

时尚界以往追求的是速度和浮华。我们对最新款式的无尽需求导致了快时尚的兴起，生产商每年用更便宜的材料和劳动力生产出大量的服装系列。这不可避免地对质量产生了重大不利影响，往往导致衣服在洗过几次后就明显褪色、变形或破旧。这种高损耗的反面是过度浪费。研究显示，衣柜里的衣服我们只穿过20%至30%，每件衣服平均只穿七次就被遗忘或处理掉了。

快时尚伴随着不断增加的环境影响。每年生产近800亿件服装需要大量的水。生产一公斤棉花需要近15,000升水，这大约相当于一件衬衫和一条牛仔裤的重量。此外，由于大量有毒化学品被排入水沟、河流和湖泊，服装生产也是造成水污染的原因之一。除了对环境的影响，该行业还经常涉及恶劣的工作条件。发展中国家的服装工人因为低工资和安全问题成为头条新闻。尽管如此，服装业的兴起也使许多人摆脱了贫困。

在一个快时尚的世界里，我们有无数的选择。然而，随着消费者逐渐意识到时尚业给动物、人类和地球带来的负面影响，时尚业也随之慢慢地发生变化。被称为“慢时尚”的运动逐渐兴起，它旨在鼓励减少服装和鞋类的购买，使用更优质、可持续和本地采购的材料。

这种方式虽然不可避免地放慢了购物的整体节奏，但却增强了消费者与时尚的联系，使道德和可持续性变得与季节和款式同样重要。虽然新冠危机期间该行业被迫放缓节奏，慢时尚的趋势可能会变得更加明显，但行业的转型仍处于起步阶段。

新的出行方式

交通的重要性无与伦比。交通连接着家居和工作，同时也使全球经济供应链充满活力。我们的交通需求在很大程度上取决于我们的生活条件，特别是如果我们生活在城市或乡村。在城市里，我们可以依靠公共交通，而在农村，我们除了自己开车，往往没有其它选择。但交通也有负面效应，例如汽车、卡车和飞机的排放和污染。

插电式混合动力车的出现提供了一个比传统汽车更安稳、更清洁的替代品。电动机比内燃机的效率高得多、碳足迹也更少，如果使用清洁能源充电，碳足迹还会进一步减少。与电池制造有关的环境和社会问题正成为大众的焦点，但以宏观的角度来分析情况非常重要，尤其需要与产油国的同类问题相权衡。由于各国采取了刺激措施，包括对清洁交通的专项支持，新冠危机快速推进了插电式混合动力车的转型。此外，未来几年更实惠、更长续航、更清洁的电动汽车将越来越多，接下来的十年将见证电动交通时代的真正腾飞。

新冠危机也改变了人们在城市中的出行方式。由于潜在的感染风险较高，人们对使用拥挤的公共交通更加审慎，促使一些人宁愿开车或是骑自行车。去年夏天，世界上的一些城市出现了自行车热潮，因为通勤者欣然接受了骑行这种更清洁、更健康的出行方式。危机过后又如何呢？虽然一部分人会重新使用公共交通工具或开车，但骑自行车的大趋势不会逆转。

就航空业而言，危机期间航班数量大幅下降，未来也将保持这一现象，至少在商务旅行方面将会如此。对于私人旅行来说，基于对探索世界和新目的地的强烈渴求，地面交通可能满足不了这方面的需求。

如何成为一个良知型消费者？

要成为良知型消费者，就必须认识到我们的消费对环境和社会的影响。我们可以透过这种认知来设定消费上的考量。就食物方面来说，这意味着减少食用牛肉和乳类制品，因为它们的温室气体排放高。对于时尚来说，就是要减少购买并选择高质量的产品。而在交通出行的范畴，就是减少您的活动半径，通过使用电动车、自行车或公共交通工具等环保选项来减少排放。这听起来像是一种苦行者式的生活方式吗？应该不是，因为消费仍将是一种奖励，而对于整个社会来说，如果我們都能成为良知型消费者，最终的奖励可能更大。

食物：自本世纪初以来，德国、瑞士和美国的有机食品销售增长速度超过了食品销售总额的10倍。

时尚：衣柜里的衣服我们只穿过20%到30%，每件衣服平均只穿七次就被遗忘或处理掉了。

交通：内燃机的能源效率低于25%，表明75%的能量被损耗。电传动系统的能源效率大于80%。

飞行计划

疫情彻底改变了航空旅行：
航空业必须将可持续性置于任何复苏计划的核心。

作者：Paul Charles是旅游咨询公司The PC Agency的首席执行官、
维珍大西洋航空公司 (Virgin Atlantic) 和欧洲之星 (Eurostar) 前董事

在2021年瑞士宝盛高端生活指数中，最大的一个异常值来自航班数据。新冠疫情导致客机停飞或入库的数量达到历史最高水平。2020年5月，全球超过75%的机队停飞，对于完全依赖飞机飞行才有收入的行业来说，这是一个惊人的数据。

与2019年相比，本指数中商务舱航班的价格变化很大，从莫斯科的+148%到摩纳哥的-31%，整体平均价格上涨+11.4%，代表了今年的指数中最大的平均涨幅。这在一定程度上可以解释为，航空公司为了创造收入，一直在提高机票价格（尤其是商务舱）和廉价集体倾销机票之间挣扎，尝试为任何形式的复苏注入活力。再加上政府对旅行的限制使人们无法恢复信心，导致价格波动很大。

从行业的角度来看，无论是通过机票销售推动需求，还是提高票价都未能取得特别好的效果。航空公司仍然面对747机队的退役、资产负债表的坏账冲销、数以万计的工作岗位流失和机场航站楼闲置等窘境。更重要的是，消费者的态度正在改变。根据YouGov于2020年11月进行的一项全球调查，在意大利、英国和德国，近三分之一的人表示，他们在疫情后将会减少飞行次数。

新冠疫情造成的航空运输量下降，导致2020年的碳排放量下降。环保主义者和航空公司终于在一件事上达

成了共识：2020年已经证明了碳排放可以降低，尽管是迫于危机。随着疫苗的推出，旅客的信心再次回升，航空公司也开始重建运力，但他们知道环保压力会“卷土重来”，正如芬兰航空公司 (Finnair) 首席执行官Topi Manner所说的那样。

随着越来越多的消费者希望在选择再次飞行之前能看到航空公司的排放量有所改善，航空业的复苏将取决于它们能否以更可持续和负责任的方式回归。因此，航空公司已将注意力集中在如何在疫情过后提升可持续性，并在设定大众飞行成本结构时以环境因素作为考量。实现可持续和负责任的航空愿景的答案在于减少飞机重量、购买新飞机（这需要强大的资产负债表，在目前的环境下是不太可能）和找到神奇的可持续航空燃料 (sustainable aviation fuel, SAF)。在世界各地，正在进行或即将开始的试验旨在将可持续和负责任的航空愿景变为现实。

减少碳排放

芬兰航空公司的目标是到2025年底将净碳排放量减少50%，到2045年实现碳中和。在其可持续发展的计划中，该航空公司还打算在2022年底之前实现非飞行业务（如地面车辆）的碳中和。芬兰航空公司的雄心壮志得益于购买更省油的新飞机计划。如果资产负债表允许，这必须是任何一家航空公司环保战略的一部分。

在芬兰北部，芬兰航空公司正与瑞典合作，试验以电池为动力的19座电动飞机，目标是在2025年之前为波的尼亚湾的区域机场服务。零排放飞机可以实现，零排放燃料也可以实现。例如，瑞士的Synhelion公司正在试验替代方案，利用集中的太阳能将二氧化碳和水转化为合成燃料或太阳能燃料，可以减少高达100%的净碳排放量。

“环保主义者和航空公司终于在 一件事上达成了共识： 2020年已经证明了 碳排放可以降低。”

英国航空公司 (British Airways) 也受2020年出行低迷的冲击。该公司将目光投向了氢气，最近与Zero Avia签署了一项协议，后者在2020年推出了世界上第一架全面使用氢气的飞机。Zero Avia预计，20座的氢气飞机将提升飞机的航程和尺寸，到2023年，航程可达500英里；而到2030年，航程可达1,000英里。

尺寸很重要

随着航空公司重拾动力，小型飞机可能会成为主导机型。新冠疫情出现后，高级旅客正在寻求更多的空间和隐私，因为他们更希望留在私密的环境中，以避免可见的感染风险。航空公司纷纷订购小型飞机飞越大西洋，例如，捷蓝航空 (JetBlue)，它是美国第一家实现所有国内行程碳中和的航空公司。今年下旬，在其伦敦和波士顿之间的新航线上使用A321LR航机。

私人飞机公司往往面临更多环保主义者的批评，但在新冠疫情期间却越来越受欢迎，而它们也在努力减少其对环境的影响。有些公司，例如PrivateFly，已经开始使用最小的飞机，并选择“排放中和”，不单单是抵消碳排放，还抵消其它航空相关的排放，包括水蒸气、气溶胶和一氧化二氮等。PrivateFly (而不是他们的VIP尊贵客户) 将抵消300%的碳排放，以覆盖其它排放和整个旅程对环境的影响。虽然抵消排放无论如何都不是一个完美的解决方案，但却是朝着正确的方向迈出的一步。如果与小型飞机和优选燃料相结合，可以提供

不需要，不浪费

航空公司还可以通过其它方式减少对环境的影响。在亚洲，日本航空公司 (Japan Airlines, JAL) 正在测试“道德选择 — 不用餐”选项。如果您提前通知日航您不需要用餐，宁愿睡觉，那么托盘和所有包装就不用装上飞机。据估计，飞机乘客平均每次都会留下约1.4公斤的垃圾。每年，机上餐饮团队生产的所有食物中有20%被浪费。如果我们都选择环保的方式及不用餐，潜在的浪费和成本节约会相当可观。

不仅是航空公司正在而且必须减废；监管机构和空中交通管制部门也面临着压力，它们需要实施诸如“欧洲单一天空” (Single European Sky) 等项目，利用缩短从A到B的飞行路线，以减少10%的碳排放量。

环保者生存

由于航空旅行的急剧增长，航空业碳排放的50%是在过去20年中产生的。到2050年，飞机的碳排放可能是过去的三倍。考虑到这一点，航空公司意识到，在新冠疫情过后，它们必须改变对可持续性的态度才能生存下去。这不仅仅是财务上的生存，还要在消费者对飞行快速变化的心态下生存。负责任的经营不再是锦上添花，而是必要的。航空公司在新冠疫情时代正在快速调整其思维和战略。

航空领域与以往不再一样，尤其是在商务旅客人数方面。由于航空公司的载客量和需求下降，机票价格将会上涨，主要航线将尤为如此。这将导致排放量自然地下降，因此运营商能够利用这段时间来提高利润，并进一步投资于可持续性计划。航空业将决心在这场疫情中成为更负责任的全球企业公民。

绿色环保是最新的流行趋势吗？

2020年里发生的事情令价值1.5万亿美元时尚业的光环有所减退。
时尚行业能以可持续的方式重新回归吗？

作者：John Arlidge

最近时尚界最大的头条新闻不是时装秀、时装周、设计师或时装系列，而是长期以来被奢侈品公司掩盖在红毯下的东西：棘手的环保问题。库存过剩以及迫于压力的纺织品制造商对封锁期间取消订单的抗议，都揭示了一种基于过度生产、过度使用资源和廉价劳动力的商业模式。“现在我们被逼到了必须按下重启键的时刻。”现为Condé Nast首席内容官及美国版Vogue前主编Anna Wintour女士去年承认。

与此同时，被困在家中穿着破旧的家居服，也让我们很多人怀念时尚所能带来的快乐。“追求时尚的人都迫不及待地想打扮漂亮。”英国时装界名人Paul Smith爵士预测。对此他最有发言权。他经历过六次经济衰退，正进入第六个十年的职业生涯。他的设计风格是在标志性的经典中加入一些小心机，并鼓励其他人也这样做。

现代时尚业最大的诟病是，为了争夺市场份额，品牌会过度生产。时尚业推出太多系列，不仅是简单的春夏和秋冬两个系列。在世界各地举办大量耗资巨大、精心设计的时装秀。这样做的结果是恶性循环：产品先在专卖店和百货公司进行全价销售，然后是大幅打折，有些品牌甚至烧掉库存。这不仅对品牌资产不利，对环境更是灾难。即便在新冠病毒爆发导致大部分飞机停飞之前，时尚业的碳排放量已经比航空业还多。

一些业界大品牌纷纷承诺要改变。Vogue的欧洲编辑总监Edward Enninful先生称：“我们生产了太多的衣服，举办了太多的时装秀，我们不能再回到那个速度了。”高档零售商对此表示同意。伦敦塞尔福里奇百货(Selfridges)的董事总经理Anne Pitcher女士说：“人们不仅会关心您如何做生意，还会关心您如何把人和地球放在核心思考位置。”

一些大品牌企业已经为改变它们的产品和行为付出了积极的努力。坐拥古琦(Gucci)、圣洛朗(Saint Laurent)和宝缇嘉(Bottega Veneta)品牌的奢侈品巨头开云集团(Kering)已经引入了环境损益表(EP&L)，对公司的环境影响进行财务估值。“在危机时期，您必须证明在经营好企业的同时还能保护人类和环境，”开云集团的可持续发展主管Marie-Claire Daveu女士表示。开云集团收入最高的设计师古琦的Alessandro Michele先生已经承诺将其品牌的秀场数量从一年五场减少到两场。

在竞争对手路威铭轩(LVMH)，即路易威登(Louis Vuitton)、迪奥(Dior)和芬迪(Fendi)背后的集团中，罗意威(Loewe)品牌的创意总监Jonathan Anderson先生已经开始实施“大规模的产品变革”，用回收的塑料瓶制作服装，寻找毒性较低的五金件镀锌方式，并致力于生产可减少80%用水量的牛仔布。普拉达(Prada)

使用回收的海洋塑料纱线来制作其标志性的尼龙背包。现在，巴黎世家 (Balenciaga) 和巴宝莉 (Burberry) 不仅标榜其面料和皮革的质量，而且还标榜其绿色证书。

在时装周上，曾经是非主流年轻设计师专属的概念和方法，例如使用旧的库存面料，或者将上季未售出的服装进行裁剪并重新制作成新的时装，现在已经被 Maison Margiela 等主流品牌所采用。在“碳中和”的时装秀中，品牌通过捐赠森林恢复项目等方式来抵消他们无法消除的碳排放。这一做法现在已经成为业界标准，尽管批评者对其效果存疑。

零售商正在效仿品牌的做法。塞尔福里奇百货推出了服装租赁、二手时装店、美容包回收以及帮助安排产品维修的“礼宾服务”，以实现其五年可持续发展计划。作为“地球计划” (Project Earth) 的一部分，它们还建立了一个标签系统，突出有机、森林友好或素食的产品。Pitcher 女士给各品牌制定了目标，确保到2025年，产品中使用的9种对环境影响最大的材料均来自“经认证的可持续来源”。奢侈品电子零售商包括 Net-a-Porter、Matches Fashion 和 Zalando 在内也推出了类似的标签。

零售商的举动不仅仅是纯粹的利他主义，再利用和转售本身具有很高的商业价值。预计未来几年二手市场的增长速度将超过快时尚。在美国，根据在线寄售和旧货店品牌 Thredup 的数据，预计二手市场未来十年的价值将增长约三倍，从2019年的280亿美元增至2029年的800亿美元。难怪古琦、路威铭轩、汤米希尔费格 (Tommy Hilfiger)、李维斯 (Levi's) 和安娜苏 (Anna Sui) 多年来声称这难以规模化及可能会稀释品牌实力而不涉足二手市场，现在都尝试参与。

其它品牌和零售商，如运动服装品牌 Girlfriend Collective，正在推广“循环利用”，鼓励消费者退回旧衣服，以便回收和重复使用面料。虽然还处于早期阶段，但设计师和高管们表示，不久之后，大品牌也会这样做。正如一位设计师所说的那样，“为顾客提供机会，让他们将旧衣服回收再制成新衣服，并以优惠的价格购买，或者以优惠券的形式换取新衣服，这对商业和环境都是双赢。从各种意义上讲，这都是一个良性循环。”

时尚达人也在关注再生农业，这是一种保护和恢复农业的方法。总部位于加州的非营利组织 Fibershed 正与各品牌合作，采购可持续和符合道德的养殖羊毛。率先实现可持续发展的运动服装品牌巴塔哥尼亚 (Patagonia) 则帮助推出了再生有机农业的认证。

在每年生产的800亿件服装中，快时尚占了多大比例？早在2020年3月，一些观察家就预言，封锁和气候紧急事件会说服许多年轻和有环保意识的消费者减少购物。若真是这样就好了。商店重新开张后，全欧洲排队最长的 Primark 在去年夏天获得了创纪录的市场份额。目前，将裙子和上衣定价在4英镑水平算是稳妥；随着经济衰退的加深和消费能力的下降，此趋势很可能会延续。

但这并不意味着快时尚零售商在逃避改革。有机和再生纤维曾经是稀罕物，而现在 H&M 这些企业都在用。其首席执行官 Helena Helmersson 女士承诺“生产我们能出售的东西，制作可持续的产品，以及服装租赁、重制和转售。”

尽管采取了各种新的举措，但时尚界在证明绿色环保是最新的流行趋势方面仍然面临巨大的挑战。最新的研究显示，该行业仍在快速增长。预计到2030年，服装和鞋类的产量将增加81%，达到1.02亿吨。这意味着该行业的可持续性越来越差。根据哥本哈根全球时尚议程 (Global Fashion Agenda) 和波士顿咨询公司 (Boston Consulting Group) 发布的一份报告显示，2019年该行业在碳减排和确保工人工资足够生活等方面的进展比前一年慢了30%。

但高管和他们的顾问并不畏惧。麦肯锡公司 (McKinsey) 著名的时尚行业分析师 Karl-Hendrik Magnus 先生说：“时尚是关于品牌的情感依恋、忠诚度和兴奋度。我们相信，在未来，对品牌的热爱和忠诚度将在很大程度上取决于品牌与消费者建立的可持续发展联系。这不仅是一个行业的需要，也为该行业自我颠覆，以新的方式创造出让消费者兴奋的产品，带来重大的契机。”

食物与未来

虽然气候变化和动物福利已令我们重塑耕种和饮食方式，
但新冠疫情加速了这个趋势的发展。

作者：Rhymer Rigby

在危机发生前，许多人已经开始关注食物对环境的影响。我们为食物里程而烦恼，担心肉类的碳足迹，试图购买当地产品，并增加对有机和可持续食品的追求。

身处危机时期让我们更深入地思考如何饮食。作为消费者，我们大多数人都自己做饭，这是前所未有的。其中有趣的是烹饪在社交媒体上风靡一时，比如在美国的酸面包竞赛和香蕉面包烘焙。更复杂的一面是，我们需要为自己和家人规划和准备一日三餐，参与食材的处理和加工。这些经历在过去30多年中已被遗忘，部分原因是在办公室午餐、即食零售商、餐馆和外卖服务的兴起。

因此，许多人现在对购买食物时更加谨慎，我们的消费习惯也在相应调整。其中一些食品公司长期以来一直是道德购物的先锋，也在对这些不断变化的习惯作出反应。在另一个层面，新冠疫情给全球基础设施和供应链带来了巨大的压力，因此，各公司一直在审视它们从农场到餐桌销售的产品。

在高端市场上您可以看到像洛杉矶的Erewhon这样的商店，它被描述为“洛杉矶[最豪华]的食品杂货店”。它是当地名人的聚集地。《洛杉矶杂志》(Los Angeles Magazine)将其描述为“在那些能够支付4美元买一个牛油果的人中激发了类似邪典般的崇拜”。在残酷的价格竞争是常态的市场中，Erewhon的独特卖点(USP)是高价格和高利润的超级手工食品，其背景故事读起来就像高档的水疗服务的宣传册一样。

好莱坞的大牌明星会关心他们的饮食(同时对价格不敏感)并不令人惊讶，但成为良知型消费者的愿望已经远远超出了西海岸精英的范围。在英国，Co-Op食品杂志对道德消费习惯进行了20多年的跟踪观察。其2020年《道德消费报告》(Ethical Consumerism Report)指出，在过去一年，“走地鸡蛋是消费者食品和饮料支出中变化最大的项目，上升了15.2%”。紧随其后的是植物性食品，增长了11.4%。有机和公平贸易食品的占比也在上升。大约三分之一的购物者计划在2021年购买更多的植物性和公平贸易食品，58%表示他们希望支持当地商店。

这个规律在世界各地反复出现。2018年，消费者研究组织Mintel报告称，相比其他主要经济体，传统“肉食大国”德国的纯素食主义者比例最高。事实上，许多国家现在更关注如何饲养牲畜，因为工厂化农场可能会成为病毒库。动物保护协会(Humane Society)在2020年9月的一份文件中呼吁全世界逐步淘汰集约化养殖，以减少未来大流行病的风险。

毫无疑问，素食主义和纯素食主义在良知型消费中发挥着巨大的作用。根据联合国(United Nation)的数据，肉类和奶制品占温室气体总排放量的14.5%，因此，要减少碳足迹，选择吃素是大多数人可以做到的最重要的事情之一。其中，牛肉、羊肉和奶酪是碳足迹最大的三种食物，而牛肉的碳足迹遥遥领先。决定因素是这些动物消化食物的方式和所排放的气体(主要是甲烷)。

这些动物还需要大量的土地，无论是放牧还是生产玉米等饲料。特别是牛，它们的放牧地以往往往是森林，所以对环境会带来双重打击。这也是为什么畜牧业占据了70%的耕地。

好消息是，素食主义和纯素食主义几乎在各国兴起，尤其是在年轻人中。但另一方面，许多国家的肉类消费正在上升（猪肉和鸡肉为主，而不是牛肉），这也算是向好的方向迈进。

“能源行业绿色变革 很大部分的动力来自 于投资者。”

还有一个正面的现象，就是肉类替代品的兴起。“不可能汉堡(Impossible Burger)”就是一个缩影。根据尼尔森(Nielsen)的数据显示，在新冠疫情初期，植物“肉”的销量增长了264%。2020年底，麦当劳推出了与别样肉客(Beyond Meat)联合打造的无肉汉堡McPlant。当然，无肉汉堡是在工厂里制作的，对环境仍然有影响，但人们普遍认为，无肉汉堡比牛肉为地球带来更多的裨益。

然而，值得谨记的是，在道德饮食方面，仍然存在着许多矛盾。有机食品也许是最著名的例子。大量的研究显示，尽管有机食品有很多好处，倘若将有机食品对土地的更大要求纳入考虑范围，工厂化种植实际上对环境的影响可能会更少。瑞典查尔姆斯理工大学(Chalmers Institute of Technology) 2018年一份报告的作者之一解释说：“我们的研究表明，在瑞典养殖的有机豌豆，比传统养殖的豌豆对气候的影响大50%左右。对于某些食品来说，差异甚至更大。”

在这些情况下，研究人员指出，更好的做法可能是种植非有机农作物，每种植一公顷就留出一公顷或更多的野生土地。同样，取决于所使用的栽培方法，在阳光明媚的西班牙种植西红柿并将其运输到北欧的许多地方，可能比在欧盟其它地区种植西红柿更具能源效益。基于这样的原因，有人建议，当谈及可持续饮食的未来，将有机食品销售的增长作为衡量消费者兴趣而非成功与否的指标可能更合适。

瑞士宝盛经济和新世纪思维研究部主管Norbert Rücker先生指出，在所有这些复杂因素之外，还有更难衡量的因素。衡量生物多样性的损失是其中之一。这与气候变化有关，但不一定总是符合气候变化的趋势。他解释说：“虽然有可信的计算显示，地球上非凡的物种种类每年都在萎缩，但这种衡量标准与我们的消费习惯或企业活动缺乏明确的联系。”

可持续饮食显然是一项复杂的事情，这个问题涉及到许多相互关联的驱动因素，而解决的方案也可能如此。能源行业绿色变革很大部分的动力来自于投资者，他们越来越多地认为，对那些会破坏环境的企业进行投资的风险太大。我们会在食物领域开始看到这种财务压力。总部位于伦敦的FAIRR Initiative是一个帮助识别集约型畜牧业供应链中ESG相关问题并将其列为优先事项的合作投资者网络。该组织的Teni Ekundare女士最近告诉英国《金融时报》：“除非采取行动，否则[肉类行业]有可能会步石油和天然气行业的后尘，成为资产搁浅的行业。”

良知型企业

企业正在意识到，无论在满足道德消费者或是吸引投资者方面，具有远见的环境、社会和治理 (ESG) 的方针比起以往任何时候都更为重要。

良知型消费是新的炫耀型消费。从80年代一直到00年代，我们标榜自己购物的日子已经一去不复返了。现在，大众热衷于推广的是道德购物。我们购买的东西是否对环境影响轻微？是否帮助了弱势社群？我真的需要它吗？而我的购买能否让世界变得更美好？

这股趋势始于针对富裕人群市场的消费品（美体小铺 The Body Shop 是一个早期的例子），但后来扩展至各个领域，包括高端奢侈品、快餐连锁店、快闪餐厅、B2B 企业和工业巨头。各行各业要确保其供应链既透明又符合道德标准，都面对着越来越大的压力。对于拥有全球供应商生态系统和多层分包商的跨国企业来说，这可能是一项艰巨的任务。尽管如此，他们必须这样做，尤其是因为要遵守日益增加的法律要求。

拥护健全的环境、社会和治理 (ESG) 常规的背后也有着坚实的商业理由支持。在这方面处于领先地位的企业，

往往在财务上有更好的业绩。这里有多個驱动因素在起作用。其中之一是ESG被证明是最佳实践。例如，节约能源不仅绿色环保而且符合商业利益。但还有很多次要原因。遵守道德的公司往往在其它领域也具有前瞻性思维，更有可能成为良好的企业公民，拥有良好的声誉，并成为吸引最佳人才的首选雇主。

由于这些原因，投资者也喜欢ESG。他们倾向于投资具有良好ESG记录的企业，甚至指定要求企业必须采取某些ESG措施。道德健全的公司普遍风险较低，回报率较高。在此，我们精选了一些选择拥护ESG常规，以及亲身经历其好处的全球知名企业。

本刊物内所提及的公司仅供阐述之用，并不构成任何投资建议。



INDITEX – 快时尚业界的例外

Inditex是世界上最大的时装集团之一，总部设于西班牙，拥有Zara、Massimo Dutti和Oysho等家喻户晓的品牌。尽管时尚业在ESG方面的得分往往很低，但Inditex却是全球领先的企业，在环境和可持续性方面表现尤其出色。

该公司在ESG领域的强劲表现归功于多个因素。在时尚业界，许多公司将生产外包给环境立法宽松的国家，而Inditex则选择拥有自己的工厂。即使不拥有工厂，该集团也倾向于在西班牙总部附近进行生产，并要求供应商遵守严格的环境、社会、健康和标准。从废物管理到原材料等领域，Inditex都是创新者。集团的“就近生产”和“及时生产”的模式还有其它好处。这意味着更低的运输成本、更快的上市速度（对时尚界而言很重要）、更高的利润率和更少的碳排放。最后，这同时在其市场附近创造就业机会，而且减低浪费。

Inditex表现相对较差的是治理方面。公司的创始人亿万富翁Amancio Ortega拥有该集团近60%的股份，出任董事长并同时兼任首席执行官，这可能会导致利益冲突的出现。尽管如此，在经常出现问题的快时尚界，Inditex在ESG领域的表现可视为典范。



微软 (MICROSOFT) – 创新者

一般人可能会认为ESG仅涵盖环境和董事会层面的性别平等之类显而易见的领域。但微软是ESG的领导者，个中原因是，微软在隐私和数据安全方面做得非常出色，并大力投资以确保公司继续在这些领域处于全球领先地位。与许多高端知识型企业一样，微软也是一个好雇主。员工享有良好的薪酬、福利和职业发展前景。尽管它面临着性别歧视的审查，但这是科技行业的普遍问题。

微软在环保方面也取得了很大的进步。微软是世界上最大的数据中心运营商之一，而数据中心目前的耗电量巨大。为了减轻环境影响，这家总部位于西雅图的巨头试图使用100%可再生能源为其数据中心供电。面向未来，该公司正在通过Project Natick尝试将数据中心建在海底，利用海水来为设施降温。

最后，微软是世界级的创新企业，它的未来产品无论是人工智能、云计算还是量子计算，都将帮助解决世界性问题。尽管公司规模如此巨大，但微软仍然充满活力，当大家一想到微软首先想到的是Windows操作系统，但公司在过去十年转变了商业模式，并且在这个必须不断革新才能立足的领域仍然遥遥领先对手。



阿斯利康 (ASTRAZENECA) – 机会平等的倡导者

阿斯利康是一家总部位于英国剑桥的英国和瑞典合资制药企业。该企业在可持续医疗方案方面表现出色，并在相关行业的发展中市场（尤其是中国）拥有庞大的业务网络。在公司治理方面，它也得得分颇高，并制定了严格的反贪腐政策，在整个供应链实施。

阿斯利康在性别平等方面表现卓越，目标是到2025年实现整个管理层的性别平等。诚如人们对一家科学为本的企业期望一样，阿斯利康吸引了高素质的员工，为他们提供了良好的职业发展机会，让他们长期服务公司。

该公司的ESG履历还涵盖年轻人的教育。在2010年，该公司启动了“青年健康计划”（Young Health Programme, YHP），旨在对年轻人进行非传染性疾病的教育。这些疾病，例如糖尿病和癌症，其成因70%源自青少年时期的行为（如吸烟）。该公司希望通过教育年轻人，减少及预防疾病相关的死亡。联合国儿童基金会(UNICEF)最近成为了“青年健康计划”的合作伙伴。



施耐德电气 (SCHNEIDER ELECTRIC) – 环保领域的B2B领导者

施耐德电气是一家法国公司，提供以能源为基础的解决方案，从输电到家用电器开关等。该公司的环境、社会和治理方面评分一贯出色，其环保纪录处于全球行业领先地位。在劳资关系和董事会构成方面，该公司也取得了不错的成绩，董事局中女性比例占43%。

施耐德在ESG领域颇有建树。多年来，它一直是ESG的主要倡导者，其长期目标包括关注五个可持续发展大趋势：气候、循环经济、健康和公平、发展，以及道德，从而实现联合国的17项可持续发展目标 (social development goals, SDGs)。

从很多方面来说，施耐德在这个领域拥有先天的优势。它所处的行业往往围绕着能源效率进行创新，其创新的方案包括微电网、智能技术、自动化和清洁技术。但施耐德与竞争对手的不同之处在于，它真正专注于这些领域，并将其置于中心位置。它将ESG视为竞争优势的直接来源。

我住的
地区

发生了
哪些变化？





瑞士宝盛 高端生活指数： 重点概览

尽管新冠疫情引发了重大动荡，但富裕消费者的世界在2020年并没有太大的变化，区域之间则存在着明显的差异。

如果您翻阅一下2021年瑞士宝盛高端生活指数 (Julius Baer Lifestyle Index) 的调查结果，您可能会质疑新冠疫情是否真的改变了奢侈品消费模式，这是情有可原的。过去几年，甚至过去十年，许多相关趋势一直存在并延续到2021年。事实证明，奢侈品和高端服务市场颇具韧性，而相关消费最昂贵的城市仍然是在亚洲。

瑞士宝盛高端生活指数聚焦能反映高净值人士高端生活消费的一篮子商品和服务 — 从高端住宅到激光视力

矫正手术 — 在全球25个主要城市追踪这些商品和服务的价格，并比较其在全球、区域和类别的变化。本指数以亚洲高端生活指数为基础，并自2020年起扩展覆盖范围至全球，这是本指数第二年发布全球趋势。

奢侈品市场表现良好或许并不令人意外，因为专业范畴工作以及数字和知识经济出人意料地克服了新冠危机带来的冲击。

亚洲在本指数上呈现相对强劲的表现，个中原因有很多，尤其是在应对新冠疫情方面，亚洲国家被普遍认为是最快恢复的地区。因此，它们的经济遭受的损失也最少，其中中国是2020年全球范围内唯一实现增长的主要经济体。

因此，亚太地区仍然是奢侈品和服务最昂贵的地区，全球高端生活成本最高的三个城市仍然是上海、东京和香港，而上海已取代香港成为全球最昂贵的城市。值得注意的是，21世纪和上海和香港，就像20世纪的纽约和旧金山（三藩市），以及19世纪的伦敦和巴黎。火炬已经从欧洲传递到美国，再传递到亚洲。

“亚太地区仍然是
奢侈品和服务
最昂贵的地区，
全球高端生活成本
最高的三个城市
仍然是上海、
东京和香港。”

上海位居价格榜首的原因显而易见。它不仅是在过去廿年中经济发展繁荣的一座城市，而且许多奢侈品的价格，从跑步机和汽车到高端餐饮和律师服务，都比全球平均水平高出很多。这些高价商品并没有被上海的便宜商品所抵消，当中包括女鞋和手袋（因为进口关税和税收下调的原因，此类商品的价格相对较低）。

万变不离其宗。但如果仔细去看看其它趋势，就会看到一幅更为有趣的图景。美洲和欧洲的排名位置互换了。美洲现在是高端生活成本最低的地区。在本指数中，全球高端生活成本最低的两个城市中有两个都在美洲。这反映出美元兑欧元等货币汇率的普遍走软。

软货币

这就产生了一些有趣的结果。曾经昂贵的纽约现在已经跌到了本指数的中间位置。温哥华曾是“负担不起的房地产”的代名词，而如今其居住成本反而相对较低。

事实上，除了健康保险，在温哥华没有什么特别昂贵的。同样，这可能在一定程度上与汇率有关。过去一年，与美元一样，加元兑其它货币的汇率也有所下跌。相反，曾经是廉价旅游热点城市的曼谷如今已成为一个多元化的豪华旅游、零售和住宅目的地。

在城市分析方面，我们看到亚洲的持续崛起。美洲和欧洲的位置互换目前取决于汇率波动，但不难想象这种趋势会变得更加根深蒂固。欧洲城市，尤其是巴黎，是旅游和居住的好去处，而且与美国的几乎所有城市相比，欧洲城市都离亚洲更近。人们对于美国的前景趋向于看跌，因此西半球的成本可能还会变得更便宜。在亚洲占主导地位的世界里，北美在全球经济影响力方面将会变得更像南美吗？

地理位置并不是推动这些变化的唯一因素。指数本身也在变化，以反映不断在转变的高端消费世界。本指数不再包涵婚宴、钢琴、美容服务和私人教练等项目，而新纳入的相关产品和服务则包括自行车、一揽子技术方案和健康保险等。肉毒杆菌注射这项消费类别已从本指数中剔除，取而代之的是跑步机。

远超通胀

奢侈品市场的运作方式也很有意思。大多数奢侈品牌每年都会提价，有些品牌一年会提价两次。这是为了使价格不受通胀影响，甚至超过通胀的增长。据一位业内人士透露，卡地亚（Cartier）9月份将珠宝价格上调4.5%。除此之外，香奈儿（Chanel）等品牌以危机期间原材料成本上涨为由调整了价格，而其他品牌则在亚洲市场提价，以弥补新冠疫情导致其在国内业绩不佳的影响。

在通货膨胀环境下提高价格反映了奢侈品所具备的“独有”特性。特别是在中国这个如今是奢侈产品和服务主力市场的国家，购买力的增长速度远远超过通货膨胀。

当然，还有许多有趣的例外情况。孟买是印度的商业之都，因拥有全球最昂贵的房产而成为头条新闻。尽管这里有一些高档住宅区，但与亚洲其它地区相比，这里的房价总体上还是相当合理的。此外，就从自行车到手表再到威士忌的价格而言，孟买都是亚洲区内最便宜的城市。

类似的有趣情况随处可见。马尼拉由于面积辽阔，所以是一个非常不适合通勤的城市。尽管对时尚消费者来说它不是一个有吸引力的城市，但比较本指数内的其它城市，在当地聘请律师服务的费用很便宜。在新加坡和

台北，汽车是一种昂贵的奢侈品。而迪拜和法兰克福的成本正在不断提高。这些只是显示不同城市特质的部分例子。

紧贴地面

当然，新冠疫情的影响远超出了汇率影响。某些服务类别的价格发生了大幅变动，最明显的就是航班价格。商务舱和头等舱票价总体上变得更加昂贵。事实上，新冠疫情对航班的影响非常大，以至于我们有理由将这些项目从指数中删除。但是最后我们还是将它们保留下来，目的是为了反映新冠疫情在2020年对旅游出行方面造成的巨大影响，并对这一年进行最准确的描述。正如预期，酒店业也受到了疫情的冲击，价格全面大幅下降，尽管亚洲的降幅明显较大。假设大规模疫苗接种有效，这些行业可能会在2021年出现反弹，甚至可能超过长期价格，反映出被压抑的需求。

准备回弹

那么在展望未来时，我们能期待什么呢？世界可能会从新冠疫情中复苏，但疫情并没有改变任何潜在的趋势。在接下来的几年里，崛起中的亚洲，尤其是中国，将主导全球财富日益增长的节奏。

这场新冠疫情是百年一遇的事件，对全球财富趋势几乎没有产生什么实际影响。明年，全球高端生活成本最高的城市很可能仍在中国，最重要的高端产品和服务消费者仍将是中国人。其它亚洲城市也会经历兴衰起伏，但它们的重要性在很大程度上将取决于其在中国影响范围中的位置。

“在通货膨胀
环境下提高
价格反映了奢侈品
所具备的“独有”
特性，购买力的
增长速度远远
超过通货膨胀。”

高端葡萄酒一样也是一个例外。在美洲，葡萄酒价格已大幅下跌，但这在更大程度上是供应不稳定造成的；2009年产的拉菲葡萄酒(Château Lafite)本身就十分稀缺，这意味着高端生活指数只代表葡萄酒价格往往较低的美国。威士忌则与葡萄酒形成了一个有趣的对比，其价格普遍全面上涨，部分原因是供应紧缩。不过威士忌市场本身在过去十年里也实现了蓬勃的发展。现在无论是对威士忌爱好者还是投资者来说，它都是炙手可热的奢侈品，拍卖价格也创下历史新高。事实上，由于威士忌已经变得如此昂贵，所以许多收藏家将目光转向了其它烈性酒，比如朗姆酒。

城市排名



瑞士宝盛高端生活指数聚焦能反映高净值人士非必需消费型的一篮子20项商品和服务。这里显示了本指数涵盖的全球25个主要城市的排名。



瑞士宝盛 高端生活指数： 新纳入的项目

我们决定对今年指数内四个项目进行调整，从而反映新冠疫情期间高端生活趋势的重大转变以及零售业的现实状况。

被剔除的项目包括三角钢琴、婚宴、美容服务和私人教练。我们将在以下部分说明四个新加入的项目和相关行业的前景分析。



自行车

由于人们对健康的意识日益增强，自行车零售行业早在新冠疫情爆发之前就已经在快速地增长。2020年，自行车的销量大幅提升。除了可以锻炼身体和避免乘坐公共交通的双重好处外，政府补贴也增加了人们的购买量，因为全球各地的城市都希望抓住机会减少交通流量，鼓励居民采用对气候环境影响更小的交通方式。我们认为自行车使用量的增长不会下滑，并首次将其纳入瑞士宝盛高端生活指数，以反映这一趋势。

瑞士宝盛高端生活指数显示，总体而言，由于圣保罗当地长期以来对自行车征收很高的进口税，所以在那里购买一辆高品质公路自行车的花费最高。而孟买的商品及服务税十分优惠，并且国内生产强劲，有利于自行车的销售，所以价格最便宜。在本高端生活指数中，亚太地区是购买公路自行车费用最便宜的地区，但马尼拉除外。尽管马尼拉的销售税水平相对较低，但其总体上是价格第二昂贵的城市。公路自行车卖得最贵的许多城市都在欧洲、中东和非洲(EMEA)地区。



一揽子技术方案

在过去的一年里，随着人们因新冠疫情而分开，远程保持联系的能力变得越来越重要。2020年，全球估计有45亿互联网用户，每天花近三分之一的时间在线，其中超过80%的人使用社交媒体。由于对持续连接的需求将会增加而不会减少，瑞士宝盛首次将智能手机、平板电脑和个人电脑等一揽子技术方案纳入我们的高端生活指数内，以反映这种生活方式的变化。

根据本高端生活指数显示，就购买我们所纳入的一揽子技术方案而言，圣保罗的价格最高。这体现出与其它城市相比，巴西进口电子产品的成本较高。相比之下，雅加达则是我们指数中购买此类技术方案价格最便宜的城市，这可能反映出数字连接对全球第三大移动市场的重要性。在亚太地区购入这一揽子技术方案的价格最实惠，而欧洲价格则最高。在欧洲的许多城市，这些技术方案卖得最贵，其中米兰位居圣保罗之后，排名第二。



跑步机

今年的指数中，私人健身教练已经被跑步机所取代，以反映居家健身需求的增加。虽然运动养生并不是什么新鲜事，但由于全球抗击新冠疫情，世界各地的健身房和健身中心因此关闭，使许多人只能在家健身。仅在美国，跑步机的销量在2020年3月至10月期间飙升了135%，健康用品和健身器材的同期销售收入也翻了一番。现在人们已经适应了灵活的时间安排，许多健身机构也提供按需服务，因此在家里锻炼身体的趋势将长期存在。

事实证明，美洲是迄今为止跑步机价格最便宜的地区，墨西哥城总体上是这一方面价格最实惠的城市。即使是成本高昂的圣保罗也只在这个类别中排名居中。就跑步机价格而言，欧洲稳居全球最贵的地区，在价格最高的前10个城市中，有5个在欧洲，包括莫斯科和苏黎世，分别排在第3位和第4位。然而，排在前两名的分别是上海和东京，反映出这些城市的高端生活成本之高。



健康保险

在过去的一年里，所有人都在关注医疗和健康服务的提供。在全球医疗基础设施受到极限考验的同时，个人和家庭都希望在遇到医疗紧急情况时能得到最好的支援。据预测，从现在到2027年，全球健康保险行业的年复合增长率将达到4.7%。因此将该项目纳入本高端生活指数可以准确地反映出富裕人士在未来几年的优先事项。

这个新项目的整体排名显示，区域价格的差异很大。这可能取决于个别国家医疗基础设施的状况，也取决于是否提供医疗服务。此类别最贵和最便宜的地点都在亚太地区——曼谷和上海。总的来说，亚太区远超其它地区，医疗服务的价格最实惠，但曼谷显然是一个例外。美洲是医疗服务价格最昂贵的地区。欧洲、中东和非洲地区的健康保险平均价格低于美洲。约翰内斯堡、米兰、摩纳哥和巴黎这四座各不相同的城市，与曼谷和温哥华一起在这类别成为价格最昂贵的城市。

风云榜



+11.4%

商务舱机票



+9.9%

威士忌



+6.6%

名表

涨幅最大的项目

跌幅最大的项目

-5.6%

高端葡萄酒



-9.3%

酒店套房



-11.7%

女鞋



瑞士宝盛 高端生活指数： 地区解读

尽管汇率波动和一篮子高端商品和服务的变化均会影响本指数，
但亚洲崛起这个长期趋势仍是一个关键的因素。

正如指数重点概览部分中指出，今年高端生活指数的重点是欧洲、中东、非洲 (EMEA) 和美洲的位置如何互换，以及前者的成本明显上升，后者的成本大幅下降。这在很大程度上是因为在我们的数据收集期间，美元兑其它货币的汇率下跌。但这并非全部原因。美洲所有城市的排名都下降了，其中许多城市出现大幅下滑。美洲现在只有一个城市跻身前十名，那就是纽约。这种情况在廿年前甚至十年前是不可想象的。

相比之下，欧洲、中东和非洲地区大多由排名上升的城市组成，只有两个城市除外。可能由于英国脱欧的不确定因素以及英镑较2016年前的水平下跌了约20%，所以伦敦的排名保持不变。约翰内斯堡是区内唯一排名有所下滑的城市。它是指数中唯一的非洲城市，也是全球生活成本最低的城市，无论是从经济还是地理的角度来看，它都可以被合理地视为是一个例外。苏黎世到约翰内斯堡的距离不比苏黎世到上海的距离短多少。

复杂的画面

亚洲城市的排名情况呈现出一幅更加复杂的景象。有排名上升的，也有下滑的。与美洲相比，亚洲城市下滑幅度较小，但曼谷和新加坡的排名明显下滑。这很可能是由于前者依赖于旅游业，而后者依赖于国际

贸易并且是区域旅游枢纽。根据新加坡贸易与工业部 (Singapore's Ministry of Trade & Industry) 的数据，该国经济有望在2021年强劲反弹，而惠誉解决方案 (Fitch Solutions) 则预测曼谷将迎来相当不错但略微温和的经济复苏。

一篮子的转变

在观察这些区域是如何变化的时候，我们也有必要研究一篮子奢侈商品和服务的转变。这种转换在很大程度上有利于那些生活在亚太区国家的人士，因为在那里，这些新纳入指数的商品和服务往往更便宜。

“这种转换在
很大程度上有利于
那些生活在亚太区
国家的人士。”

在本高端生活指数的四项新项目中，自行车、一揽子技术方案和跑步机这三项的价格在美洲和亚太地区都更便宜。对于许多到美国旅游并常常惊讶于当地消费品价格低廉的欧洲人来说，这是一个似曾相识的画面。（有关高端生活指数新纳入类别的详细信息，请参阅第50页）

相比之下，被替换的旧项目在价格排名上比较参差。欧洲无疑是购买钢琴的最佳地点。在婚宴和私人健身教练方面，欧洲的价格也相当有竞争力。不过就这些新项目而言，欧洲的价格几乎没有便宜的。

但是美洲的价格已经从合理发展到廉价。在新项目中，美洲地区价格普遍昂贵的是医疗服务。对于喜欢了解经济相关小知识的人来说，或许会觉得这一现象很有趣：上海是全世界高端跑步机卖得最贵的地方。

亚洲的长期繁荣

然而尽管发生了这些变化，亚洲的生活成本仍然高企。为什么呢？部分原因和汇率有关，但主要是由于一个最重要的根本性因素：亚洲经济体的总体实力很强，尤其是中国，以至于加入一些更为主流的消费品也不足以抵消长期繁荣造成的高物价。

话虽如此，某些亚洲城市的高端生活成本仍是实惠的。雅加达就是其中之一，而且这是说得通的。印尼可能是世界第四大人口大国，但它在某种程度上位于亚洲经济增长奇迹的边缘。此外，它的地理环境使其成为一个特例，1.7万个岛屿意味着发展很艰难。在距离雅加达现代生活数千公里的印尼巴布亚偏僻丛林里，当地一些部落仍然过着一种几乎不受现代化影响的生活。

孟买或许更令人惊讶，因为对于崛起中的印度而言，它是这个国家的商业之都。根据本高端生活指数，孟买是财富能够发挥最大作用的地方之一。当地住宅地产的价格不到全球平均水平的一半，真正昂贵的商品只有汽车。在大多数方面，孟买与其商业竞争对手上海形成了鲜明的对比。

当然这本身就说明了一个问题。虽然按照发达国家的标准，印度近年来的经济增长非常亮眼，但总体上的增长每年仍落后于中国3%左右。因此，中国的经济规模现在是印度的四倍。

如果印度能够缩小这个差距，随着时间的推移，将会出现显着的变化。或许我们在未来也会有充分的理由将像德里和班加罗尔（印度的科技之都，已吸引了大量外来投资）这样的城市加入本高端生活指数的排名中。

西方的下滑

最后，我们应该把目光转向西方。美国是一个值得关注的地方。在新冠疫情以及在忧虑前景看俏的中国威胁其全球地位的情况下，美国的感觉尤如上个世纪三十年代的英国，同样也是削减开支、增加税收和失业率高企。事实上值得注意的是，美国和中国都分别有两个城市纳入本高端生活指数中。

“虽然按照发达国家的标准，印度近年来的经济增长非常亮眼，但总体上的增长仍落后于中国。”

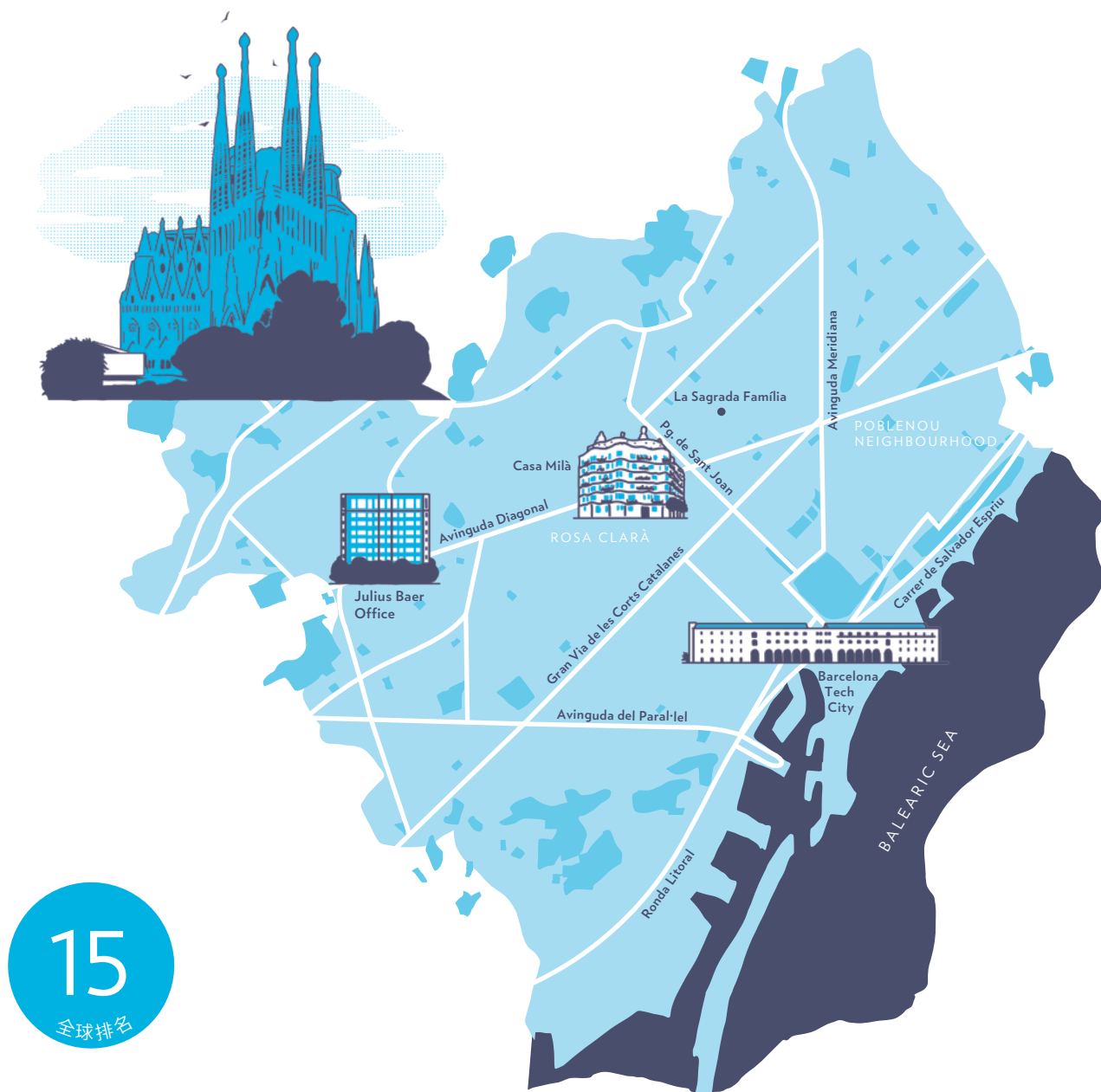
然而即使我们已经进入“亚洲世纪”，美国仍是不可被忽视的。它的名义GDP仍然比中国高出50%以上，人均GDP是中国的六倍多。以人均计算，美国是全球第八大富裕国家，而中国排在第68位。从自然资源和全球储备货币，到专业技术知识和全球最好的大学，美国几乎在每个领域都比中国有优势。

城市面貌

简介

在今年的报告中, 我们从高端生活指数中挑选了12个城市进行更详细的研究分析。在接着的“城市面貌”部分, 我们结合了当地受访者的独特见解、瑞士宝盛地区专家的分析以及研究数据重点, 让您能进一步了解世界各地不同城市的环境、氛围和市场状况。

巴塞罗那



西班牙的第二大城市巴塞罗那，拥有地中海海岸线和充足的阳光，
在今年的指数中排名第15位。

城市概览

巴塞罗那拥有人们渴望在城市中享受的各种元素：艺术、文化、令人赞叹的建筑、一流的购物场所、充足的阳光，以及最重要的一点：海滩。尽管具备所有吸引人的特质，它还拥有另一个主要优势：该市的物价持续保持适中。在2021年一月Expatisan发布的生活成本指数中，它在68个欧洲城市中排名第33位。

尽管在过去一年中物价飞速上涨，但与其它欧洲城市相比，巴塞罗那的房地产价格仍相对便宜。根据莱坊 (Knight Frank) 的数据，那里的房屋最受海外买家的欢迎。对优质、节能、智能的新公寓的需求与日俱增。该市还希望通过在九个指定街区重新规划交通路线并增加绿地，从而在相关社区中创建“超大区”或超级街区，将街道归还居民并改善宜居性。

此外，巴塞罗那为消费者提供了性价比高的精选奢侈品和服务。虽然与2019年相比，现在该市的高端消费已经上涨了，它在瑞士宝盛高端生活指数中的排名上升到第15位。这是由于与全球平均价格的变化相比，巴塞罗那整体价格(商务舱机票除外)的上涨幅度更大。在加权平均后，巴塞罗那的价格按欧元计算上涨了2%，按美元计算上涨了7% (这是由于欧元对美元持续走强)。



巴塞罗那的位置、天气和建筑使其成为吸引富裕人士到访的目的地



La Barceloneta 海滩邻近市中心



这座城市拥有许多不同的文化景点

当地受访者独特见解

Antai Venture Builder
主席兼联合创始人
Miguel Vicente 先生

巴塞罗那所提供的生活方式在欧洲区内可以说是数一数二的。它交通便捷，与西班牙其它主要城市、比利牛斯山以及该国最美丽的一些海湾连接。具备完善的休闲场所和基础设施规划，还有一些著名的国际学校。所有这些因素都使其成为一个极佳的宜居城市。

这座城市丰富的多样性让人感到惊喜，它展现了本土和国际文化的精彩结合。巴塞罗那是欧洲少数有着土生土长的本地人与慕名而来的外国人和谐相处的城市。这使在巴塞罗那游览和生活成为一种独特的体验。

还需要说明的一点是，它目前是世界最佳的创业地区之一，吸引了众多的国际人才、投资者和企业家。科技生态的进步尤其显著且持续增长。我们正在见证它朝这个方向发展的关键时期，这将使巴塞罗那成为吸引全球初创企业和投资者的一线城市。

瑞士宝盛专家评论

伊比利亚区投资组合管理部
主管 Almudena Benedit 女士

客户对获得整体全面建议的预期不断提高，希望积极参与投资组合的构建，并且不喜欢接受标准化的方案。

人们对于能推动长期增长的主题趋势日益感兴趣，例如颠覆性技术、生命科学和数字健康。客户持更加开放的态度，通过增加在美国的投资，提高国际投资组合的多样化。客户对中国投资的兴趣也显著增加，旨在减低资产配置的相关性。

在过去一年里，根据可持续性标准进行投资的资产日渐增多。加泰罗尼亚区和整个西班牙的投资者都越来越意识到负责任投资的重要性，在新冠疫情危机的推动下，负责任投资的发展势头进一步增强。

鉴于持续的低利率甚至负利率，客户也在寻求固定投资收益的替代方案。这些方案主要包括对私募股权、风险投资、房地产和基础设施资产的投资。尽管这些另类资产仍只占客户投资组合的一小部分，但我们预期它将是能实现最高增长的其中一个细分领域。

当地受访者独特见解

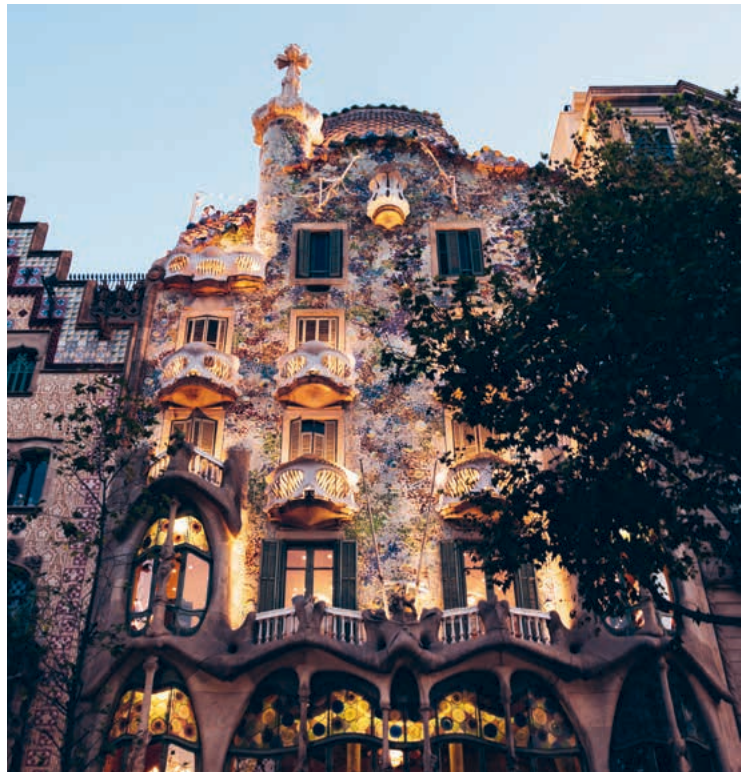
Rosá Clara 个人品牌
设计师和创始人
Rosá Clara 女士

我曾环游世界，对我而言，巴塞罗那是最适合生活的城市之一。它是世界大都会，拥有全球大都市的所有优势。它的酒店业非常发达，有许多五星级酒店，其美食是全世界的标杆。此外，巴塞罗那总会提供一些新鲜事物：从展览到体育赛事，以及各种文化节和音乐节等。

这是一个极具创业精神的城市，因此它吸引不少人才，同时又是最适合推广可持续时尚业的最佳地方之一。设计、时尚、摄影、音乐和其他艺术行业工作的专业人士是让巴塞罗那充满活力的主要元素。

在巴塞罗那居住不会让您失望。它完美地结合了历史与现代化。哥特式风格、El Born 社区、独树一帜的高迪式建筑，为1992年奥运会而建的标志性基础设施，以及22@ — 巴塞罗那创新区的众多当代建筑范例，它们在改变这个城市的同时也在此和谐共存。

这个加泰罗尼亚区的首府可以满足高要求的游客，因为它了解消费者的需求和渴望。无论是在住宿、美食还是休闲活动中，它都能满足那些追求最高品质的游客。



Casa Batlló是 Antoni Gaudí 举世闻名的精心设计之一



西班牙小吃尽显这里的大都会美食特色

城市指标

81

宜居性

72

可持续性

70

幸福感

来源：美世 (Mercer)、凯谛思 (Arcadis)、
《世界幸福报告》(World Happiness Report)

最高分100



45.6

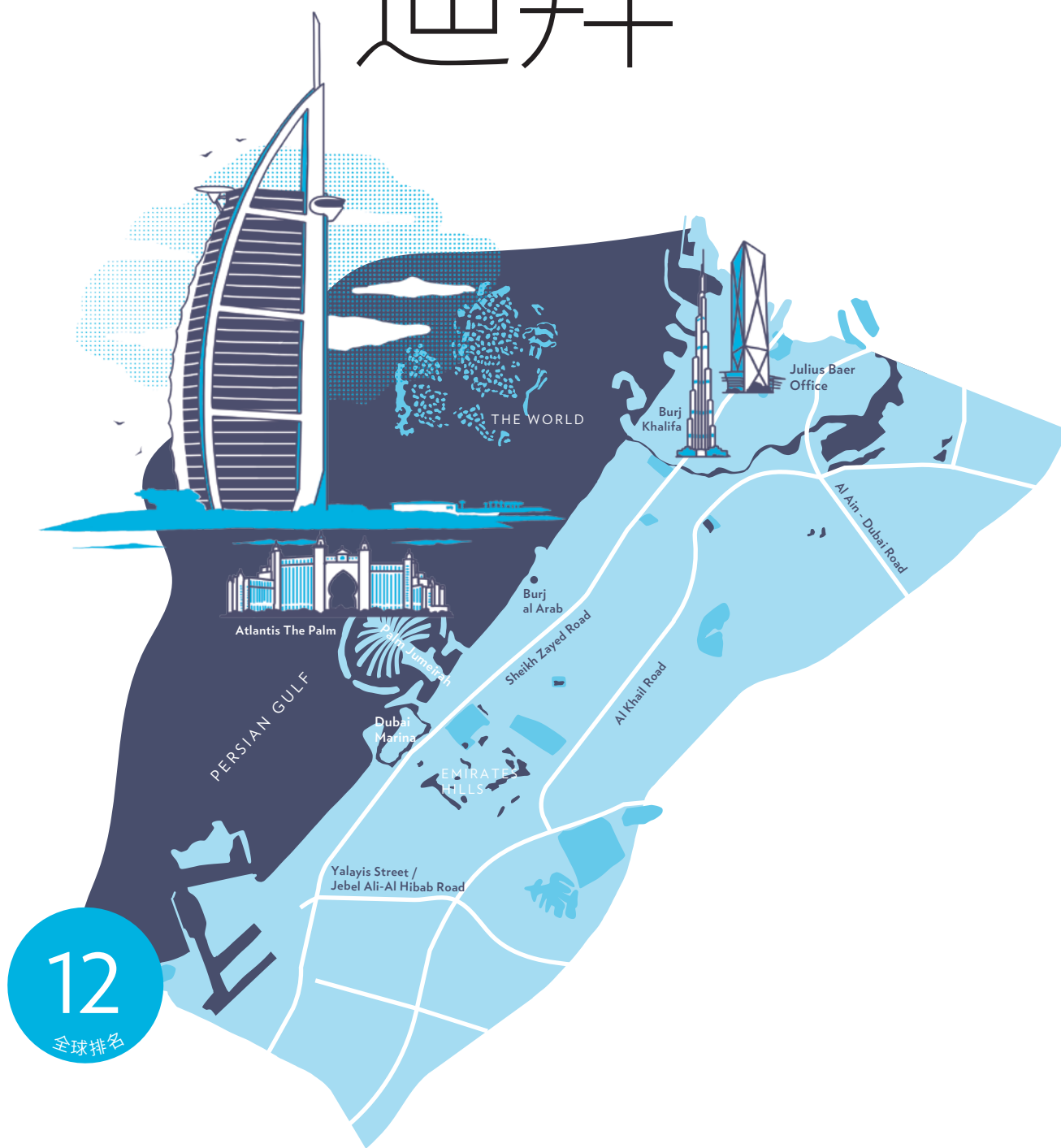
人均GDP(千美元)



5.0

人口(百万)

迪拜



迪拜既是经济和奢侈品中心，也是阿拉伯联合酋长国人口最多的城市，在今年的指数中排名第12位。



迪拜位于大海和沙漠之间

城市概览

迪拜有两个不同但又联系在一起的身份：它是一个商业引擎，具有积极进取的经济增长战略并决心吸引企业和初创公司，同时也是旅游胜地。如今，迪拜正在使用新科技来推动其成为智慧城市的愿景。它在Foreign Direct Investment杂志公布的《全球未来城市2021/22年度报告》中排名第三位，并且在2020年“全球创业指数”（Global Entrepreneurship Index）中排名第四位。该市仍然是主要的国际奢侈品和商业中心，它在我们今年的高端生活指数中排名上升至第12位。以加权平均计算，迪拜的价格按本币计增长1%，按美元计增长1%。

尽管该市早期的经济增长是以石油为基础，但现在它已可以号称是世界上最多元化的经济体之一，石油只占其GDP的不到1%。迪拜的其它卖点还有非常低的公司税和仅5%的增值税，以及阿联酋在世界银行《2020年营商环境报告》总体排名前二十位。由于新的法规允许外资机构在一些行业中全资拥有在岸公司，



Sheikh Zayed大道本身就是一个旅游景点

以及该地区为投资者、专业人士和退休人员提供10年的签证，因此迪拜作为全球枢纽的吸引力将进一步提升。

阿联酋开放型的经济受到新冠疫情的冲击。然而，随着对研究和发展、技术进步与创新的重视，毫无疑问该国在庆祝成立50周年的同时，其2021年的经济也将快速地反弹。

瑞士宝盛专家评论

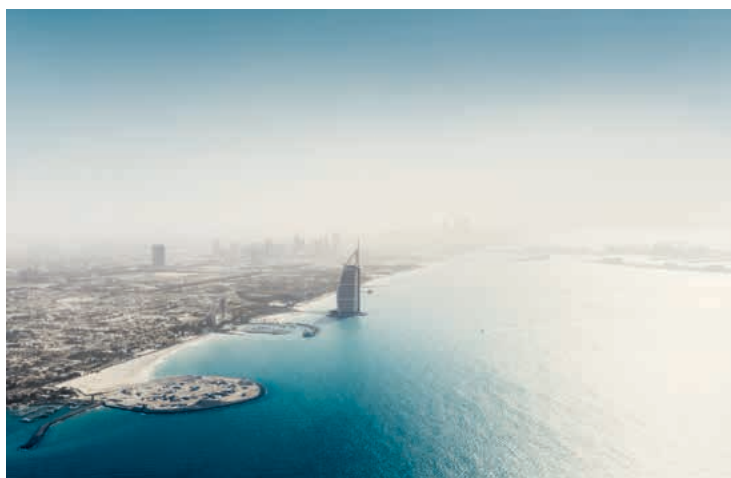
中东区投资咨询部主管
Omar Barghout 先生

迪拜一直充当与新冠疫情作战的先锋。借助财政刺激措施，它成功地在经济疲弱和油价走低的背景下增加了财政收入。商业活动的重启吸引了游客和投资者回到迪拜，同时也提升了人们对于备受期待的2020年世博会（由于疫情关系延期至2021年）成功举办信心。

由于中东地缘政治局势有所改善，因而强化了这种乐观情绪，为不同行业的投资者提供了很多机会。此外，迪拜正在成为一个充满活力的科技初创企业的中心，在金融科技领域吸引了大量的早期投资。

去年，投资者在国际股票市场上表现非常活跃。我们目睹了市场从固定收益产品转向与主题行业高度相关的股票，例如数字医疗、金融科技、电动汽车（electric vehicles, EVs），以及受益于“在家工作”的一系列股票。此外，由于美元的疲弱，客户建立了黄金持仓并寻求外汇投资机会。

在低利率的环境下，渴望获取收益的投资者对结构性票据和固定期限产品的需求增加，以确保收入来源。



迪拜帆船酒店 (Burj Al Arab) 是矗立于波斯湾沿岸的一座宏伟建筑



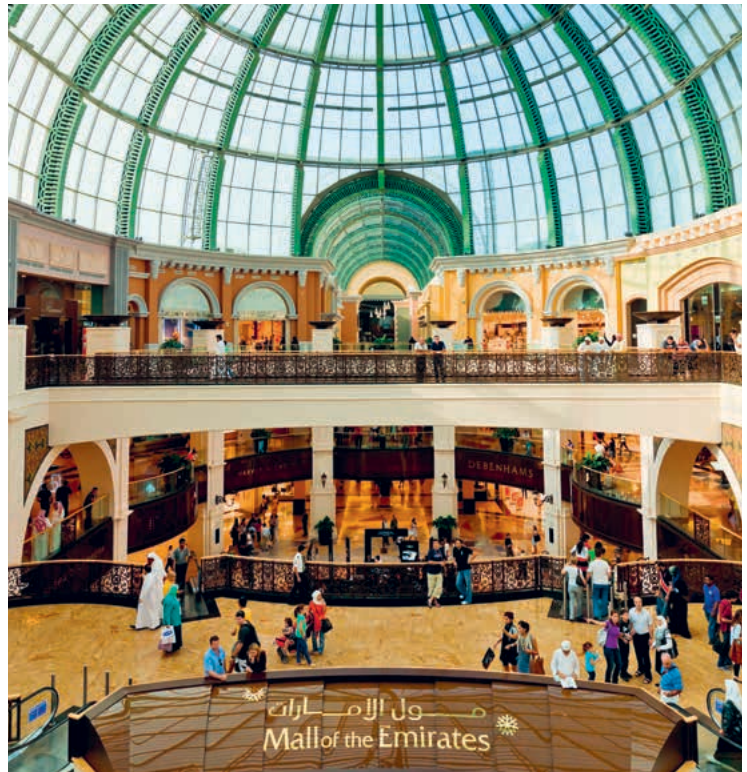
迪拜国际金融中心 (Dubai International Finance Centre) 是该市的经济特区

城市特色

在过去20年中，迪拜以其精致的商店、宏伟的现代主义公寓楼以及充满活力的休闲和夜生活场景而闻名。大量高净值人士的涌入刺激了奢侈品市场，使其继续蓬勃发展，2020年的奢侈品市场价值超过10亿美元。

除了人造的朱美拉棕榈岛之外，受富裕居民青睐的社区还包括拥有超大豪宅和开阔的高尔夫球场的阿联酋山，以及居民可以从其公寓漫步到私人游艇的迪拜码头。2020年，在阿联酋迪拉姆货币走强，以及按揭贷款法规变更等因素的支撑下，迪拜的高端住宅市场渐趋稳定。然而，鉴于这座城市仍需要从疫情的影响中恢复，因此房地产价格可能会在接下来的几年受到抑制。

拥有众多米其林星级厨师的迪拜为游客和当地居民提供种类繁多的国际美食，汇聚了国际大都会的不同风格，既可以在海滨买到中国风味的汉堡，也可以在商务餐厅品尝到经典的意大利北部美食。



阿联酋购物中心 (Mall of Emirates) 内设置了中东地区首个室内滑雪度假胜地



迪拜拥有世界上最大的悬浮式水族馆之一

城市指标

79

幸福感

68

宜居性

58

移动性

来源：《世界幸福报告》(World Happiness Report)、美世 (Mercer)、IESE 最高分100



47.5
人均GDP(千美元)



5.2
人口(百万)

法兰克福



法兰克福除了是德国的金融中心以外，更是一个宜居性和可持续发展水平极高的城市，在今年的指数中排名第17位。

城市概览

法兰克福在我们的高端生活指数中排名第17位，代表着它能为高净值居民提供价格实惠的服务与产品。它是西欧最便宜、价值最被低估的城市。该城市的酒店套房和上等葡萄酒具备极高的性价比。

法兰克福被视为德国的金融中心，拥有大量财富。它在美世 (Mercer) 的全球城市生活质量排名中位居第七，在《经济学人》杂志 (The Economist) 的城市安全性排行榜中在欧洲城市里位居第四。它被广泛认为是欧洲最快走出新冠疫情冲击的城市之一。

法兰克福通常被视为商业中心，拥有德国货运最繁忙的机场，其住宅房地产市场正在快速增长。

根据莱坊 (Knight Frank) 的数据，自2013年以来，该城市的人口平均每年增长11,000人，而韦斯滕德 (Westend) 和美因河之间的地区正在进行大规模重建，加上法兰克福持续的繁荣和良好的生活质量，这些原因都吸引了许多当地和海外的买家。



Waldspielpark 游乐场的喷水泉



美因河 (River Main) 是法兰克福市的重要部分



拥有200年历史的施泰德博物馆 (Städel Museum) 收藏了大量的艺术珍品



由建筑师Hadi Teherani设计的独特石块外墙建筑

瑞士宝盛专家评论
首席经济学家
David Kohl先生

拥有美因河畔的法兰克福作为德国的金融中心以及法兰克福/莱茵—美因大都会区的中心正在持续发展。它的机场是欧洲第四大繁忙机场，距离市区只有20分钟路程，因此吸引了众多当地和国际旅客。

将欧洲央行设在法兰克福的决定进一步加快了该城市多元文化侨民聚居地的进程，并加强了它作为国际金融中心的重要性。英国脱欧预计会导致搬离伦敦的公司数量增加。

当然，过去十几年，这个趋势伴随着房价显著上升，增强了法兰克福对市民和投资者的吸引力。此外，在陶努斯山 (Taunus) 附近的一些小镇，如巴特洪堡 (Bad Homburg)、克龙贝格 (Kronberg) 和科尼斯坦 (Königstein) 也很受欢迎，房价和租金也录得类似的上涨。

在投资者偏好方面，我们看到整个德国的趋势一致，尤其是对ESG投资的兴趣日渐增加。

城市特色

富裕的法兰克福居民在消费时比较审慎，但该城市为他们提供了丰富的艺术享受。除了拥有200年历史的施泰德博物馆 (Städel Museum — 该馆拥有德国最重要的收藏品之一) 外，还有越来越多的独立、现代的画廊展示新进和已成名的当代画家定期更新的作品。

法兰克福拥有很多精品店铺，因此能吸引大量当地居民和商务游客前来购物；而年轻、富裕的购物者则可能会前往伯杰街 (Berger Strasse)，那里有很多古董店和精品店出售新锐设计师所设计的产品。在众多懂得欣赏新概念和饮食文化的游客和本地居民的推动下，法兰克福的餐饮业也在不断创新。

这里的高等教育吸引着许多国际学生到来，同时很多公司也在这里开设总部，因而造就了良好的就业前景。此外，该市约一半的市区由自然景观所组成，而为了提供休闲和娱乐的场所，这座城市被广阔的绿化带围绕着，当中包括德国其中一个最大的内城区森林。这些使法兰克福因此成为世界上最可持续发展的城市之一。



法兰克福的中央车站于1888年建成，是一个备受瞩目的历史性地标



这座城市的餐饮行业充满活力

城市指标

97

宜居性

90

可持续性

73

安全性

来源：美世 (Mercer)、凯谛思 (Arcadis)、
《经济学人》杂志 (The Economist)

最高分100

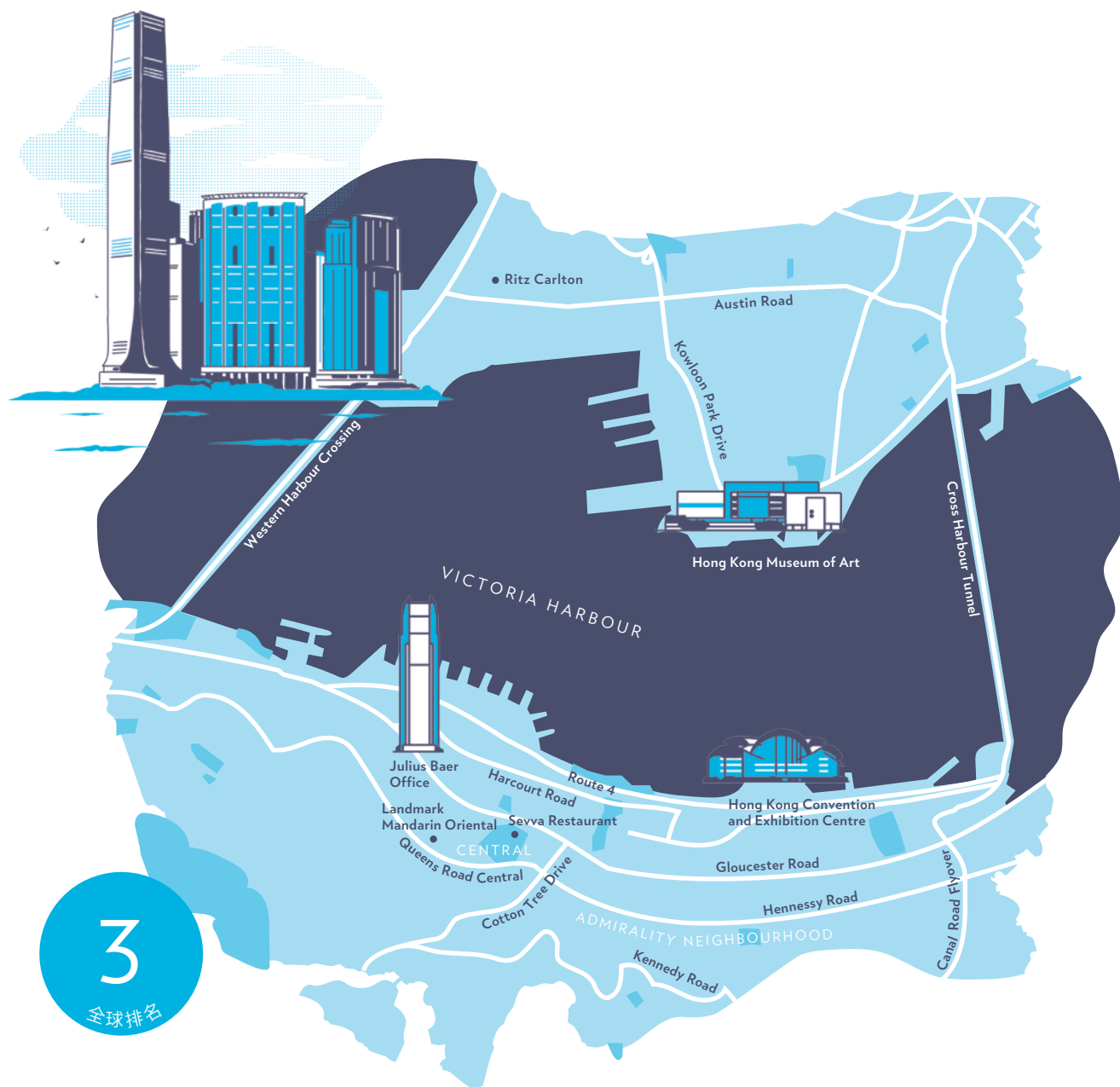


70.0
人均GDP(千美元)



2.7
人口(百万)

香港



作为全球金融和商业中心的香港，
在今年的指数中排名第3位。



从香港岛鸟瞰维多利亚港的景色

城市概览

香港在本指数的排名被东京和上海取代，现在位列第3位。凭借其活力、多元文化和企业家精神，香港继续吸引着世界各地的高净值人士。与中国大陆相比，香港的富裕人士显得较为保守、谨慎和成熟。尽管有更多的女性跻身富裕阶层，但香港的高净值人士主要还是由男性专业人士和企业家组成。

根据瑞士宝盛的研究，过去一年，该市的奢侈品和服务价格总体上变化不大。但酒店套房的价格则下降了近四分之一，这将使香港在旅游业重启后，成为对富裕游客而言具有吸引力的目的地。

去年，香港的奢侈品消费水平是中国大陆市场的一半。该地区的消费者不热衷于把名牌标签作为显示身份的标志，他们比较关注产品的质量，偏爱精致、低调的设计。

根据经济学人智库 (The Economist Intelligence Unit, EIU) 2019年的全球宜居性调查，香港在文化和环境方面得分为83.1分；而莱坊全球城市指数 (Knight Frank Global Cities Index) 将香港列为高端生活方式排行榜的第四名。

当前香港许多高端商品和服务的价格比世界其它很多地方都高，消费者在汽车、商务舱机票、时尚的餐厅和法律服务方面要支付更高昂的费用。在经过2019及2020连续两年经济萎缩之后，奢侈品牌正在努力重新吸纳消费者。

城市特色

香港有世界上最激动人心和多样化的餐厅和夜生活场所。正如您所预期的那样，这座因企业家精神和多元的文化影响力闻名的城市对其高端酒吧和餐厅进行了大量投资，以在激烈的竞争中吸引富裕的顾客。内部设计表达出引人入胜的主题，而场所位置的选择则致力为客户提供最佳的天际线和海景视野。

诸如Sevva般的餐厅，可以让顾客欣赏到从中环和金钟区到维多利亚港和九龙的绝美景色。隐身于香港置地文华东方酒店MO Bar内的Please Don't Tell (PDT)，尤如其名，是一家为懂得享受生活的市民和游客服务的酒吧。这座城市的高端酒店服务同样令人印象深刻。历史有名的半岛酒店以及其它著名的酒店(如香港瑰丽酒店和香港奕居等)并驾齐驱，为游客提供一流的体验。

长期以来，香港一直是国际贸易中心，也是世界上最重要的金融中心和商业港口之一。这种特质让它成为世界上摩天大楼最密集的地方之一，其城市天际线及每日举办的《幻彩咏香江》灯光音乐汇演是主要的旅游景点。

尽管市中心人口稠密、结构紧凑，但您仍可在其它区域发现美丽的大自然景色——香港有75%的土地是绿色地带。市民在忙碌的生活中能够享受海滩、森林和山脉，以及郊野公园网络为他们带来远离喧嚣的休闲体验。

香港的交通网络非常发达，公共交通工具占每天出行使用率的90%以上，是世界上公交占比最高的地区之一。鉴于其地理位置，水路运输也很重要，具标志性的天星小轮每年在维多利亚港运载近3,000万名乘客。

香港国际机场长期以来一直是重要的交通枢纽，并且是世界上最繁忙的机场之一，每年可接待约7,000万人次。但自新冠疫情出现以来，旅客数量急剧下降。但东南亚旅游业市场被认为将是最早从疫情恢复的市场之一，因此香港展望着受惠于此。



山顶缆车将乘客带到太平山顶

瑞士宝盛专家评论
香港区研究部主管
邓启志先生

疫情对香港的零售业影响重大，与中国内地比较，香港的经济仍尚未全面复苏。然而，尽管商业地产市场面临巨大的压力，但由于需求被压抑和低利率环境，住宅市场走势依然强劲。

除了房地产，投资者对金融市场的兴趣在2020年尤其强烈。投资者从债券转向股票投资，把资产从旧经济领域配置到新经济的情况有所增加。

最近的市场调整并没有减弱市场投资气氛，大部分投资者都渴望抄底，从而建立聚焦长期趋势的核心持仓，当中包括云计算、电动汽车、新能源和生物技术等板块。



从高端餐厅到街头小吃，饮食都是香港生活中不可或缺的一部分



于维多利亚港畅游的传统中式帆船

城市指标

91

可持续性

75

生活成本

69

宜居性

来源：凯谛思 (Arcadis)、Expatisan、美世 (Mercer)

最高分100



59.5

人均GDP(千美元)



7.5

人口(百万)

伦敦



英国的首都伦敦是全球商业和旅游中心，
在今年的指数中排名第8位。

城市概览

在2020年12月底英国脱欧协议达成之际，伦敦人终于松了口气。该市仍是领先的全球枢纽，在包括金融和金融科技服务在内的许多领域发挥重要的影响力。但是，移民规则的变更可能会对移居到英国的国际流动家庭的数量产生负面影响。

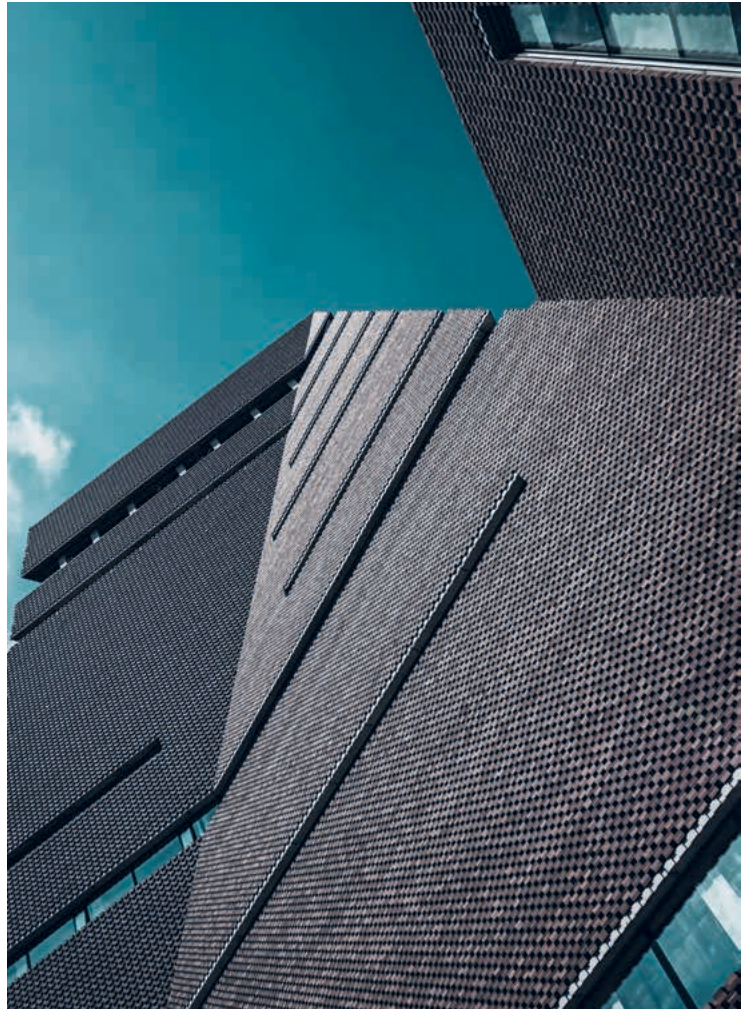
与2019年同期相比，伦敦2020年加权平均后的物价指数下跌了2%，但英镑的走强扭转了这一趋势，导致以美元计价的物价指数上涨了2%。在瑞士宝盛高端生活指数中，伦敦排名第8位，不再是最昂贵的欧洲城市。

由于新冠疫情，伦敦居民涌向全市3,000多个公园呼吸新鲜空气。对绿色空间的追求也反映在房地产市场上：在伦敦首次封城后，该地区的主要住宅市场对室外空间的需求激增，邻近绿色空间的地区受惠于这个趋势。然而，自从市场于2020年5月中旬重新开放以来，伦敦以外地区的房地产价格一直保持强势反弹，而伦敦黄金地段的升势却不那么明显。

伦敦通常都能在城市排名中获得良好的总体评分，包括宜居性、安全性和幸福感。然而，值得注意的是，在自然和建筑资产设计及咨询公司凯谛思 (Arcadis) 发布的最新一期可持续发展指数 (Sustainability Index 2018) 中，伦敦位列榜首。该指数探讨与社会、环境和经济有关的因素。该市还位居西班牙纳瓦拉大学IESE商学院 (IESE Business School of Navarra) 2019年城市动态指数 (Cities in Motion Index) 的榜首，该指数比较了全球174个城市的发展水平。



位于伦敦的心脏地带的塔桥和泰晤士河



泰特现代美术馆 (Tate Modern) 为这座城市的艺术发展注入了生命力

瑞士宝盛专家评论

Julius Baer International Ltd.
私人客户部门主管
Alan Hooks 先生

伦敦和英国的投资者偏好各有不同，很大程度上取决于客户的类型、经验和需求。许多客户都选择通过全权委托的方式委托投资决策的策略，大多数会结合以某些主题理念或特定行业或他们有特别兴趣或专长领域为中心的投资咨询方案。

房地产、股票和私募股权在超高净值人士的投资组合中仍占主导地位，通常以个股、基金或直接投资的形式体现。许多公司所有人和企业家都喜欢积极拓展私人业务，以此来充实更多元化的投资组合。

可持续投资的需求继续增长，投资者也开始关注他们所投资公司的社会和环境目标。这一趋势显然在2020年得到巩固，在年轻投资者身上表现得尤为明显。

目前，在政府为控制新冠疫情而大举借债之后，许多家庭正在努力解决的一个重大问题，很可能就是如何应对个人和公司财务环境可能出现的变化。网络安全也是一个令人关注的领域，它被认为是一个严重的威胁。而许多家庭正在应对的另一个重要议题，就是如何以最好的方式将财富传承给下一代。



哈罗德百货公司 (Harrods) 是吸引着许多高净值游客到访的主要原因

当地受访者独特见解

男性时尚和高端生活杂志
《The Rake》编辑
Tom Chamberlin 先生

伦敦的生态系统旨在完美地满足高净值和超高净值人士的高端生活方式。在该城市过上美好生活的基本准则包括：私人会所、博物馆、应有尽有的购物街，所有这些因素使生活在伦敦变得非常便利。在骑士桥 (Knightsbridge)、肯辛顿 (Kensington) 和梅费尔 (Mayfair) 等地区尤其如此，那里有您需要的一切：孩子的学校、蔬果店、好的酒吧和餐馆，美丽的公园，全都聚集在一个步行可及的区域内。即使您身处繁华喧闹的大都市，也始终可以找到一个安静的角落。

伦敦散发着一一种浪漫主义情怀：历史、优雅，以及对古老英伦风的念念不忘。人们从世界各地来到萨维尔街 (Savile Row) 定制西装，不是为了追求浮华的设计师品牌，而是为了低调的奢华和金钱能买到的最好的手工西装。尽管受到新冠疫情危机的影响，伦敦人仍然在花钱购买定制商品。就像金融危机一样，钱不会突然消失，但人们会以一种更加慎重的方式花钱来保全自己的生活方式和资金。

当地受访者独特见解

世界第一家快闪零售和
餐饮广场BoxPark的
首席执行官兼创始人、企业家
Roger Wade先生

当您打算搬家或是正在物色新房，第一个要求可能就是寻找一个安全的环境定居。伦敦符合以上所有条件。但伦敦的特别之处是人。

这座城市包容所有的种族和文化，缔造出一个不可思议的大熔炉，使其焕发无限活力。这是一座令人兴奋的城市，许多美妙的事情在这里发生。它可能没有最好的天气，但我认为它可能拥有世界上最好的人群。

对于企业而言，伦敦提供了全面的配套服务。融资便利、良好的税收环境、积极进取的高素质人才，以及更重要的一点，可以进入这个人们乐于居住的城市。这座城市与我年幼时的伦敦相比，发生了翻天覆地的变化，当时我外出的范围仅限西区。现在东区发展得欣欣向荣，南伦敦也突然间后来居上，整个城市都发生着令人振奋的事情。



伦敦眼 (London Eye) 让您可以从135米的高处欣赏英国首都的风景



Gherkin大楼俯瞰伦敦市内其它拥有更悠久历史的建筑物

城市指标

99

可持续性

82

宜居性

81

幸福感

来源：凯谛思 (Arcadis)、美世 (Mercer)、
《世界幸福报告》(World Happiness Report)

最高分100



69.5

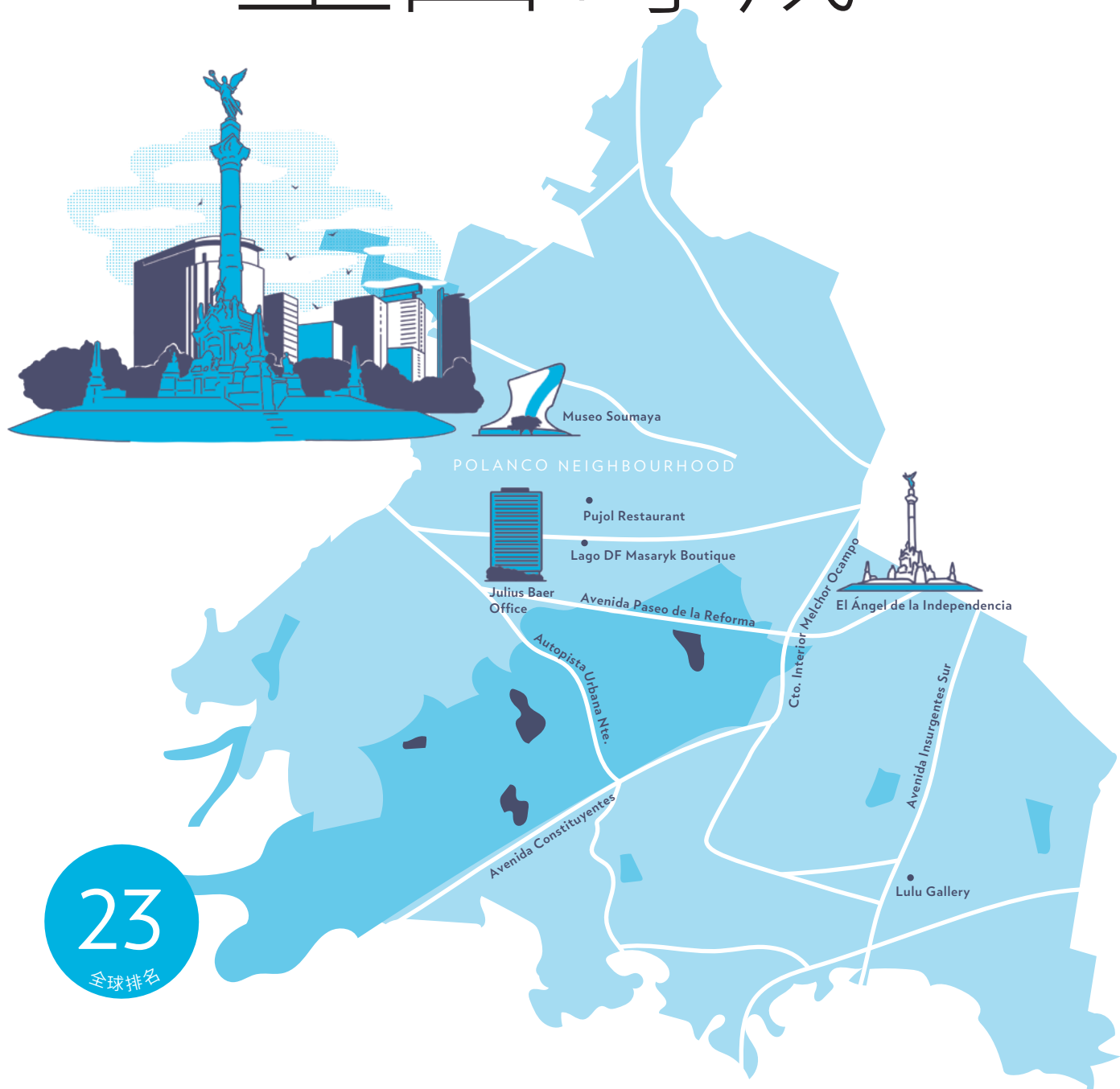
人均GDP(千美元)



12.2

人口(百万)

墨西哥城



墨西哥城是一个文化热点城市，也是世界上人口最多的城市之一，
在今年的指数中排名第23位。



El Ángel de la Independencia独立纪念柱的历史可以追溯到1910年

城市概览

墨西哥城早在新冠疫情之前就已遭受经济放缓的影响，并且严重依赖于邻近美国的经济。然而，墨西哥已经是拉丁美洲第二大经济体，预计2021年它的经济将出现反弹。

在我们的指数中，墨西哥城排名第23位，是奢侈品和服务价格最便宜的城市之一。在这里，高端养生和相关服务的性价比较高，但其它顶级商品却相对昂贵。

对外国人房地产所有权的限制措施抑制了包括高端房地产市场在内的住宅房地产价格。波朗科 (Polanco) 区拥有豪宅、知名设计师品牌的购物中心和米其林星级餐厅，仍然是该市最炙手可热的地段。

与北部的邻国接壤且彼此了解，加上稳定和可预测的监管环境，以及供应充足的金融产品是推动墨西哥城房地产价格趋势的因素。墨西哥比索的贬值促使该市的富裕人士考虑新的货币策略。

由于新冠疫情的原因，许多富裕的墨西哥城居民在乡村和海边建造了更多的房屋。如今，他们也更有可能把孩子送往首都以外的顶级私校并投资私人飞机。



索卡洛广场 (Zocalo) 或宪法广场 (Plaza de la Constitución) 是该市举办活动的主要场地

城市特色

墨西哥城在2018年被评为世界设计之都，其城市设计、文化和美食风尚都正在发生转变，而其活力和丰富的文化融合则继续吸引着众多游客和侨民。

这座城市拥有美洲最宏伟的一些建筑，其中大部分正在进行翻新。这里散发着浓烈的当代艺术气息，拥有许多令人兴奋的新建美术馆，比如主要展示墨西哥和南美画家作品的画廊 Lulu Gallery，以及 Soumaya 博物馆和国立人类学博物馆 (National Museum of Anthropology) 等文化热点。

拉丁美洲快速增长的奢侈品用户激发了本土时尚品牌和一系列本土高端品牌的成长。除了当地的传统美食之外，墨西哥城还吸引了来自世界各地的富有创意的厨师，利用传统调料与当地食材完美地配合来自世界各地的美食风味。

墨西哥城是世界上最大的现代都市之一，占墨西哥总人口约20%，是墨西哥的商业中心。它拥有悠久的历史，是美洲最古老的首都。



Soumaya 博物馆收藏了超过66,000件艺术品

瑞士宝盛专家评论

美洲咨询及产品部主管
Esteban Polidura 先生

墨西哥是拉丁美洲第二大经济体，估计2020年的GDP达1.2万亿美元。受到新冠疫情的影响，墨西哥的经济在2020年萎缩了9%。然而，2021年的经济将有望实现5.5%增长。

墨西哥的经济将受惠于其主要贸易伙伴美国的强劲经济反弹。此外，高油价将为该地的政府财政提供有利的贡献。墨西哥拥有强大的国际储备、覆盖广泛的投资市场，以及相对较低的外币债务。但是，鉴于政治不确定性和有限的财政刺激措施，这些都可能影响投资者的信心。

墨西哥的投资者越来越关注房地产投资，尤其是在美国的房地产投资。在人们普遍希望控制风险并使自己的投资具有升值潜力的支撑下，结构性产品正在成为主流。随着墨西哥富裕家族的视野更加全球化，他们对专业理财咨询服务的兴趣更加浓厚。因此，越来越多的高净值人士开始寻求家族办公室服务。



国立人类学博物馆 (National Museum of Anthropology) 是墨西哥最大和最受欢迎的博物馆

城市指标

80

幸福感

44

宜居性

33

安全性

来源：《世界幸福报告》(World Happiness Report)、美世 (Mercer)、
《经济学人》杂志 (The Economist)

最高分100



27.0

人均GDP(千美元)



20.4

人口(百万)

莫斯科



作为欧洲最大的首都, 莫斯科既具有创业精神又历史悠久, 在今年的指数中排名第18位。

城市概览

近年来餐厅和零售业的发展证明，莫斯科正在形成一种新的、令人兴奋的创业精神。而它在本指数排名第18位。随着当地居民的财富日益增长，在一些前帝国和苏联建筑内及其周围地区，开始出现新的商店和餐馆以满足各种需求。

高净值人士已经意识到安全的必要性，因此现在该地开设了越来越多的低调隐秘场所，使他们能够自在地享受财富。最近重新装修的大酒店很多，其中包括著名的可俯瞰克里姆林宫的大都会酒店(Metropol Hotel)，它的客房拥有装饰艺术风格，餐厅则在全球最豪华之列。莫斯科萨沃伊酒店(Hotel Savoy Moscow)的新艺术风格室内装饰则配有枝形吊灯、油画和小天使。

不受任何出色的烹饪传统限制，许多在莫斯科餐厅和酒店工作的顶尖厨师，现在正在超越烹饪的界限，融汇不同的美食文化创作佳肴美饌。

在过去的几年中，莫斯科的房地产市场略有冷却，但是由于越来越多的企业家的持续需求，莫斯科的房地产市场因此能保持稳定。莫斯科河两岸与 Ostozhenka 街之间的住宅区，通常被称为城市的黄金地带，是一些最昂贵的房产的所在地。

鲁比利温卡(Rublyovka)的别致郊区的高端房屋价格能高达8,000万美元，通常被高墙遮盖，因为这里的富裕居民与莫斯科的其他高净值人士一样，都希望将自己的财富隐藏起来。



Zhivopisny景观大桥是莫斯科河上第一座斜拉桥

当地受访者独特见解

53岁的Maxim Kashirin先生是葡萄酒、烈酒和软饮料和零售分销公司Simple Group的创始人兼首席执行官。Simple Expo和Simple Congress是俄罗斯最大的葡萄酒盛会，该机构上一届的白松露慈善晚宴为儿童医疗救助筹集了超过1,100万卢布(150,000美元)。

从商业角度来看，莫斯科是一个巨大且前景美好的市场。它仍然是该国的经济和政治中心。这是一个现代化的大都市，各种各样的文化、经济和政治活动轮番上演。餐馆生活在变化，体育在变化，一切都在发生变化。年轻一代正在成长，给这座城市带来了不同的精神底蕴。

我喜欢这里正在发生的变化。创新的建筑正在塑造新的社区。莫斯科的消费者现在处于全球潮流的最前沿。他们的要求很高，并且对品味和性价比方面的优缺点有清楚的认知。莫斯科也是一个非常时尚的城市。在这里，您不必过着富裕的生活方式就可以穿得很得体。

我们已经看到大量现代商店和更现代的餐厅涌入。甚至最简单的就餐场所也变得越来越有吸引力，消费者业务中的服务和标准也在不断提高。得到备受认同的《米其林指南》的专业评级，证明了我们提供优质餐饮体验方面获得了一定的成功。

我喜欢莫斯科现在对于新想法持开放的态度。“我们必须这样做，因为我们的父亲或祖父是这样做的”——在俄罗斯，我们没有任何这样的传统。我们正在从头开始进行这些改变和改进，因此我们可以进行试验并为舒适性和豪华度设定新的标准。我们没有心理上的限制——这对做生意而言非常好。



水银城市大厦 (Mercury Tower) 展现了莫斯科现代化的一面

瑞士宝盛专家评论

俄罗斯、中欧和东欧 市场主管

Ewgeni Smuschkovich 先生

俄罗斯经济一直在努力从新冠疫情的影响中复苏反弹。该国央行实施了相应的财政和货币政策，但由于疫情的第二波大流行，其2020年第三季度的经济复苏有所放缓。央行预计直到2021年春季消费活动将减少。

尽管收入下降，俄罗斯人还是试图在危机期间储蓄更多。投资者仍然相当保守，采取防御性的投资策略：他们的主要目标是保留资本。除了股票，他们还会考虑对冲策略。

从历史上看，俄罗斯人倾向于选择投资美元。但是随着美元贬值，他们现在正在寻求能提供收入的投资方案，例如股票和债券、结构性产品以及贷款抵押债券。

财富规划对俄罗斯客户十分重要。随着越来越多人进入考虑退休的年龄，传承规划和家族治理成为重要的话题。

更广泛而言，颠覆性技术正在驱动市场，而网上银行也在蓬勃发展。

当地受访者独特见解

Olga Zhukova女士是 Zaryadye Hall 的首席执行官。这座国际文化和教育音乐中心于2018年在莫斯科开幕，并以其卓越的声学效果而闻名。

快速的节奏和不间断的工作是我们城市的特色。如果您对此已经习以为常，那么莫斯科对您来说就并不陌生，就像其它大都市一样。

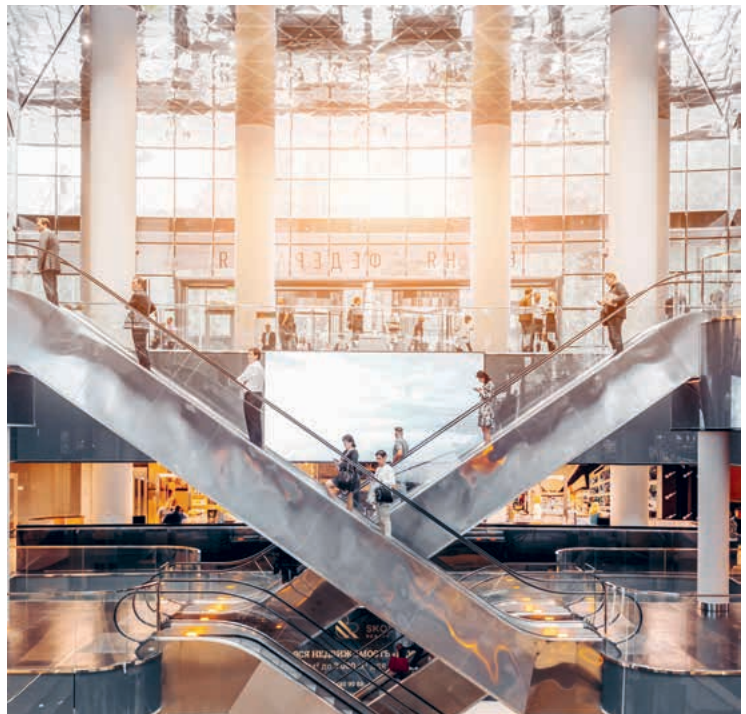
莫斯科能为您提供涵盖不同口味和预算的各式各样享受——酒店、世界著名品牌、剧院和博物馆。对我来说，这座城市最吸引人的特征之一就是其文化遗产：博物馆、音乐厅和建筑。

在过去的五年中，这里的生活方式发生了翻天覆地的变化。新的公园出现了，而旧的公园已经用现代化的基础设施进行了翻新。人们不再急于一有机会就离开城市前往乡村地区，他们宁愿留下来并在这里度过闲暇时光。新的旅游区出现了，那儿有宫殿和博物馆，而音乐厅和剧院现在还为家庭提供教育节目。

莫斯科现在有越来越多的节日和演出，新一代的艺术家也被人们发现熟知并推广。在这里，我们还看到了新作曲的全球首次发布。新冠疫情给 Zaryadye 音乐厅带来了挑战。在这里，我们尝试不取消演唱会，而是重新安排演唱会的时间。我们总是有一个B计划，甚至C计划。



Zaryadye 公园将大自然景色带到红场附近



现代购物中心和饭店遍布莫斯科市内

城市指标

59

幸福感

42

可持续性

38

安全性

来源：《世界幸福报告》(World Happiness Report)、凯谛思 (Arcadis)、《经济学人》杂志 (The Economist)

最高分100



61.5
人均GDP(千美元)



12.7
人口(百万)

孟买



孟买俯瞰阿拉伯海，是印度活力且多元的资本金融中心，
在今天的指数中排名第22位。



俯瞰阿拉伯海的有利位置使孟买成为几个世纪以来重要的贸易目的地

城市概览

孟买被誉为“最大城市”（‘Maximum City’），是印度人口最稠密的城市之一，也是世界上最富活力的商业、餐饮、夜生活和奢侈品购物的地区之一。

几个世纪的国际贸易创造了一个开放的城市，欢迎那些热衷于在这个充满活力的商业大都会中谋生并出人头地的新移民。

这座城市是印度的奢侈品和服务枢纽，预期未来几年会持续增长。该市的吸引力之一是提供了比世界上很多地方更实惠的高端生活水平。除汽车外，许多高端商品的价格低于或接近全球平均水平。

孟买的成功也体现在其商业房地产发展中，包括展现自觉性现代主义的Bandra Kurla Complex商业和住宅中心，位于Marine Drive的商业中心Nariman Point，以及诸如High Street Phoenix的高端购物中心。

孟买还拥有强大的艺术和创意产业，与其商业中心并驾齐驱。除了推动本地和国际艺术家发展的国家现代美术馆尼赫鲁中心（National Gallery of Modern Art Nehru Centre）和杰汉吉尔美术馆（Jehangir Art Gallery）外，这座城市还是印度备受全球推崇及认同的电影业宝莱坞的故乡。

瑞士宝盛专家评论

印度市场投资和
财富管理方案部主管
Unmesh Kulkarni先生

印度严格的新冠疫情封锁措施，导致2020年第二季度GDP收缩23.9%，印度各城市的下滑幅度甚至更大。但是，随着封锁措施的逐步放松和需求的稳定增长，过去几个月来经济一直在持续改善。

预计在接下来的12至18个月中，投资/资本支出周期将会加快，主要受惠于该国产能利用率的逐步提高、政府增加对基础设施的支出、低利率，以及企业资产负债表的改善。

继2020年第一季度收缩38%之后，印度股票市场漂亮50 (NIFTY 50) 指数到2020年年底已从同年3月的低点大幅反弹。房地产是受最富裕的投资者和高净值人士欢迎的另一种资产类别，已经开始再次吸引投资者。

得益于投资者风险偏好的提高、更好的收益、更高的理解水平，以及更多的自下而上的市场投资考量，由专家管理的直接股权投资和投资组合管理计划越来越受到青睐。

尽管ESG (环境、社会和公司治理) 投资在印度刚刚起步，但其在西方的增长最近引起了印度共同基金的注意和兴趣，一些投资经理推出了针对ESG友好型公司的投资产品。

当地受访者独特见解

58岁的Sandeep Goyal先生是一位商人、媒体企业家和作家。他是Mogae Group (一家整合营销和传播机构) 的创始人兼主席。

孟买是多种文化、语言、种族和地区风味的熔炉。印度作为一个国家拥有多样性的特质，而几乎所有这些特质都在这座城市中得到充分体现。孟买拥有您在城市中寻找的所有东西 — 珍馐美食种类繁多，文化和剧院也不难寻觅。

孟买的商业运转有序，这里人才充沛，工作文化积极向上。梦想在这里成为现实。“永不言败”的商业氛围为您提供了一个追求卓越的大环境。

这个城市让每个人都可以合理地共存。例如，您拥有什么的汽车品牌并不重要，因为许多富裕人士仍然选择乘坐kaali-peeli黑黄色出租车。作为高净值人士，您永远不会有任何社会压力，因为在孟买，人们对此根本不在乎。

技术和数字化正迫使企业实现现代化，这意味着新领导者的诞生。这种不断变化的状态正在重新定义现有的商业秩序。随着时代的变迁，以往的富裕家族可能无法继续保持富裕。因此，一种新的社会秩序正崭露头角。

当地受访者独特见解

现年73岁的Shobhaa De女士是印度最受欢迎的作家之一。她的专栏“Politically Incorrect”刊登在《印度时报》(The Times of India)上，对政治、社会、经济和社会关系作出敏锐的观察。她也是21本书的作者。

孟买令人难以置信的能量和活力吸引着我。这是一个机会无限的城市，它奖励企业和天生的人才。孟买虽然不尽完美，但对那些希望在商业、贸易、电影、体育等各个领域寻求突破的人来说，它仍然具有吸引力。虽然孟买是由商业驱动，但也有一颗强大的内心。

作为商业枢纽城市，孟买充满活力且雄心勃勃。作为印度的金融中心，孟买对商业和企业规则了如指掌。我建议大家敞开心扉并且揣着充裕的资金来到这里。

孟买具备国际大都会、自由而复杂的社会氛围。这是印度最国际化的城市，是一个勇敢者、冒险者的城市。它鼓励竞争，也有激烈的一面。但是，这是一个充满生机又和平共存的大都市。孟买是一个前卫、富有创造力和神经质的多面手，从文化上来讲，它的确是一个大熔炉。

奢侈品购物是一个主要趋势。投资多种多样，但房地产仍然有吸引力。在Alibag区购买第二套房子，是富裕阶层和具野心的社会人士的最终梦想。要体验孟买的喧嚣，就必须在精神上成为孟买人。



宝莱坞是这座城市的重要标志



今天的孟买正在向高空发展

城市指标

33

宜居性

26

幸福感

25

安全性

来源：美世 (Mercer)、《世界幸福报告》(World Happiness Report)、《经济学人》杂志 (The Economist)

最高分100



17.4

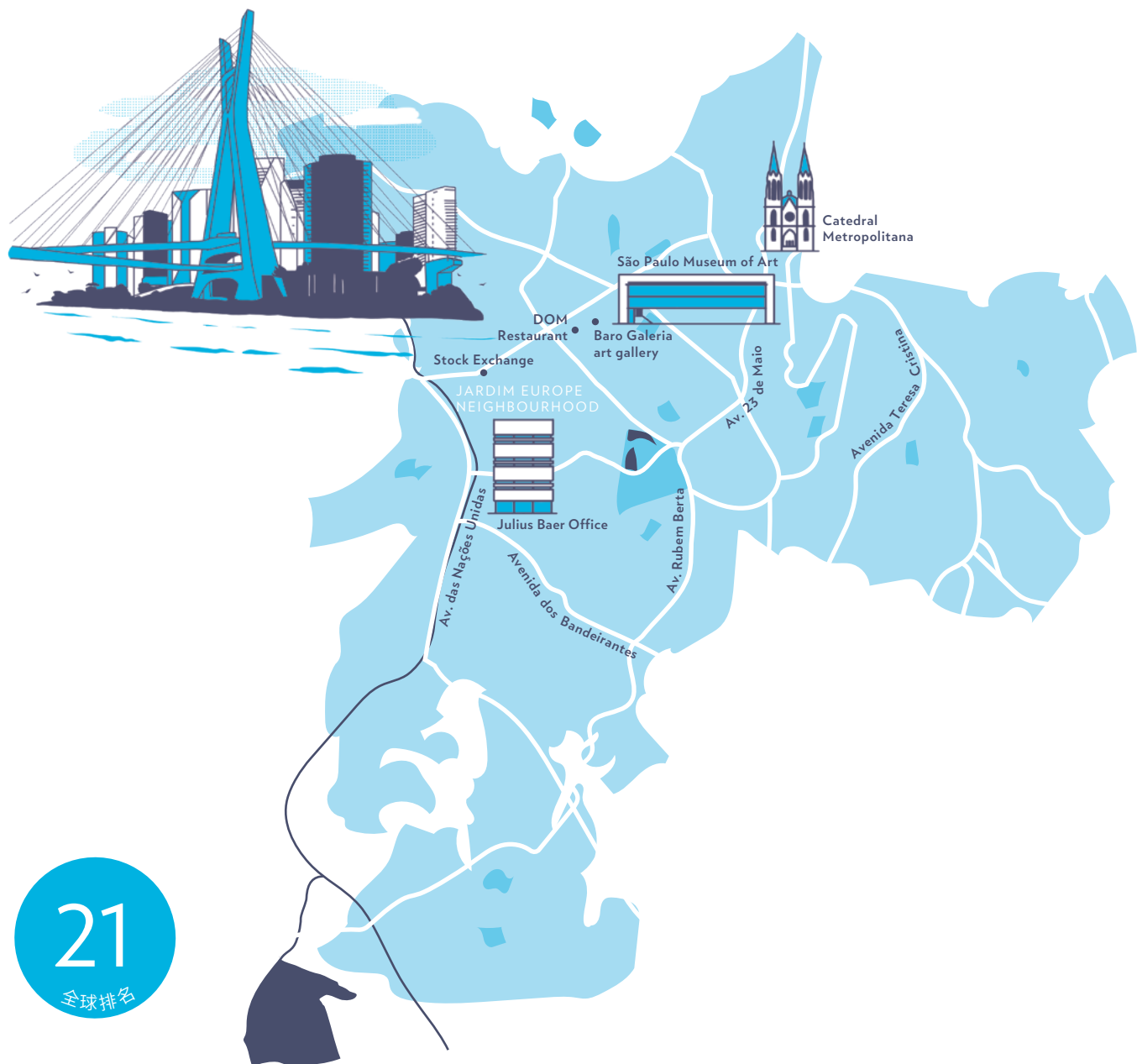
人均GDP(千美元)



20.3

人口(百万)

圣保罗



巴西的金融和商业中心，圣保罗提供了一个别具魅力的生活氛围，
在今年的指数中排名第21位。



自1951年以来，圣保罗一直举办大型的双年展



随着国际性色彩的注入，这座城市的美食体验也在不断扩展

城市概览

作为巴西的金融和商业中心，圣保罗是拉丁美洲GDP最高的经济体，是圣保罗证券交易所的所在地，该交易所是美洲市值排名第四的证券交易所。圣保罗在我们的指数中排名第21位。

这座城市人口接近1,500万，拥有巴西一半的亿万富翁，而其贡献的经济占巴西GDP的近五分之一。然而，大多数富裕的圣保罗人对自己的财富表现得谨慎和低调，偏向投资与自己的住房相关的项目。

作为创新中心，圣保罗商业区人气不断飙升，亚马逊 (Amazon)、奈飞 (Netflix) 和声田 (Spotify) 等科技巨头均在这里设有办事处。据说该市约有50个加速器项目计划，在过去几年里大幅增长。据统计，目前在圣保罗约有10家独角兽公司，这里有时被形容为是拉丁美洲的硅谷。

这里的科技百万富翁和其他新兴创业者，正在推动其令人兴奋的艺术和设计面貌，同时也开始拓展文化和美食领域，从而获得更多全球影响力。



保利斯塔大道 (Paulista Avenue) 是该市的政治和金融力量的核心地区

城市特色

虽然圣保罗在与巴西沿岸更富有魅力的地域比较时可能有点黯然失色,但是作为该国的经济引擎,它拥有充满活力的文化、餐饮和购物场所,可以轻松地与里约热内卢竞争。

尽管该市的大多数访客因商务而来,圣保罗可以提供的却不仅于此。在圣保罗艺术博物馆 (São Paulo Museum of Art) 的混凝土和玻璃结构中,有雷诺阿 (Renoir)、莫奈 (Monet) 和毕加索 (Picasso) 的画作以及来自非洲和中国的作品。与此同时,巴罗美术馆 (Baró Galeria) 是一个可以找到知名和新兴巴西艺术家作品的地方。

圣保罗的餐饮体验新颖别致,受到意大利、日本和黎巴嫩的烹饪元素影响,同时反映着该市居民的多元化特质。越来越多本地餐厅拥护巴西的文化和食材。Alex Atala

先生是D.O.M.餐厅的主厨,凭借在高级烹饪中使用巴西本土食材的理念,他被《时代》杂志 (Time magazine) 评为全球100位最具影响力人物之一。

圣保罗是世界上人口最多的城市之一,其未来的基础设施规划将集中在交通运输、沿海公路、铁路线和区域机场等领域,这将增加市区和更广阔地区的流动性。

逃离城市喧嚣的高净值人士会选择住在Jardins区,尤其是Jarardim Europa等社区,那里汇集了许多欧洲风格的豪宅和引人注目的现代别墅,并设有绿树成荫的花园和宽敞的游泳池。圣保罗人士和游客可以享受景色怡人的海滩,比如伊利亚贝拉 (Ilhabela) 海滩,以及更多靠近伊瓜佩 (Iguape) 和卡纳内亚 (Cananéia) 的海滩,它们距离不远而且相对未受污染——世界上很少有商业中心城市具备这一特点。

瑞士宝盛专家评论

美洲咨询及产品部主管
Esteban Polidura 先生

巴西是拉丁美洲最大的经济体，世界排名第九位，估计2020年的GDP达1.8万亿美元。经济活动的恢复速度比预期的要快，这得益于国内消费的改善，尽管仍然疲软。2020年的GDP收缩了4.5%，预期2021年将恢复4%。

为应对新冠疫情造成的经济放缓而增加的借贷，已使预算赤字同比增加至GDP的10%。这可能会将该国的负债率推升至100%以上。

由于消费趋势和失业率尚未恢复正常，以旅游业为主要组成部分（占GDP的8%）的服务业应该需要更长的时间才能复苏。但是，如果政府恢复其雄心勃勃的结构改革议程和私有化计划，投资者的态度可能会迅速改善，目标是于2021年通过私有化以及政府和私营资本合作筹集700亿美元。

富裕的投资者对私募市场（包括股票和债务市场）的兴趣日益浓厚。通过对对冲基金的多空投资策略通常是分散化投资组合的一部分。通过包括主动管理型证书等投资工具的动态投资策略也很受关注，特别是在本地公司债券市场。数字化正在金融领域迅速崛起，投资者对此的需求也越来越大。



巴西独立纪念碑 (Monument to the Independence of Brazil) 安葬着佩德罗一世国王 (Emperor Pedro I) 的遗体



色彩缤纷的美食必定会出现在 Mercado Municipal 市场内

城市指标

72

幸福感

48

宜居性

30

安全性

来源：《世界幸福报告》(World Happiness Report)、美世 (Mercer)、
《经济学人》杂志 (The Economist)

最高分100



22.7

人均GDP(千美元)



21.8

人口(百万)

上海



中国人口最多的城市上海也是商业和奢侈品的中心，
在今年的指数中位居榜首。



623米高的上海中心大厦耸立于云层之间



田子坊景区拥有许多特别的手工艺精品店

城市概览

优雅、精致、充满活力和繁华的上海，在本年的瑞士宝盛高端生活指数中成为最昂贵的城市，其加权平均价格比全球平均价格高出5% (以美元计价)。

在这里，游客和市民可以享用到来自世界各地的厨师们烹制出的美食，但需要比一年前多花大约12% (以美元计价)。同样，往返这座国际大都市的商务舱机票也不便宜，价格飙升了82%。

上海作为国际商业中心的悠久历史仍在延续，并且正迅速成为奢侈品购物中心和高端品牌的聚集地。预期从今年一直到2025年，中国奢侈品市场的年增长率将达到8.5%。现在，中国在2020年全球高端品牌消费总额中所占比例约为50%，高于一年前的37%。

根据莱坊(Knight Frank)的数据，上海的住宅房地产市场在2020年的涨幅极高，以至当局为防止市场过热，设立了针对潜在买家的计分排序摇号程序。外滩的房屋和公寓依然备受欢迎。然而，富有的上海人逐渐把目光投向了古北、虹桥、新天地等邻近地区，这些地区提供了新的高档购物中心、国际学校和绿化地区 — 这些都成为了这座充满活力的国际化大都会历史新篇章的一部分。



上海的摩天大楼景观反映了其现代化和蓬勃发展的面貌



从高端餐厅到街头市场，上海提供了各种各样的特色美食

城市特色

上海于19世纪展现的魅力在21世纪的今天又重新焕发出新的活力。据报道，作为中国最具国际化的城市，上海拥有约16万名百万富翁和约20名亿万富翁。

除了19世纪的欧式建筑和殖民地遗址，一股新的活力和创造力正以中国的独特方式推动着整座城市的发展。上海不仅有玻璃和金属搭建的摩天大楼，如上海环球金融中心，还有绿树成荫的宁静街道和大型高级住宅，这些都不断吸引着富裕人士来此定居。

以前的法租界区有提供精致糕点的店铺，但是现在，这个具有历史的区域结合了一系列崭露头角的高端和前卫品牌，这些品牌借鉴中国工艺和欧洲文化的特点。

在上海的创新思维和传统的企业家精神的推动下，像上海恒隆广场Plaza 66这样的购物中心正在突破奢华美食的界限，开始同时提供专属活动和最新的奢侈体验。这里及其它高端酒店、精品店和购物中心，也是享用完美融合了欧洲和中国文化的下午茶的好地方。

瑞士宝盛专家评论

上海代表处首席代表
孙妍女士

随着新冠疫情得到了大幅控制，中国的富裕人士开始再次关注投资理财。他们对高风险投资的接受程度越来越高，投资范围也越来越广，包括艺术品，甚至加密货币。

即便如此，他们还是主要关注股票，特别是“新经济”公司的股票。例如，仅今年就有大约25款新能源汽车在中国上市，其中一些属于豪华车型，因此备受欢迎。

过去三年，中国投资者已变得更成熟，他们会将大部分资产从“刚性兑付产品”转移到“净值型产品”。随着交易量急剧增加，人们也越来越接受使用移动设备进行投资。推动这个现象还有其它原因，例如线上服务正被广泛使用——目前所有IPO路演都在网上进行。人们对基金的兴趣也越来越大，毫无疑问这也是有赖于股票市场的强劲走势。

电子商务正在迅速扩张。中国的网购人数从2009年的1.1亿上升到2020年上半年的7.5亿，即便奢侈品牌也在微信上打广告。名人视频直播销售现在是一个受欢迎的大趋势。



来自西方和东方地区的奢侈品牌都在该市开设商店



上海植物园占地高达82公顷

城市指标

55

宜居性

55

幸福感

47

安全性

来源：美世 (Mercer)、《世界幸福报告》(World Happiness Report)、
《经济学人》杂志 (The Economist)

最高分100



35.5

人均GDP(千美元)



24.3

人口(百万)

新加坡



一个充满活力且四通八达的城市国家，新加坡长期以来是商业和享受生活的好地方，在今年的指数中排名第9位。

城市概览

“它就像一张大桌子，满是抽屉和隔间，所有东西都可以在当中找到自己的位置，”19世纪的一位访客曾如此描述。在此范畴而言，新加坡多年来几乎没有什么大变化，在我们的指数中排名第9位。它仍然是一个安全、有序、绿色的城市国家。但是，这种宁静掩盖了新加坡的企业家动力，这股动力源自它积极地拓展企业人才和业务推动者网络，并为他们开启机会大门。

在新加坡，寺庙和殖民时期的建筑与引人注目的现代建筑形成鲜明对比。正如您所期待的那样，在新加坡这样一个文化大熔炉中，许多餐厅将日本料理、亚洲其它美食和西方美食的精华完美融合在一起。新加坡随处可见的小型酒吧，供应着充满创意的鸡尾酒和整个城市美景。

无论是投资还是赞助，富有的新加坡人士对视觉艺术的兴趣日渐浓厚。除了举办新加坡和东南亚现代艺术的优秀艺术品收藏展，新加坡国家美术馆 (National Gallery Singapore) 还与英国泰特美术馆 (Tate Britain)、法国奥赛博物馆 (Musée d'Orsay) 和东京国家现代艺术博物馆 (National Museum of Modern Art, Tokyo, MOMAT) 合作，在全球推广这些作品。

新加坡樟宜机场拥有电影院、游泳池和蝴蝶花园，经常被评为世界上最好的机场。除了大片的私人飞机设施，最近开业的“星耀樟宜”还为客人提供了酒店、高端商店和世界上最大的室内瀑布——更加证明了新加坡的想象力和企业家精神。



新加坡滨海湾花园 (Garden by the Bay) 内的太阳能“超级树” (‘supertrees’)



从螺旋桥 (Helix Bridge) 看到的艺术科学博物馆 (ArtScience Museum)

当地受访者独特见解

曹慰德先生是现任万邦泛亚集团 (IMC Pan Asia Alliance Group) 主席及亚洲家族企业网络 (Family Business Network Asia) 常任名誉主席。他是泰国公民和新加坡永久居民，是家族企业第四代继承人的代表人物。

新加坡是一个多民族国家，但它稳定、团结、平等。在我的印象中，本地政府致力于带给人民福祉与安定。人们必须为晚年生活储蓄和买房，这样才能有个栖身之所，但这同时也创造了稳定，意味着每个人都在为这个城市投资。

在某些方面，新加坡就像一家大公司，有300到400万名员工，而提供额外服务的相关人员数量也大致相同。

新加坡人爱吃，这里有各式各样的餐馆，与此同时，艺术和文化也在蓬勃发展。新加坡还是亚洲区的医疗、金融、科技和生物技术中心——事实上，新加坡是中心中的中心，所以您想要的一切这里都有。

新加坡人在与中国高净值人士的合作中发现了更多商机——新加坡开设了越来越多的家族理财办公室。与对待其它企业一样，新加坡政府热衷于为家族企业提供支持。在大多数人眼中，家族企业能够做好继承并谨慎经营就可以了，但其实更重要的是，家族企业经营者需要具备识别风险和机会并且迅速采取行动的能力——就像任何成功的企业一样。

瑞士宝盛专家评论

亚洲区研究部副主管
谢炳坤先生

新加坡人秉持传统的财富管理理念，因此特别偏爱实物资产。高达91%的新加坡人拥有房产，许多人都希望在负担得起的情况下购买第二套房子。对于年轻一代这个趋势尤其明显，大多数人认为从长远来看付房租的钱也只是付诸流水。

然而，随着股票交易佣金降至近乎零，以及能投资全球市场的在线交易平台的出现，年轻一代也开始进行股票投资。

对于较为年长的新加坡人而言，假期支出减少令他们在国内的消费大大增加。2020年，豪华汽车几乎占新加坡所有汽车销量的49%。过去三个月，家庭在城市及周边地区享受“国内度假”已成为代替出国旅行的另外一种选择，本地的酒店房价已翻了三倍。

该市还计划增加约1,000公顷的绿地和“公园连道”(park connectors)，将不同的公园连接在一起。这些措施以及为实现绿色环保所付出的其它努力，例如扩大“活化、美化、净化”的水源计划 (Active, Beautiful, Clean (ABC) Waters Programme) 等，将吸引那些寻求更健康和更简单的生活方式的富裕新加坡人士。

当地受访者独特见解

48岁的Beppe De Vito先生是Il Lido Group的创始人兼董事总经理，该公司经营着新加坡的几家著名餐厅。他在家乡意大利习得手艺后，于1995年来到新加坡，并与新加坡籍妻子和四名孩子生活在一起。

我喜欢新加坡的一点是它显而易见的活力。这个城市在不断变化，新企业不断涌现。政府对企业的帮扶力度很大，有专门机构提供建议和支持。在这里做生意，所有的一切都非常简单透明，不需要托人脉找关系就能办成事。

新加坡人热爱他们的财富，并且他们觉得没有必要低调。不过，这里也有一些不为人知的亿万富翁——这都是您个人的选择。

我们有形形色色的美食。富裕人士可以花费5新加坡元或500新加坡元吃一顿好的。我最喜欢的是国家美术馆的Odette，这里有一些非常棒的屋顶餐厅。

新加坡的博彩业在过去的十年里发展迅速，这里也是亚洲一些最好的美术馆的所在地。在新加坡旅行也很容易。我们离日本、香港甚至印度都只有几小时的路程。飞机降落半小时后，您就可以回到自己家里了。

我们拥有海滩和美丽的植物园。我可以从家里骑车到连接城市公园的公园连接道，然后在公园里骑两个小时，感觉非常安全。



滨海湾金沙酒店 (Marina Bay Sands) 主导了新加坡的天际线



新加坡樟宜国际机场“星耀樟宜”的雨漩涡 (Rain Vortex) 独特设计

城市指标

99

智能度

97

安全性

96

可持续性

来源：IMD、《经济学人》杂志 (The Economist)、凯谛思 (Arcadis)

最高分100



95.0

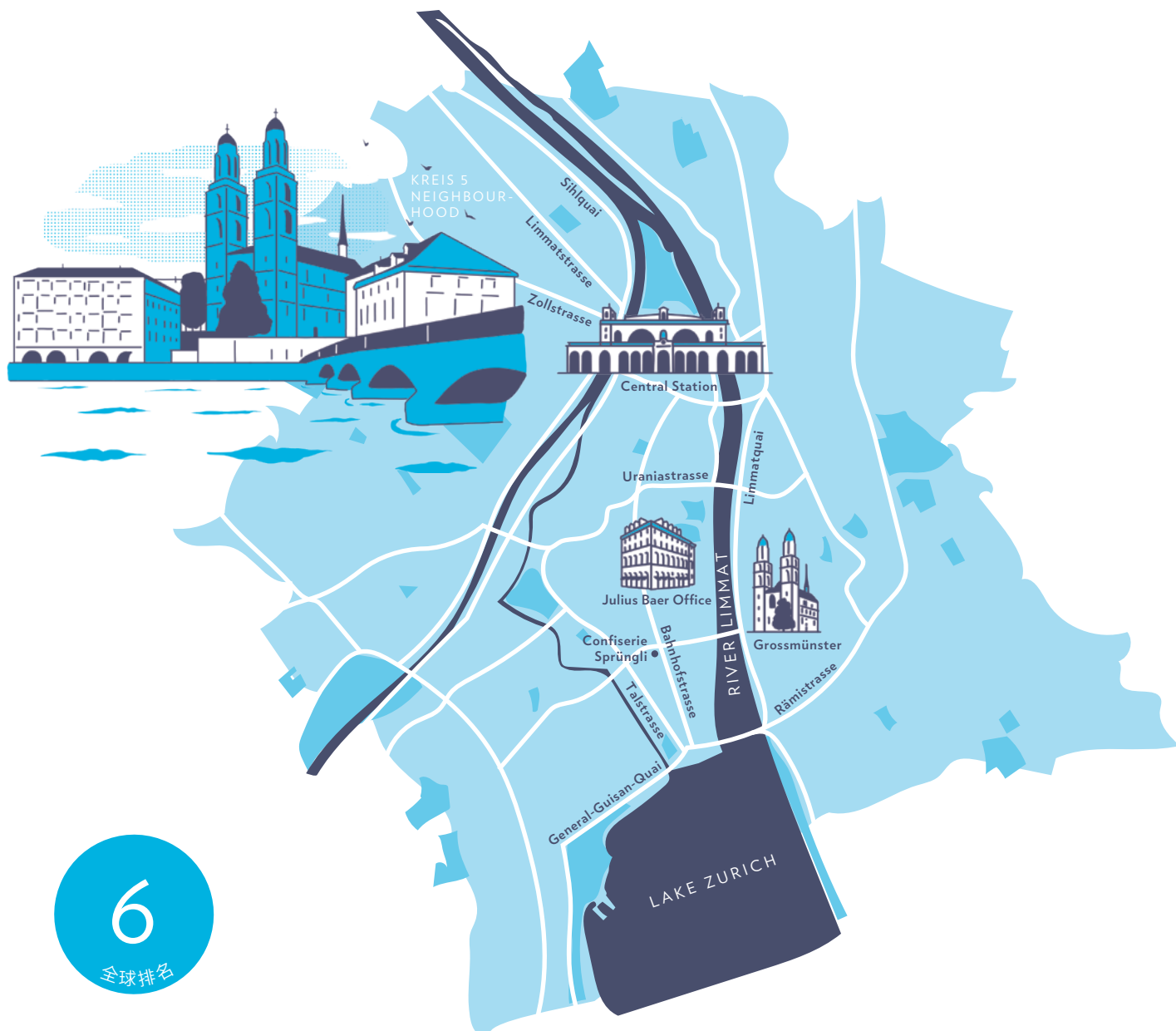
人均GDP (千美元)



5.7

人口 (百万)

苏黎世



6

全球排名

苏黎世既是瑞士的金融之都，也是世界最宜居的城市之一，
在今年的指数中排名第6位。

城市概览

尽管经历了新冠疫情，但苏黎世仍能保持它在经济、稳定和安全方面的美誉。更重要的是，这座城市依然在宜居性、幸福感、智能度和可持续性等各项指标上名列前茅，可持续发展是其中的一项最新指标。最近，苏黎世荣登“繁荣包容之城”（Prosperity & Inclusion City Seal and Awards）榜首，使人们更加相信苏黎世是一个包容、稳定、自在的城市。

苏黎世作为瑞士最大的城市，是私人银行的中心，有着众多的私人银行巨头。由于瑞士法郎的走强，美元兑瑞郎的价格持续上涨，但以加权平均计算，瑞郎的价格保持平稳。换句话说，以瑞郎计算，威士忌和高级菜肴的价格上涨了14%。

凭借今年的低利率、转向物质资产、强劲的经济表现和活跃的就业市场，住宅物业市场继续吸引着富裕的外籍人士，从而带来了稳定的房地产价格。

著名的班霍夫大街（Bahnhofstrasse）沿线的高端商店、雅致的餐馆和酒店，彰显着苏黎世这座城市的富饶。然而，离开传统的城市中心来到工业区，您会看见实验性的酒吧、快闪店和城市花园，以及创意中心和初创企业。

苏黎世就是这样一个具有反差感的城市：传统的银行业与尖端科技企业并存；夏天到来时，西装革履的人们都转移到了湖岸边，与整个城市一道展示出充满活力的水边文化。



苏黎世市中心拥有许多具历史魅力的建筑



Confiserie Sprüngli出品的著名Luxemburgeli甜点

当地受访者独特见解

Karin Lenzlinger Diedenhofen 博士是苏黎世商会 (Zurich Chamber of Commerce) 主席。她还是世界领先酒店餐饮集团SV公司的副主席，同时还是 Ü bermorgen 公司的顾问，这家公司投资给那些减少温室气体排放的初创企业。

苏黎世拥有各类令人羡慕的设施、多元化的商业基础，以及优秀的文化环境。这里有风格迥异的建筑空间，有老城区、现代建筑、公园和湖边，不远处还有美丽的乡村。

尽管以国际标准来看，这座城市相对较小，但您可以很容易地与商界的重要人物建立起联系。苏黎世既安全又干净，公共交通也很便利。一方面可以很惬意的休闲，另一方面也可以找到绝佳的商机，还可以找到理财咨询服务。

这里公立学校的教学质量高、学费低，也有很多国际学校。这里还有世界上最好的大学。最近，政府在博物馆、交通和道路基础设施等方面进行了大量投资，这里还有一个充满活力的文化氛围。

大量的公共和私人资源投入到了苏黎世的科技园区、合作办公区和大学孵化衍生项目。当然，苏黎世与世界的联系也非常紧密。

瑞士宝盛专家评论

瑞士德语区市场主管
Andreas Feller 先生

随着新冠疫情加速蔓延，苏黎世因其政府组织机构、经济安全以及稳定可靠的生活方式，受到了更多国际投资者的关注。

传统行业，比如银行业、保险业、制药业和其它一些知识产权公司，相对其它行业它们并没有受到新冠疫情的重大影响。同时，瑞士，尤其是苏黎世，吸引了更多的商业投资。

近年来，科技企业，尤其是初创企业发展迅速。快速增长和不可预测的科技初创公司的思维方式，已与审慎和勤奋以成就卓越表现的瑞士传统相互融合，从而产生了不少具有坚实基础且快速崛起的高科技公司。金融科技领域现在也非常地活跃。

瑞士法郎继续坚挺，劳动力成本和生活成本仍居高不下，但这些都被苏黎世的经济优势所抵消。城市的绿化、高效的交通、安全的街道和短途通勤使这里非常宜居，对那些想要迁居或创业的人们都更具吸引力。

当地受访者独特见解

58岁的 Milan Prenosil 先生在苏黎世长大，目前仍居住在这里。他是创立于1836年的瑞士奢侈品糖果品牌 Sprüngli 的主席。

苏黎世是一座“小型大城市”，它将美丽的村庄和国际大都会融于一体，这也正是它的迷人之处。它经常给人留下美好但也乏味的印象，但在过去的十到十五年里，这种看法已经发生了改变。Kreis 5 地区正在重新开发，现在随处可见精致的餐厅、有趣的商店以及很棒的酒吧和俱乐部。

苏黎世的交通一直很出色。假如有轨电车迟到三分钟，人们就会开始抱怨。大家都乘坐有轨电车。苏黎世的一大优势，就是人们可以很容易地通过公共交通工具或步行到达许多有趣的地方。这座城市也变得更加绿色，城市周围有美丽的森林和公园，在这里我们可以运动、散步和骑车。只需两三个小时，您便可到达山区。

一般而言，在苏黎世，人们不会感到需要隐藏财富，但也不会刻意去炫耀。因为这里是一个非常安全的地方。甚至连小孩子都能走着去幼儿园，这让许多外籍人士感到惊讶。富裕人士喜欢苏黎世，因为这里很注重隐私和人际交往的边界，在餐馆或大街上没有人会盯着你看。

苏黎世的美食种类非常丰富并且十分国际化。有许多新晋厨师在瑞士、意大利、印度或泰国菜中创造了新的风格。这充分彰显了这座城市的国际化，以及它对创新概念的开放和包容态度。



Pavillon Le Corbusier 是当代建筑大师柯比意 (Le Corbusier) 的最后一个作品



班霍夫大街 (Bahnhofstrasse) 是位于苏黎世市中心独一无二的购物区

城市指标

99

宜居性

98

幸福感

98

智能度

来源：美世 (Mercer)、《世界幸福报告》(World Happiness Report)、IMD 最高分100



73.9

人均GDP(千美元)



1.4

人口(百万)

我的

财富

发生了哪些
变化？





货币的幻象

不同收入阶层和国家的生活成本各不相同。瑞士宝盛发布的高端生活指数为全球不同城市的客户提供一篮子奢侈品价格通胀的分析。通过一个能反映客户高端生活的指数，投资者在希望维持甚至提升购买力时，便能评估其所需的投资组合回报。



Christian Gattiker先生
注册金融分析师、
特许另类投资分析师
研究部主管

我的大儿子是伦敦阿森纳足球俱乐部 (Arsenal Football Club) 的资深球迷。如果今年我给他50英镑去买2020/21赛季的官方球衣，明年我就要给他60英镑，那么他明年进店之前就会觉得自己变得富有了。但是球队也是精明的商家，每年都会推出新款球衣。他原以为多出的10英镑还可以购买别的商品，结果他会发现官方球衣的价格已经上涨到60英镑，剩余的现金也不复存在。尽管他的购买力增长了20%，但他的预算却只够买下明年的球衣。

经济学家把我儿子进店之前的快乐心情叫做“货币幻觉”。因为钱变多了，他感觉变富有了。但事实上，他只买得起同样的球衣。这也是很多人，尤其是高端消费者，在最近几年购买商品时遇到的情况。价格都可能与他们的负担能力同步上升，甚至涨得更快。同等金额今年能买到的商品与去年相比之差就是“购买力损失”。

在我儿子的例子中，如果他明年还是只有50英镑去购买球队的官方球衣，就会经历20%的购买力损失。

通胀因人而异

政府基于普遍的消费模式选定一篮子消费品，以此衡量购买力的变化，然后通过年度价格变化测算购买力的总体损益。这种“一篮子标价”的衡量工具叫做消费者价格指数。然而，这一工具并不考虑个人喜好。

以我的小儿子为例，他支持托特纳姆热刺队(Tottenham Hotspur)，他可能发现球队2021版官方球衣的价格没有变化。那么对他来说，多出的10英镑就不是货币幻觉，其实际购买力也确实增加了。但对于固定消费品篮子来说，这一个人喜好并不能得到体现，除非运动产品这一大类的价格上涨。同样的原则也适用于由这类“适合所有人”的指数衡量的所有物品和货物。

有针对性的篮子

那么如何更准确地衡量人口中特定人群的购买力变化情况呢？《福布斯》杂志(Forbes)很早期就研究过购买力对私人财富的影响。该杂志自1980年代就收集数据，

“对希望管理、维护和实现个人财富增值的消费者来说，个人生活成本增加会对预算造成巨大影响。”

编制了“奢侈生活价格指数”(cost of living extremely well，见图1)。该指标旨在探讨富裕阶层的生活成本，由于这与普通消费者的生活成本大不相同，与固定消费品篮子也大相径庭。

美国过去约40年的经验显示，富裕阶层生活成本的通胀水平与官方通胀数据的差异十分惊人。“普通”消费者的年均通胀不到3%，但富裕阶层的通胀几乎达到5%。对希望管理、维护和实现个人财富增值的消费者来说，无论预算金额多大，个人生活成本增加都会对预算造成巨大影响。

这些价格上涨的复合效应，明显侵蚀了购买力。如果“普通”消费者在过去40年全部持有现金，平均每过23年购买力就会减半。但对富裕阶层来说，只需13年购

“‘普通’消费者平均每过23年其购买力就会减半。对富裕阶层来说，这只需13年。”

买力就已经减半。因此在1982年能买下整个“奢侈品篮子”的100美元现在只能买下十分之一。

跑赢生活成本的财富管理学

要保持甚至提升购买力，您需要了解实现此目标的所需条件。这正是出色的财富管理策略和我们的高端生活指数发挥作用的时候。我们的指数为个人客户的投资组合回报设立了参考基准，以跟上甚至跑赢不断上升的生活成本为目标。我们在过去十年的《亚洲财富报告》中一直为亚洲客户提供这个指标，在下一篇文章里我们会对亚洲区作进一步的分析。去年，我们首次发布《全球财富和高端生活报告》，并将高端生活指数所涵盖的城市扩展到全球范围，从而帮助环球客户了解本地的通胀情况和影响他们购买力的主要因素。

要避免实际财富的萎缩，第一步就必须了解自己的购买力。您需要充分认识本地的通胀状况，结合出色的财富管理和保值策略，这就能让您在未来继续享受当前的生活水平，并且实现代代相承的财富传承。

相对财富因素

除了诸如投资收益和直接税项等与财富相关的普遍因素外，一系列其它因素也会影响个人的购买力：

通货膨胀

通货膨胀是影响您的购买力最为明显的因素——尽管大多数发达国家现在都处于低通货膨胀时代，但比起20世纪大部分时间，通胀的影响力相对减弱。

汇率

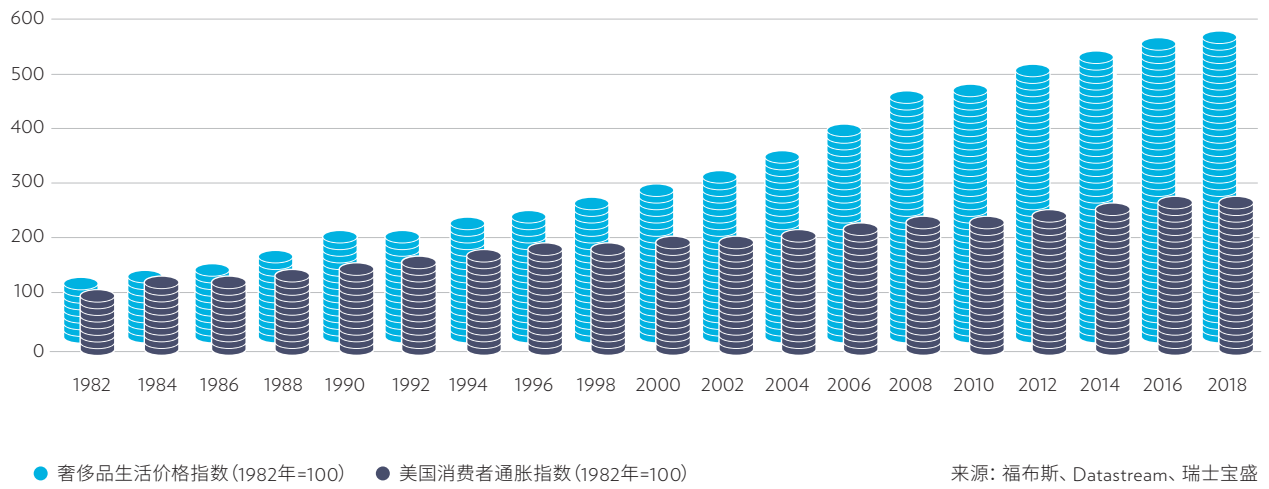
如果您的所在地货币价值暴跌，从而推高了许多商品和服务的价格，那么以本币计算的财富价值也将相对地下降。在我们指数涵盖的城市中，当地货币对美元跌幅最大的是巴西雷亚尔(下跌了38%)，而瑞士法郎的表现最强劲(上涨了7%)。

关税/补贴

关税会严重影响消费者在不同司法管辖区为商品支付的费用。最近的一个例子是美国对进口的单一麦芽威士忌征收25%的关税，而英国在脱欧后某些商品正经历价格调整。

图 1

美国“奢侈生活价格指数”与美国总体消费者通胀指数的比较



聚焦亚洲

2014年，瑞士宝盛发布经扩展的高端生活指数，为全球增长最快地区“亚洲”的富裕人士提供追踪高端生活成本的分析。在本节里，我们将聚焦亚洲，探讨自我们的指数推出以来亚洲富裕阶层生活成本的变化趋势，重点展示9个亚洲主要城市各具不同的特点。



Jen-Ai Chua女士
亚洲股票研究分析师

与北美地区的情况不同，瑞士宝盛高端生活指数显示，亚洲富裕人士购买的一篮子高端商品和服务自2013年以来远低于亚洲消费者价格指数的走势（见图1）。

如图2所示，本地区的名义高端生活成本在孟买和新加坡的降幅最大，两个城市的高端生活指数自2013年以来分别下跌了9.2%和5.3%。

考虑到总体的通胀水平，孟买和雅加达（图3）（超）高净值人士的实际生活成本降幅最大，两个城市的高端生活指数自2013年以来（去除通胀因素）分别下降40.6%和10.6%。东京是调查中唯一一个高端生活指数与国家通胀率同步上升的城市。而曼谷和马尼拉（图4）的高端生活指数则比全国通胀率高。

为什么亚洲的高端生活指数落后于总体的价格通胀呢？简言之，这是由于总体更高的通胀环境。在印度和印尼等类似的市场，究其原因可能是其总体价格通胀的基数一直处于高位。

这也可能是因为汇率效应。除泰铢以外，美元在2013至2019年期间相对亚洲货币普遍走强。尽管如此，我们的城市细分研究结果却表现不一。在八个本币贬值的市场中，有五个城市以当地货币计价的高端生活指数走势高于美元计价的高端生活指数。

这表明除了汇率因素以外，可能还有其它的因素在起作用。比如在香港，尽管港币与美元挂钩，港币计价的

高端生活指数（自2013年以来增长了7.3%）却高于美元计价的高端生活指数（增长3.5%），显示了还有其它本地因素在发挥影响。

尽管我们在亚洲的数据序列不足十年，但在解构各种重要趋势的同时，仍能就深入了解亚洲富裕人士的生活成本提供有用的洞察。在过去六到七年间，亚洲高净值人士在高端消费所承受的价格通胀比北美地区低。

这对于价格具吸引力的亚洲地区（如孟买、曼谷、马尼拉和雅加达）的居民来说值得庆祝。另一方面，对于那些在上海、香港、东京和新加坡等价格高昂城市的人士来说，通胀对他们的影响不大。

图1
亚洲“奢侈生活价格指数”与亚洲总体消费者价格指数

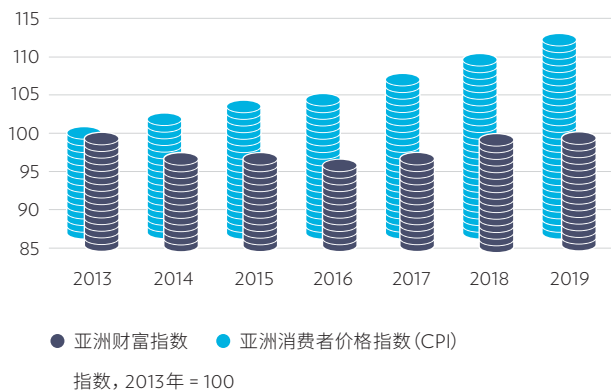


图2
高端生活指数变化（按本币计价）与全国消费者价格指数变化的比较（2013年—2019年）

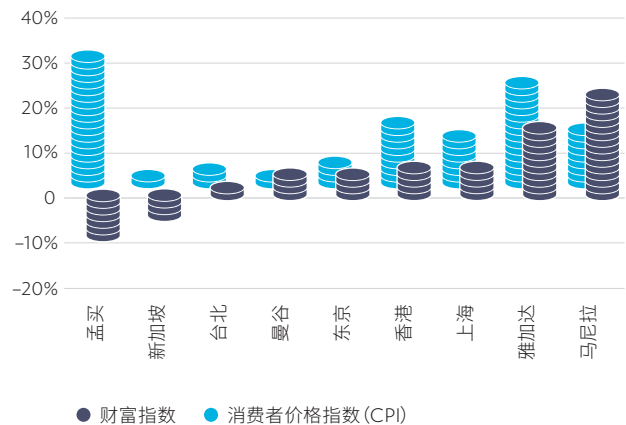
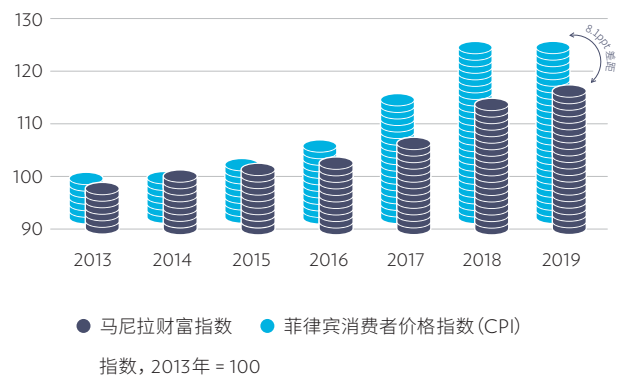
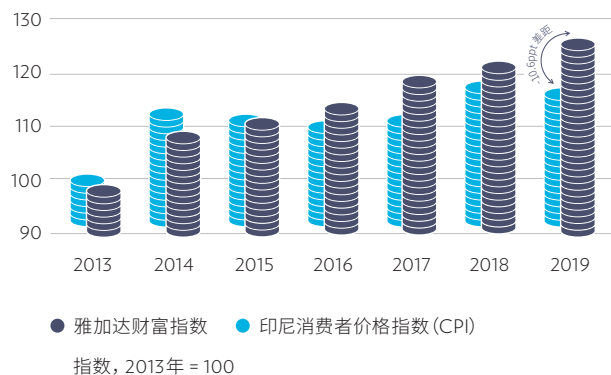


图3和4
雅加达与马尼拉高端生活指数（按本币计价）与全国消费者价格指数变化的比较



恒久的家族资产

巨大的财富往往来自毕生的积累，
因此人们都希望财富能保存和传承下去。



Roger Stutz 先生
财富规划部主管

在二十世纪下半叶，欧洲创造了大量的财富，人们的生活质量也随之大大改善。如今，亚洲也出现了同样的趋势。然而，当创造了财富，就会出现一个重要的问题：我们应该如何使用及守护我们的财富呢？

尽管财富创造和保存需要两种截然不同的技能，但两者也有共同点：战略思维以及任人唯贤。

新冠疫情：反思生活方式和人生追求

新冠疫情引发的动荡让许多人意识到也许这是重新审视资产组合，甚至是生活方式的良机。例如，我们看到有人卖掉了城市的房产，换成乡间的大宅。人们开始重新关注生活质量。年龄不再是退休规划的主要动机，还有可负担性的考虑：我需要多少资金流动性来保持当前的生活方式？

不仅如此，新冠疫情也让人们更加关注健康和长寿，这促使他们不仅要进行体检，还要进行财务“健康检查”，巩固财务基础，理清有关事务。所有这些因素都有可能对守护财富产生持久及正面的影响。

常见的陷阱

除了采用分散投资策略避免财富流失以外，还有一个重要的财富规划考虑：跨代财富传承。研究机构Wealth X 预计到2030年，净值500万美元以上的人士累计将完成15万亿美元的财富传承。因此需要注意财富保存不局限于守住资产，还要守护家族价值观和生活方式。

尽管财富规划至关重要，但我们仍反复看到导致机会错失和挫败的常见错误。有些人规划起步太晚，想等待

最佳时机，实现利益最大化。他们一般避免短期风险，但会增加中、长期风险。经验证明永远没有最佳时机，唯一的弥补办法就是立即着手。还有人为了掌控全局或者不愿意投资于专业知识，想要亲力亲为。最后，很多人低估了家族内部沟通的重要性。比如，有些人没有向家庭成员公开自己的财产，最终破坏了互相的信任和团结。

给下一代一个机会

正如市场一样，家族状况有时也难以预测，因此必须像对冲全球事件一样对冲可能出现的家族冲突。说到财富侵蚀，“富不过三代”的至理名言确有道理。未来财富的保管者在守护先辈努力积累的财产方面往往需要指导。家族可以采取很多不同的措施（参见《保存财富的关键措施》）；然而，有些措施尤其重要。

厘定家族企业未来方向

重要的是要记住，有些继承者不仅需要管理现金，还要执掌家族企业。对于以家庭经营的企业为主要财富来源的家族来说，应该谨慎考虑企业是否保存未来财富的最佳选择。为了保持当前的生活水平，可能有必要从企业里提取资本或者出售部分甚至全部业务，以确保充足的现金流。如果继续经营家族企业更加明智，下一代又不愿意或者不适合接班，就可能需要从外部引进首席执行官等职业经理人。

为子孙后代铺平未来道路

为一代或数代子孙保存财富需要长期的战略思维。最大规模的代际财富继承即将到来，规划子孙后代如何传承家族财富变得尤为迫切，不仅要保存财富，也要让价值观经受时间的考验并带来积极影响。有些家族希望通过财富追求价值和意义，对慈善越来越重视，关注自然保护、环境、财富平等或者文化中的一个或几个方面。特别是经过这次疫情后，用财富来支持那些不幸的人可能比以往任何时候都更有意义。

保存财富的关键措施

鼓励开放式对话

有些人生活话题可能较难启齿，比如死亡、离婚和再婚，但这些都与守护财富息息相关。此外，如果缺乏大规模的财富创造，加上财富因传承被摊薄，那么子孙后代也可能需要调整自己的生活方式。这种情况几乎无法通过投资策略来弥补，因此唯一的办法就是让所有家庭成员参与并了解当前的状况。

对不同观点和价值观持开放态度

我们日益发现年轻一代受不同价值观的影响。年轻的家族成员希望能为社会做出贡献，例如青睐慈善或者专注环境、社会和公司治理主题的投资。因此，财富保存也需要探讨价值观和家族遗产。这往往会涉及两到三代人，如果处理不善就会产生严重的矛盾。

实现财富管理专业化

稳固的家族治理框架能大大提升家族财富管理专业化的水平，例如通过设立家族章程、理事会或者财富教育计划等。清晰明确的传承计划也是不可或缺的，可以按照所在的司法辖区考虑信托、基金会、遗嘱、意愿书和授权委托书等财富架构。

税务规划尤其重要

管理税务状况是保存财富的基石，例如，厘清错综复杂的遗产税，尤其是涉及多个司法辖区的情况。

享受专业服务，解决复杂问题

正如2020年瑞士宝盛家族晴雨表（Julius Baer Family Barometer）显示，全球家族面临的情况日益复杂。因此，家族对专业服务的需求也显著增加。现在有许多家族办公室提供了一系列聚焦家族各种需要的服务，包括法律、税务、财富规划和投资专家，有些还涵盖医生和礼宾服务。

全球家族

“鉴于民粹主义上升和政治不稳定加剧，加上当前的新冠疫情冲击，这些都意味着全球人员流动较近几十年已变得更加困难。这对业务利益涉及多个国家、亲人分散在世界各地和亲族关系复杂的国际家族都构成了巨大的挑战。尽管如此，可以采取多种措施为财富规划做好准备，例如厘清税务和居住等相关事项，打造稳健的财富保存战略。”

瑞士宝盛家族办公室服务主管Guy Simonius先生

瑞士宝盛 全球财富报告： 总结

2020年的动荡提醒了我们制定全面的财富保存策略的重要性。这也为我们带来了不一样的世界，当中良知型消费已经成为主流。



Nicolas de Skowronski 先生
财富管理方案部主管

根据瑞士宝盛2021年高端生活指数的主要调查结果，我们发现近年来许多基本的金融趋势仍在延续。尽管存在地区差异，但总体而言，反映全球富裕人士生活方式的一篮子奢侈品和服务价格仅上升了1.05%。对于高净值和超高净值人士来说，亚洲仍然是世界上高端生活成本最昂贵的地区，我们预计这一趋势将在未来几年延续。

与往年一样，我们的数据就财富保值方面提供了两个明确的结论。第一是要保持投资，因为通货膨胀、汇率和地方法规等因素会对财富购买力产生巨大的影响。为了能维持同样的相对财富水平，只保持资金余额不变还是不行。通过了解所在地甚至是与个人相关的通胀率并结合专业的财富管理策略，从而加深对个人购买力的认识，这可帮助您防御通胀对财富的侵蚀。第二是要

积极进行财富规划，确保财富不仅为自己也为下一代的未来提供保障。

然而，从2020年收集的数据中可以得出另外一个更重要的结论。某些高端服务和项目（如商务舱机票）价格的大幅波动，使我们必须重新审视新冠疫情对消费者行为更广泛的影响。

回归基本

新冠疫情凸显了我们与地球以及社会之间的脆弱关系，虽然疫情并没有创造新的趋势，但肯定加速了现有趋势的发展。

在去年的报告中，我们论及良知型消费的兴起。今年，它已经成为主流，且几乎是每个行业的核心主题。我们的消费方式不仅仅是我们购买的东西和我们希望拥有的生活方式，还会在非常基本的层面上影响经济。消费创造就业机会，促进发展，但今年的情况表明，繁荣的经济和可持续的选择不应该、也不能够在今后相互排斥。

“为了能维持同样的
相对财富水平，
只保持资金余额不变
还是不行。”

更重要的是，以更负责任的方式应对我们生活中的各个方面已变成无法避免。更加深思熟虑的生活、经商和投资方式不仅能帮助我们在疫情之后重建和复苏，还能帮助我们建设更美好的将来。我们在哪里投资、如何投资，以及作为消费者所做的选择，都能对我们周围的世界产生重大的正面影响。

将来的证明

我们看到客户越来越希望所持有的资产不仅能为自己服务，也能为子孙后代服务，不仅惠及自己的子孙后代，也造福整个世界，无论是通过有远见的规划、具影响力的投资、可持续的方案还是慈善事业。作为财富管理专家，我们的职责就是支持这种积极的转变，帮助我们的客户做出明智的选择，并更好地理解其投资的广泛影响。

展望未来几年，我们预计推动良知型消费、生活、工作和投资的力量只会加强。我们还认为，在努力实现疫后复苏的过程中，更加注重健康、家庭和备灾的趋势也会持续。

在这样一个复杂的时代，为了解未来的挑战和家族的财务前景，可信赖且全面的建议比以往任何时候都更有必要。无论您是要重新考虑优先事项，还是首次采取具体步骤规划财务未来，我们都会关切您所关切的事项，全力支持您保护对您而言至关重要的东西。

指数

研究方法

2021年瑞士宝盛高端生活指数基于一篮子代表2020年全球高净值人士非必需消费型的12种奢侈商品和8种服务。该指数并不代表高净值人士的综合消费模式，而是提供全球部分商品和服务的价格指标，可作为进一步分析高净值人士消费模式和生活方式的变化和发展的基础。

本指数以在25个主要城市的品牌专卖店或者授权供应商在这些项目采集数据时提供的价格为基础。今年调整了指数涵盖的项目：三角钢琴、婚宴、美容服务和私人教练被公路自行车、健康保险、跑步机和一揽子技术方案所取代。这些变化既反映了高端生活趋势的重大转变，也是新冠疫情期间零售业的现实状况。指数中的城市也有变化。维也纳、伊斯坦布尔和洛杉矶已被剔除，而里约热内卢则被圣保罗取代。这能更准确地反映瑞士宝盛的客户和业务在全球的覆盖。

数据收集于2020年7月至9月期间。价格包括所有税费和辅助费用，并在固定日期从当地货币兑换成美元。对指数中的一些项目按比例进行了加权。住宅权重为20%，而汽车权重为10%。这反映出这些项目的价格相对较高，有关购买行为也是一个重要的里程碑。其余70%的权重平均分配给其余的项目。

住宅的数据基于2020年上半年每个城市三个最顶尖高端住宅每平方米的平均价格，由莱坊(Knight Frank)提供。汽车数据则基于一辆高端电动或混合动力宝马汽车的价格，取决于不同市场的具体车型供应情况，由制造商提供。

高端餐饮的数据是基于每个城市最顶尖的两家餐厅。在可能的情况下，选择了米其林二星的餐厅。如果一个城市没有这样的餐厅，则选择“世界50家最佳餐厅”中的餐厅。如果没有，则选择具有品鉴菜单的顶级餐厅。高端葡萄酒则根据一瓶750毫升的拉菲庄园2009年红葡萄酒价格单独列出。对于无法找到特定产品数据的城市，高端葡萄酒的权重被平均分配到其他项目中。

在航班方面，数据包括每个城市两家星空联盟航空公司的机票价格。适用价格是指从相关城市到新加坡、苏黎世或纽约主要区域枢纽的机票价格。采用公布的最低直达商务舱票价。如果没有直达航线，允许中途停留一次。酒店均为万豪集团的五星级酒店或者每个城市最高端的酒店。所含价格为两位客人在入门级套房中住宿一周的价格。平均价格取自两个时期：2020年7月13日至19日和2020年11月16日至22日。

高级工商管理硕士课程的数据根据牛津商学院(Oxford Business School)高级工商管理硕士课程和哈佛商学院(Harvard Business School)高级工商管理硕士课程的平均费用计算。寄宿学校根据伊顿公学(Eton College)六年级一年的全寄宿费用计算。

本指数涵盖的城市根据所有20个项目的美元加权平均价格总和进行排名。

新冠疫情对数据收集的影响

2020年的数据收集工作受到新冠疫情的严重影响。

如果有些城市没有某些产品和服务，这些产品或服务的权重会在其它项目中平均分配。在航线中断的情况下，作为例外，允许中途停留两次，以便全面收集数据。最后，对于在选定期间关闭的酒店，采用两个星期的平均价格。

尽管航班等因素变动很多，但我们还是决定将所有数据包括在内，以保持数据的历史记录，并准确反映新冠疫情对高净值人士商品篮子的影响。

全球排名

	曼谷	香港	雅加达	马尼拉	孟买	上海	新加坡	悉尼	台北	东京	巴塞罗那
🚲 自行车	16	15	24	2	25	17	14	19	18	13	3
🚗 汽车	7	3	8	6	5	2	1	12	4	11	13
💎 珠宝	21	20	19	-	23	9	18	13	15	2	4
👜 女士手袋	10	9	2	1	13	14	5	16	6	4	19
👠 女鞋	2	10	5	3	7	13	14	15	4	3	19
👔 男士西装	2	9	6	1	22	5	4	3	8	7	17
🏠 住宅	17	2	21	22	18	6	8	9	7	4	19
💻 一揽子技术方案	16	19	25	10	20	9	17	12	18	23	5
🏃 跑步机	8	14	22	16	23	1	24	18	7	2	17
🕒 名表	8	20	18	9	24	7	23	19	2	21	4
🍷 威士忌	5	20	3	1	24	2	10	11	21	6	15
🍷 高端葡萄酒	-	16	-	-	1	-	12	-	6	10	4
✈️ 商务舱机票	17	5	7	6	19	2	14	1	13	8	20
🍽️ 高端餐饮	8	3	20	22	17	5	2	15	13	7	10
🏥 健康保险	1	17	17	23	22	25	24	21	17	8	17
🏨 酒店套房	22	5	9	16	24	13	17	23	7	2	8
👁️ 激光视力矫正手术	5	10	20	17	22	6	9	3	19	15	21
👨 律师	7	2	20	25	24	1	6	19	17	10	14

● 1 = 最昂贵 ○ 25 = 最便宜

迪拜	法兰克福	约翰内斯堡	伦敦	米兰	摩纳哥	莫斯科	巴黎	苏黎世	墨西哥城	迈阿密	纽约	圣保罗	温哥华
12	3	22	9	11	3	7	3	8	10	20	20	1	23
9	22	18	21	16	15	19	16	10	14	25	23	20	24
17	8	-	7	3	5	10	5	11	16	14	12	1	22
12	19	24	15	19	19	25	19	11	18	7	7	3	17
11	19	12	18	19	19	25	19	9	6	16	16	8	24
10	17	23	13	17	17	14	17	16	15	11	11	24	25
20	13	25	3	15	1	14	10	11	24	16	5	23	12
13	6	15	8	2	3	11	3	7	14	21	21	1	24
6	12	13	11	9	5	3	10	4	25	21	20	15	19
14	12	25	16	3	5	15	5	17	11	13	10	1	22
4	13	22	19	8	23	25	7	9	14	16	12	18	17
2	14	9	11	5	-	3	8	15	-	7	13	-	-
11	21	18	15	24	25	3	23	16	9	4	12	22	10
16	12	25	11	14	6	18	1	4	19	21	9	24	23
15	8	1	16	1	1	8	1	8	8	8	8	7	1
11	21	10	12	15	3	20	6	4	18	14	1	25	19
7	13	23	1	16	11	24	13	8	18	4	2	25	12
8	12	22	3	21	15	11	13	9	23	5	4	18	16

亚太区



李光荣先生
亚太区首席执行官

直到最近，奢侈品仍然被视作为一种彰显身份地位的常见方式。虽然奢侈品可以是身份的象征，但如今的亚洲买家也认识到这也是一种投资，或许能为他们提供一个财富保值和增值的途径。

亚洲经济的迅速崛起创造了大量财富，随之而来的是对生活质量的期望变得越来越高。但经济增长同时也造成了过度拥挤和优质住宅供应的压力。这使得富裕人士开始寻求在亚洲区以外的房产和投资，尤其是通过“策略性地址”(smart addresses)，为子孙后代提供更好的机会。

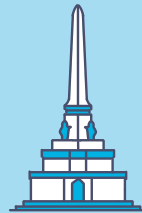
几年来，亚洲的消费需求一直是驱动西方企业商业战略的一个重要因素。许多品牌在这些市场上推出带有亚洲特色的定制限量产品，并在这些供不应求的市场上开设旗舰店。

以上种种原因都导致了一个明显的结果：我们过去十年的研究表明，亚洲的通货膨胀率总体上高于世界其它地区。在今年的指数中，一些亚洲城市蝉联了最昂贵的居住地。上海取代了香港，位列榜首，香港下跌至第3位，东京则介于两者之间。一如预期，这三个城市也位列全球百万富翁和亿万富翁最密集的城市。

除了以上排名，我们相信亚太地区具备进一步增长的巨大潜力。它在消费品和服务方面具有较高的性价比，高质量的产出吸引了全球客户。区内年轻的劳动力市场提供了“可负担”的消费力，这将继续推动亚太区的增长，但另一方面，这也令亚太区成为全球最昂贵的地方。

在过去充满挑战的一年里，亚洲城市表现出了坚强的韧性和决心。对新的一年，我们对未来前景仍然保持着谨慎乐观的看法。

曼谷



2021年旅游业将表现强劲

曼谷仍是全球服饰项目最昂贵的城市之一：在这里高级男士西装要比全球平均水平贵五分之一。然而，女鞋价格的飙升终于止步：在这里购买高端设计品牌的女鞋比2019年便宜大约17%。

珠宝、手袋和名表的价格都与全球平均水平相近，商务舱机票和酒店套房价格都低于全球水平，曼谷依然是全球热门的购物目的地。时尚业是曼谷奢侈品产业中的佼佼者，2020年估值达到4亿美元。投资者在曼谷购买豪宅性价比很高，价格几乎只有全球平均水平

的一半。曼谷是个买方市场，存量十分充裕。毫不令人意外的是，泰国很多富裕人士都在曼谷购置了第二套房产。

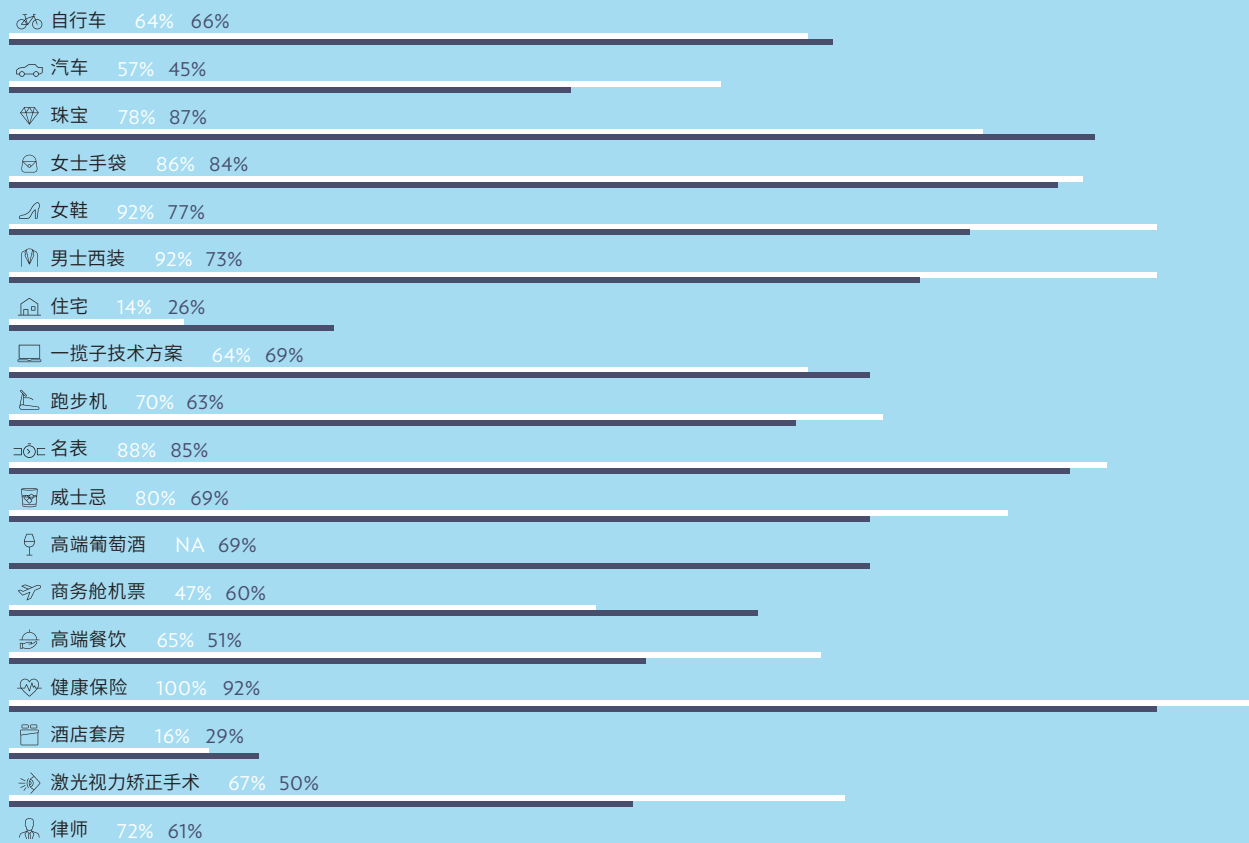
和全球很多城市一样，曼谷受到了新冠疫情的沉重打击。泰国旅游业遭受重创，导致国民经济收缩6.2%。然而，预计旅游业在2021年将重拾动力。分析师预测经济增长将达到5%，游客也会在疫情防控措施放松之后蜂拥而至，重回热带阳光的怀抱。为确保前景，泰国银行已经实施相关战略，将泰铢维持在低位，从而吸引国际游客。

6

地区排名

11

全球排名



● 所有城市平均 ● 曼谷

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

香港



3

全球排名
地区排名

房产价格持续走高

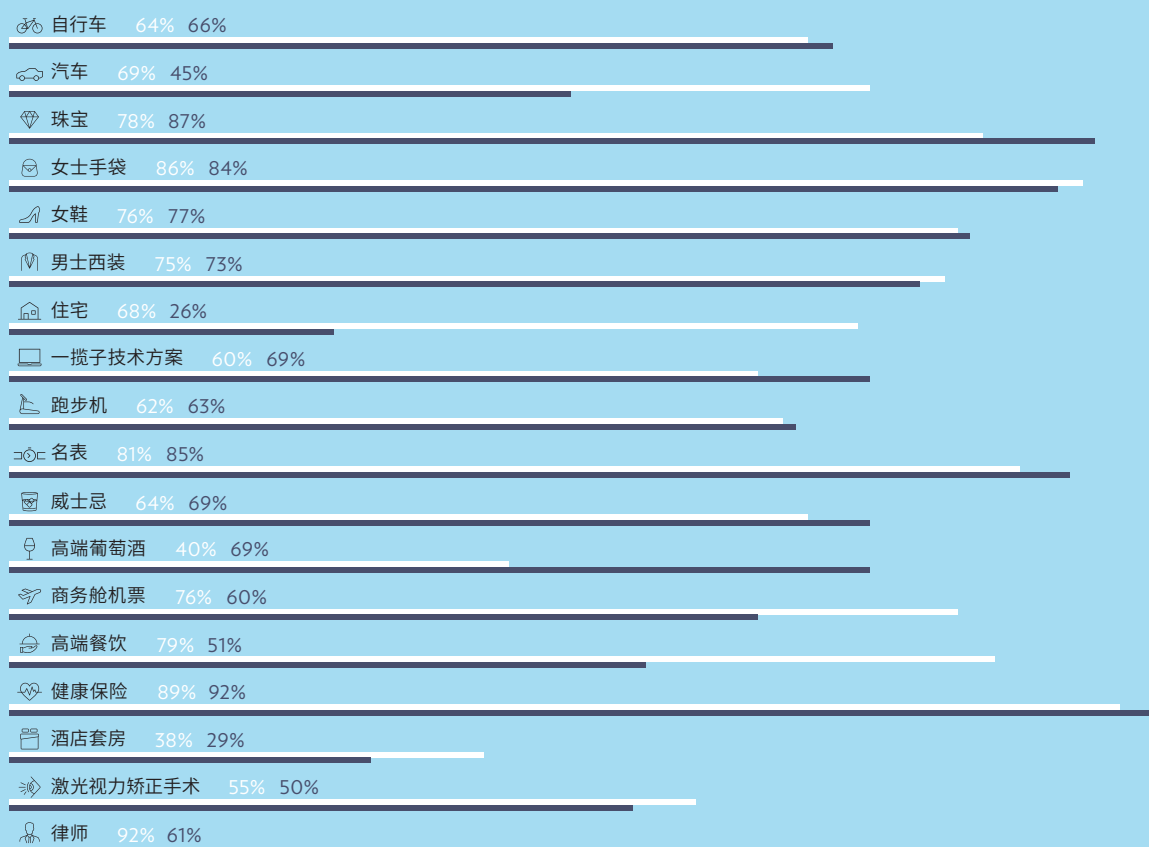
在香港，每七个人中就有一位百万富翁，在这里奢侈品爱好者需要支付更高的价格。无论是房产、商务舱机票、高端餐饮还是豪华汽车，香港都比世界其它地方明显贵很多。律师服务也很昂贵，相关费用比全球平均水平高出近50%。

新冠疫情危机带来的成本压力，香港也未能幸免。虽然酒店套房依然昂贵，但以美元计价与2019年相比仍下降了约25%。女鞋今年也便宜了17%，而葡萄酒和威士忌的价格则大大低于全球平均水平。

不过，香港今年的住宅地产业却牛气十足，是今年指数中房产价格第二高的地方。面对高失业率、工资增长

乏力和经济停滞，房地产能否保持韧性还有待观察。然而，2021年2月，维多利亚山顶一块1.25英亩的土地以9.35亿美元成交，半山区的一套公寓以5,900万美元成交，均打破了之前的价格纪录。经济学家预测，香港的经济将于2023年恢复到2018年的繁荣水平，但之前仍将经历两年的经济动荡。

2021年，香港仍然是全球艺术、文化和美食的中心。今年一月，尽管酒店餐饮业持续面临压力，但香港餐厅的米其林星评还是增加了七颗。准备于2022年开幕的香港故宫文化博物馆，将致力于保存和展示中国文化遗产：从1,500年历史的绘画到现代艺术，约800件中国国宝将在该馆展出。



● 所有城市平均 ● 香港

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

雅加达



科技爱好者可享实惠奢侈

果粉们注意了：这里是指数中高端苹果iPhone手机、MacBook电脑和iPad平板电脑最便宜的城市。这里的高端餐饮、健身设备、激光视力矫正手术和律师费用也比较实惠。然而，手袋、女鞋和男士西装等奢侈品价格高于全球平均水平。

商务舱机票的价格涨幅最大，按美元计价上涨了38%。原因与新冠疫情相关：由于旅行限制，全球航空业受到了重创。雅加达的汽车也更加昂贵，比2019年上涨了11%。

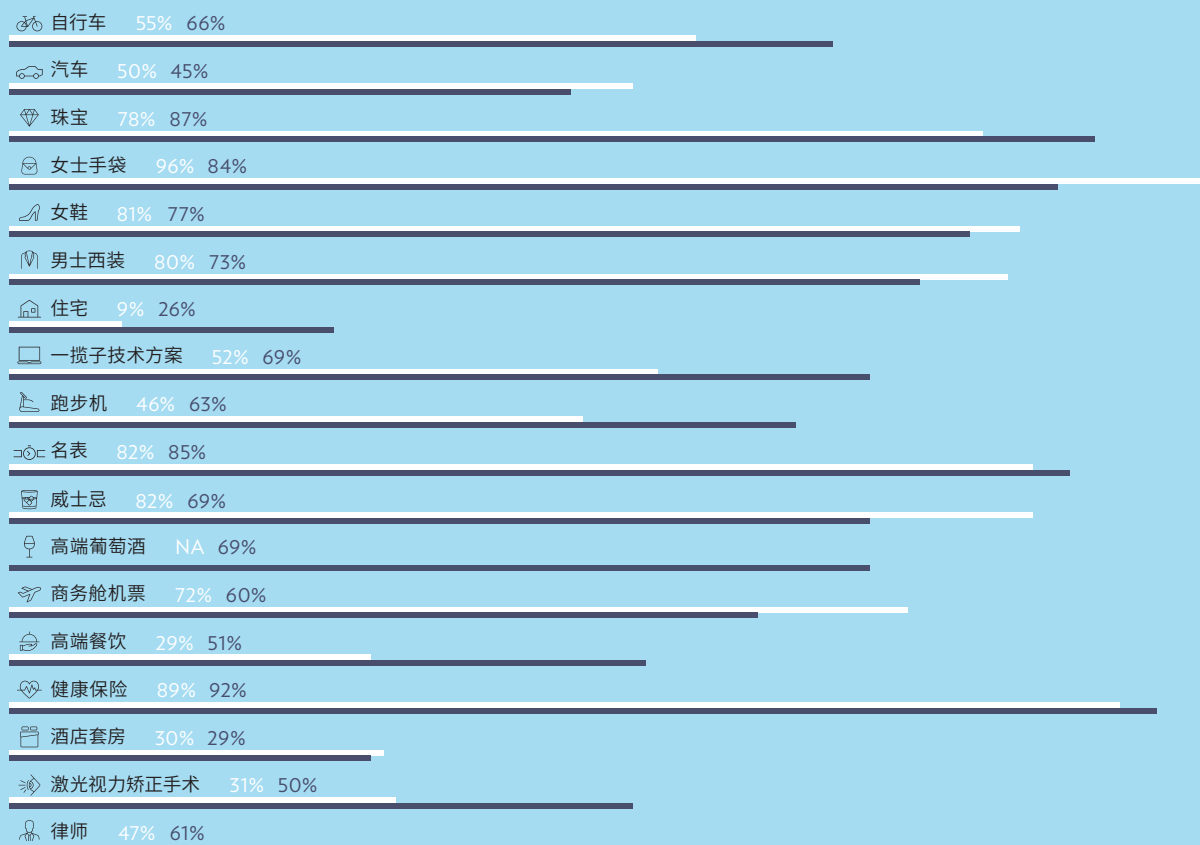
这里的住宅非常实惠，大约比全球平均水平低三分之一。供给过剩压低了住房价格，持续的疫情影响抑制了需求。

亚洲是全球最成熟的化妆品市场之一，这也是雅加达最大的产业。2020年在总值20亿美元的奢侈品市场中占6亿美元。据估计，到2023年化妆品和香水业的市值将达到70亿美元。

初期迹象表明印尼经济前景乐观，预计2021年经济增长将达6%左右。

9

地区排名



● 所有城市平均 ● 雅加达

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

20

全球排名



马尼拉

快速数字化的房地产市场

2020年马尼拉价格总体上涨了9% (以美元计价)，它较指数内其它城市的平均水平高出8%。马尼拉的时尚奢侈品如女士手袋和高级男士西装的价格最高。出行也价格不菲，当地汽车、自行车和商务舱机票的价格都偏贵，商务舱机票的涨幅更达63% (以美元计价)。随着菲律宾政府逐渐提高对酒类的税收，高端葡萄酒和威士忌的价格也逐步上升。

相比之下，这里是本指数中律师费最低的城市。房地产的价格相宜。尽管受到新冠疫情的影响，由于菲律宾的

数字化接受程度比较高，住宅市场因此能保持相对活跃。地产经纪人已在迅速转向在线看房和数字支付。

世界银行预计2021年菲律宾经济会增长5.9% (2020年经济收缩了8.1%)。菲律宾正经历多重经济压力，新冠疫情加上严格的防疫措施，严重影响了民生和消费，导致2020年的严重衰退。

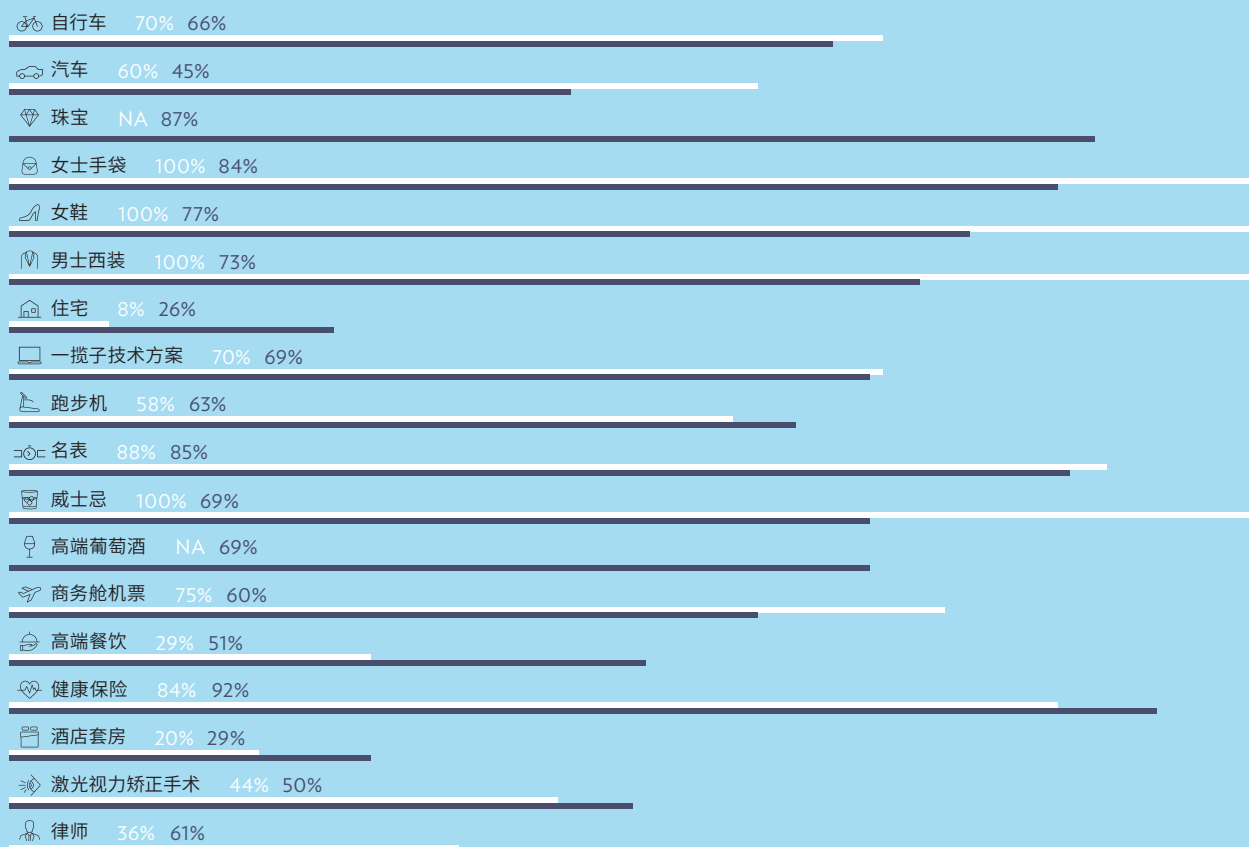
与亚洲许多其它城市一样，马尼拉居民也热衷于购买化妆品和香水，贡献了菲律宾价值13亿美元奢侈品市场中6亿美元的份额。这个健康的市场将在今后五年推动奢侈品达到8%左右的年复合增长率。

8

地区排名

16

全球排名



● 所有城市平均 ● 马尼拉

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

孟买



奢侈品性价比高的城市

在本指数中，孟买是为消费者提供实惠奢侈品的地方。许多项目的价格都低于或接近全球平均水平。

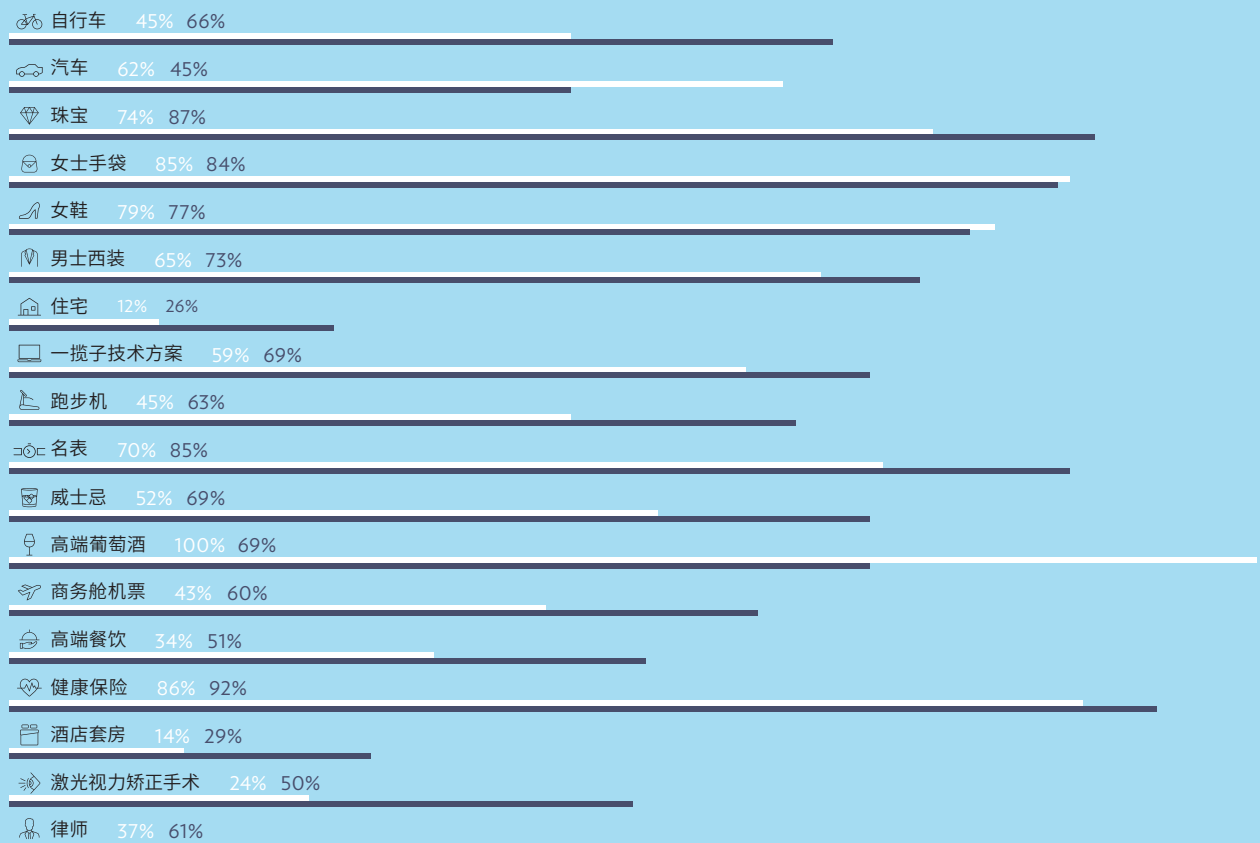
孟买降价最多的是酒店套房（以美元计价下跌36%）和商务舱机票（下跌21%）。不过，在本指数中也有几个项目的价格有所上升，男士西装的价格上升了27%（以本币计价），汽车和高端餐饮的价格上涨了大约十分之一（以美元计价）。

尽管孟买人口众多，总数约为2,200万，房地产仍然比较实惠，价格不到全球平均水平的一半，市场上可供购买的选择也非常多。孟买的房地产市场已经经历了数

年的低迷，当地政府不得不临时把住房单位的印花税从5%下调到2%，直至2020年12月31日。这引发了高端住宅销售的小高潮，但2021年的走向尚不明朗。

印度的奢侈品市场规模很大，2020年达71亿美元。与亚洲其它市场一样，香水和化妆品是最大的细分市场，占市场总额将近三分之一。

由于新冠疫情的影响，2020年印度经济大幅下行，收缩了10%。但今年余下时间里，前景将更为乐观，预期增长达9%。印度经济将进入低失业率、低利率和强劲GDP增长的“黄金期”。



● 所有城市平均 ● 孟买

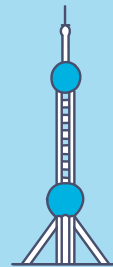
所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

10

地区排名

22

全球排名



上海

1

全球排名
地区排名

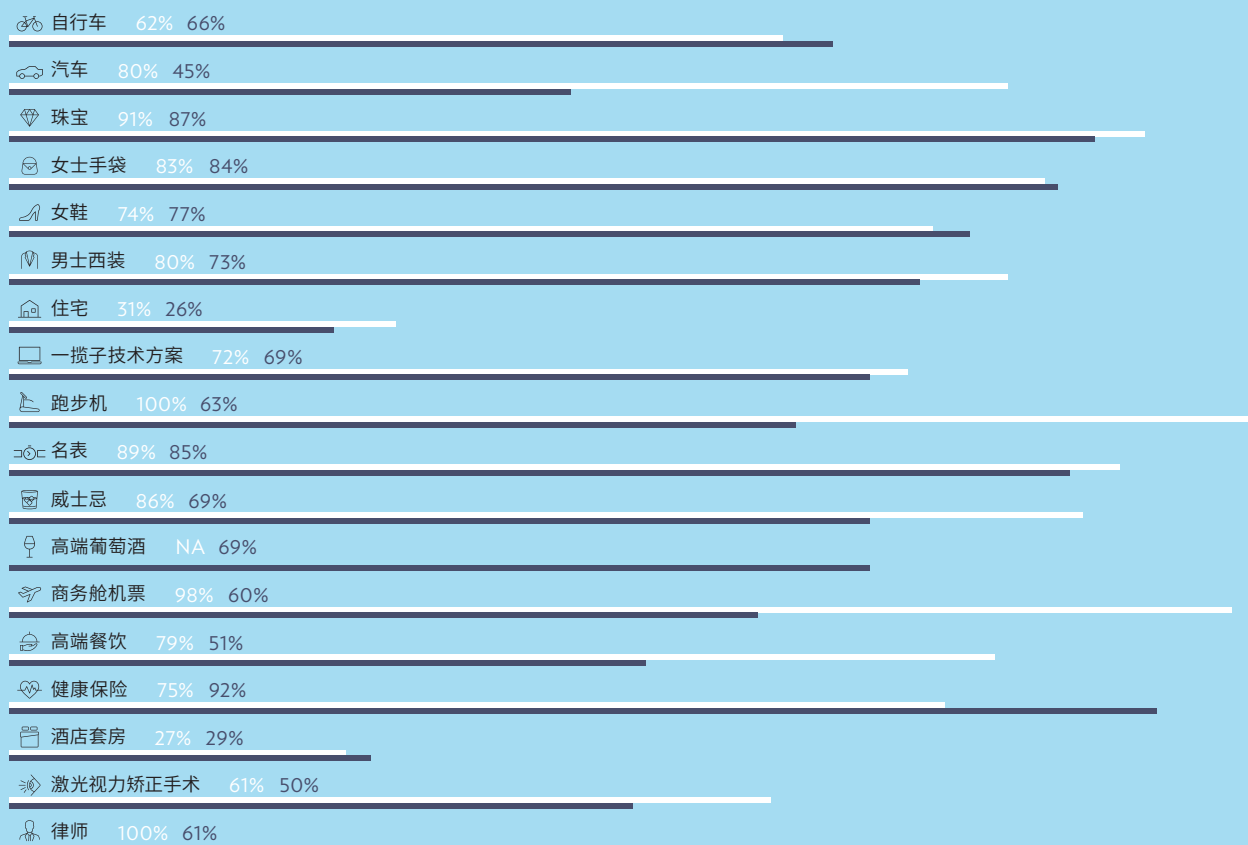
奢侈品消费者在上海需支付高价

上海是本指数中最昂贵的城市，大多数奢侈品项目的价格都高于全球平均水平。这里的健身成本全球最高，在上海购买一台高端跑步机比指数中的其它城市还贵20,000美元。

总体来说，上海的价格过去一年上涨了6%（以美元计价），远远高过全球平均水平的1%。由于航旅业试图抵消新冠疫情限制措施的影响，商务舱机票价格罕见地跳涨了82%（以美元计价）。上海仅存的实惠奢侈品消费是女鞋，以美元计价格下降了12%。根据莱坊 (Knight Frank) 的数据，因受到刺激政策和低利率的推动，上海

的住宅市场依然行情看涨。房价略高于全球平均水平，而2021年价格预期将会继续上扬。据估计，上海（和开普敦并肩）将成为2021年最繁荣的高端房地产市场，价格将上涨5%。

中国是率先从新冠疫情中复苏的主要经济体，在2020年下半年重拾增长。奢侈品市场在过去一年表现强韧。例如，中国仍然是名表最大的消费国。对比香港50%的收缩率，内地的需求只缩减了4%。据估计，中国本地消费者每年的奢侈品开支为381亿美元，今后五年还将增长8%以上。



● 所有城市平均 ● 上海

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

新加坡



狮城仍是全球最昂贵的城市之一

在今年的指数中，新加坡排名第9位。这里的奢侈品价格居高不下，是指数中拥有和使用车辆成本最高的城市。由于道路空间有限，政府对车辆征收高额税款，不鼓励私家车。

与周边城市相比，可能会发现这里的高端餐饮、男士西装、女士手袋和律师服务价格更高。不过，2020年新加坡的品牌女鞋已经变得比较相宜，自2019年以来价格已经下降了五分之一（以美元计价）。时尚业占新加坡整体奢侈品市场近三分之一，预计从2020年至2025年间的复合增长率为每年8%。

在本地需求和其他国家投资者的持续推动下，新加坡的房地产市场一直保持稳定。根据新加坡市区重建局（Urban Redevelopment Authority）的数据显示，尽管在2020年新加坡进入全年的经济衰退，但其私人房地产的销售依然强劲。

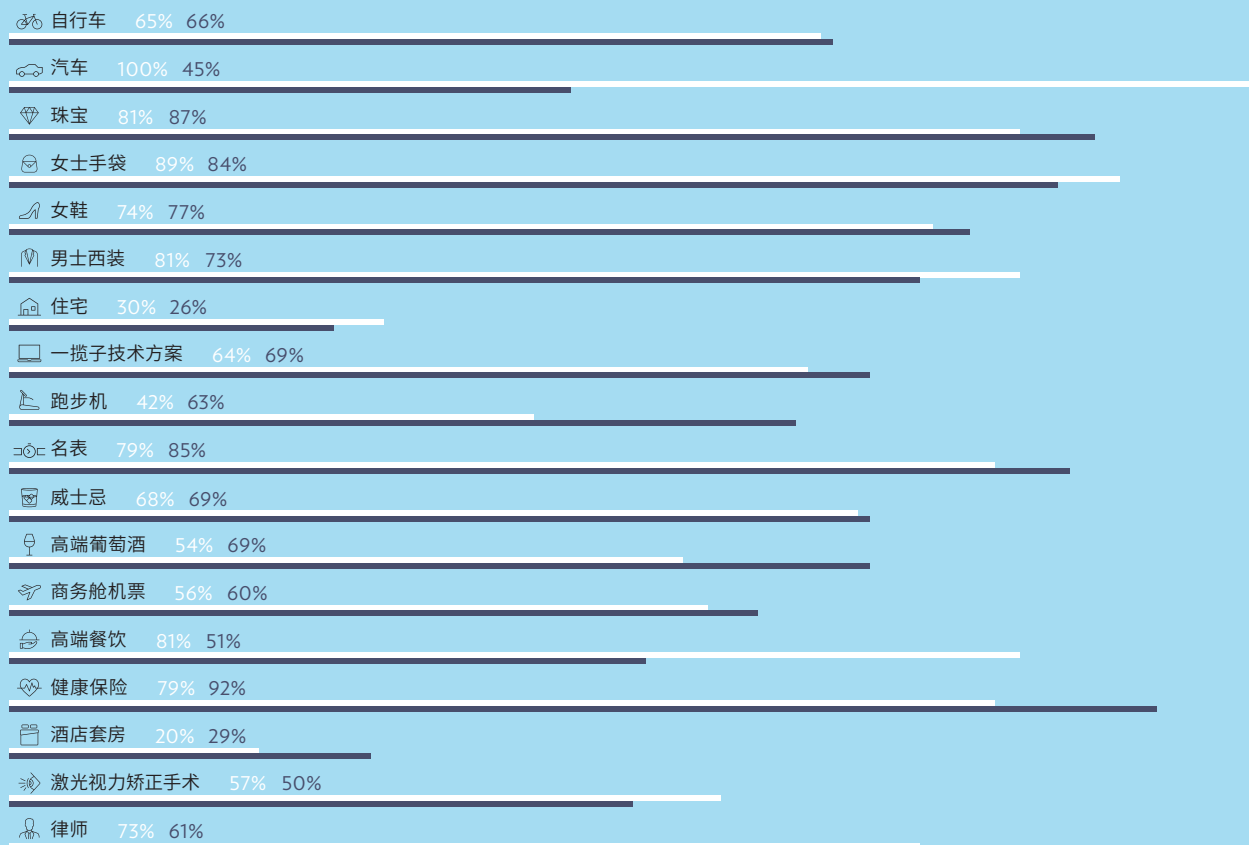
与许多其它国家相比，新加坡的经济能更好地应对新冠疫情危机的影响。新加坡政府和新加坡金融管理局采取果断的行动应对疫情，推出了一揽子措施支持个人和机构，包括为陷入困境的小企业承保90%的贷款。2020年新加坡的经济收缩达5.4%，而2021年将实现反弹，初步估计增长5.5%。

5

地区排名

9

全球排名



● 所有城市平均 ● 新加坡

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

悉尼



景象分化的澳大利亚

在悉尼，奢侈品爱好者能以适中的价格买到很多心仪的商品和服务。无论是跑步机、餐饮还是女士时尚和珠宝，这里的价格都接近或者低于全球平均水平。

然而，在2020年随着封锁限制措施的放松，悉尼的商务舱机票很快供不应求，相关价格上涨了36% (以美元计价)。

与今年指数中的其它城市一样，悉尼的女鞋价格也有所下降。对比之下，汽车、激光视力矫正手术、男士西装和名表则更加昂贵，将悉尼的加权平均价格 (以美元计价) 推高了7%。

2020年，鉴于新冠疫情的关系，澳大利亚经历了自1991年以来的首次衰退。然而，澳大利亚政府成功地遏制了疫情，在全年的大部分时间里实现了迅速的经济复苏。尽管如此，2020年第三季度出口下降了3.2%，预期2021年的经济增长可能会比较温和，且很大程度上将取决于与中国的关系。

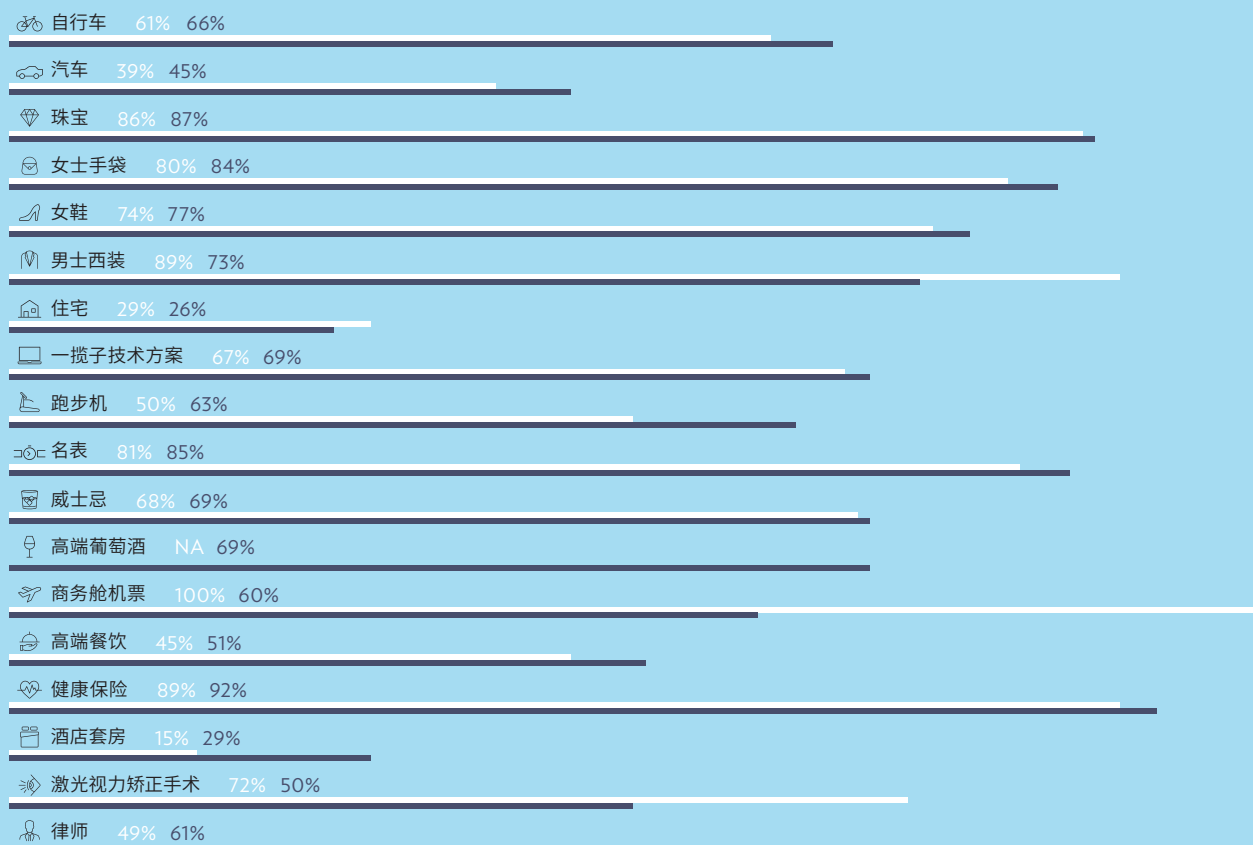
由于新楼盘供应有限和需求稳定，悉尼的房地产市场表现强劲。超豪华住宅尤为强韧：2020年第三季度的高端住宅销售同比增长了94%。9月份，位于悉尼东郊热门地段Vaucluse区的一栋住宅在拍卖会上以2,460万澳元成交，成为澳大利亚最贵的住宅，比拍卖底价高出1,060万澳元。

7

地区排名

14

全球排名



● 所有城市平均 ● 悉尼

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础



台北

2020年实现正增长的少数经济体之一

在摩托车随处可见的台北，汽车非常昂贵，大部分都依赖进口。这里以自行车为主要交通工具，曾被誉为“自行车王国”，但这里的自行车价格却只略低于全球平均水平。

在台北，购买时尚奢侈品的价格稍高，但激光视力矫正手术的价格却很实惠。这是一个享受美食的理想城市，高端餐饮以美元计价比2019年下降了15%（以本币计价下降了19%）。

这里的高端住宅比全球平均水平略贵，主要由于供应有限，以及过去一年许多台湾企业家回台发展的因素。

许多人虽然在中国拥有工厂，但由于美国前总统特朗普(Trump)对中国商品征收高额进口关税，因此他们选择回到台湾。

台北是台湾的美食之都，从当地传统和许多邻近地区的美食中汲取灵感。在过去的十年里，台北的高级餐厅蓬勃发展，去年新增了六个《米其林指南》一星评级。

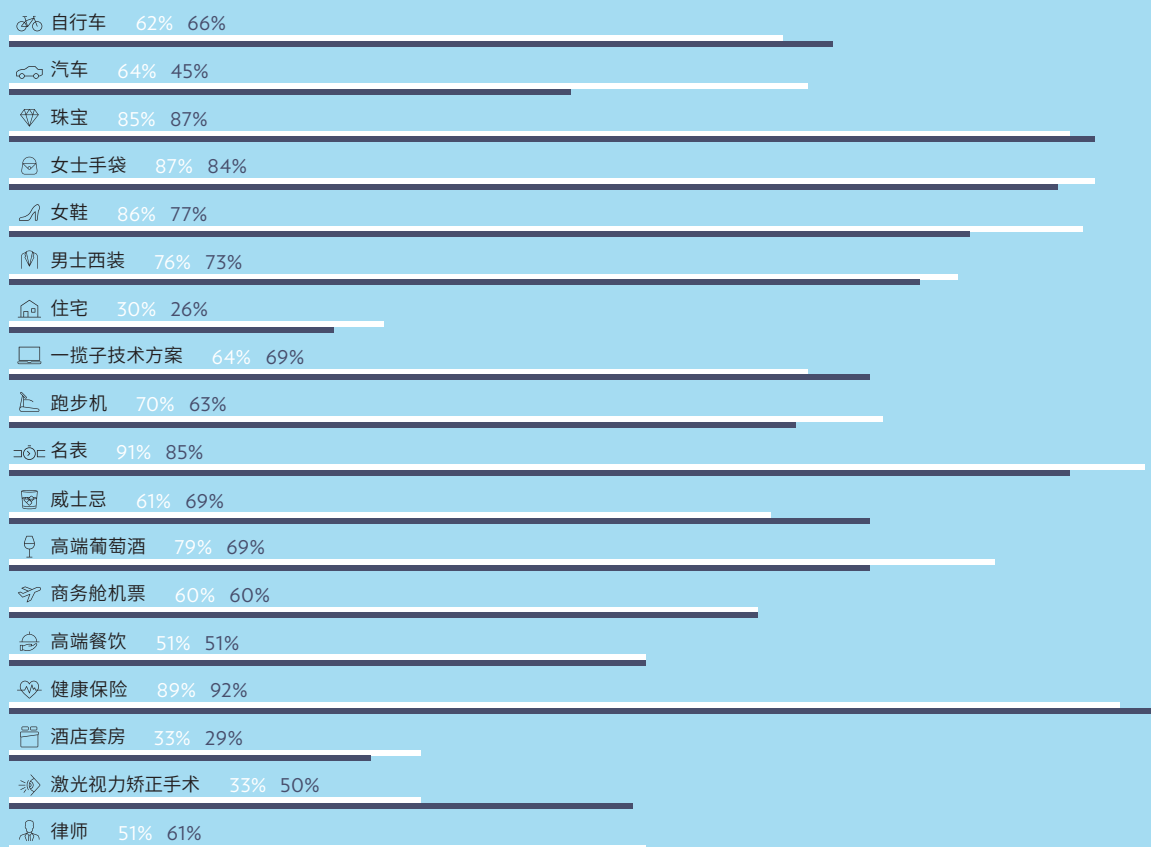
台湾也是高科技产品的主要生产地，这些产品在2020全年都非常受欢迎，促进了出口并创造了大量的外汇盈余。在这些因素的推动下，2020年经济增长达3.1%，2021年将进一步上升至3.5%。

地区排名

4

5

全球排名



● 所有城市平均 ● 台北

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

东京



2

全球排名
地区排名

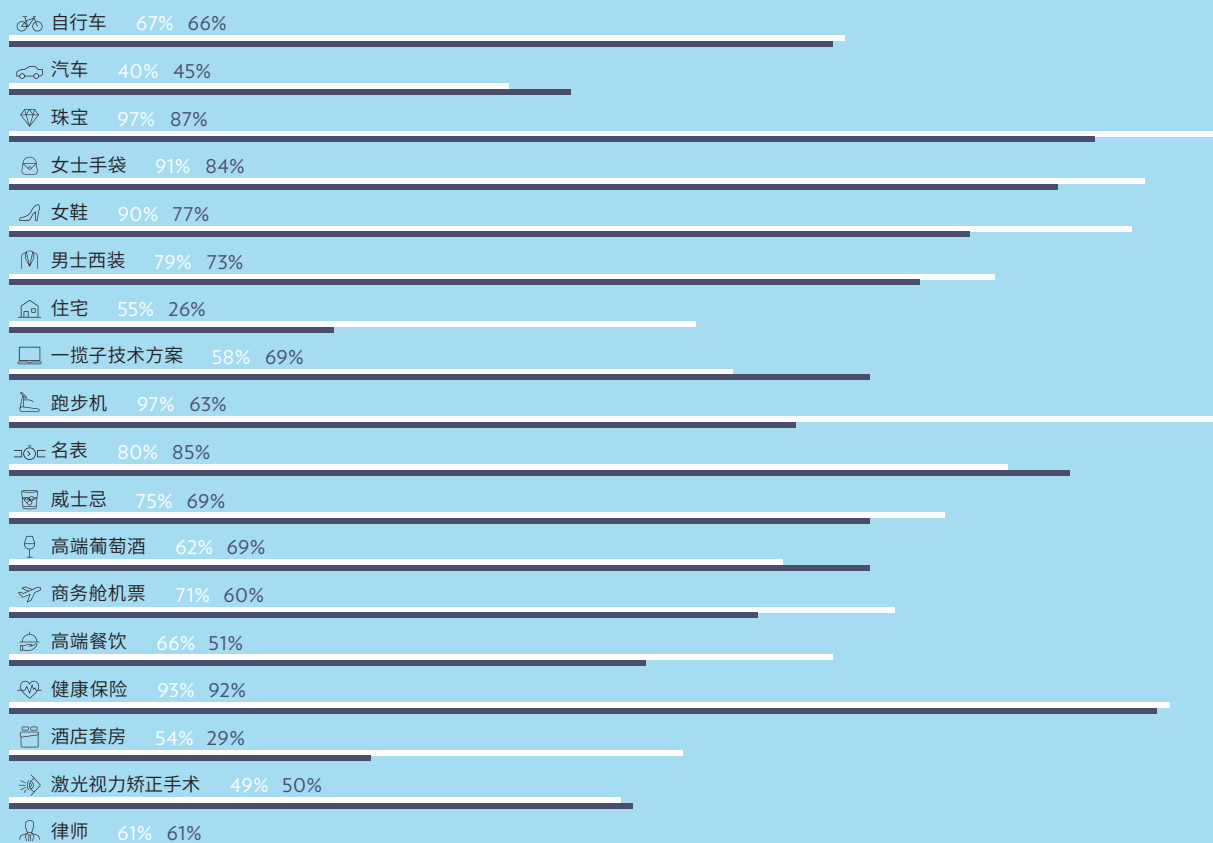
2020年全球第二昂贵的城市

奢侈品爱好者会发现2020年在东京消费耗资不菲。这里是今年的指数中第二昂贵的城市，有几乎三分之二的奢侈品项目价格都高于全球平均水平。

整体价格平均上涨了2% (以美元计价)，是全球1%涨幅的两倍。涨价最多的项目之一是高端餐饮——以美元计上升了28%，珠宝和名表价格都上涨了十分之一。对比之下，女鞋和酒店套房跌幅最大，分别下降了14%和27%。日本经济受到中国和美国需求走软的打击；出口已经连

续24个月下跌，是1979年有记录以来最长的下降期。这意味着日本的复苏可能会十分缓慢。作为全球第三大经济体，日本经济在2020年收缩了4.9%，并预期2021年将小幅增长3%。

受到海外超高净值人士的追捧，也由于本地投资者的避险需求，豪宅市场仍然保持在高位。东京的住房价格几乎是全球平均水平的两倍。奢侈品市场的价值仍在增长：2020年达到274亿美元，到了2025年将达到362亿美元。



● 所有城市平均 ● 东京

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

欧洲、中东和非洲



Yves Robert-Charrue先生
瑞士和欧洲、中东及非洲
首席执行官

对于欧洲、中东和非洲来说，本指数中最重要的变化是该地区已经与美洲调换位置，成为仅次于亚洲的第二个最昂贵地区。欧非中东地区的价格上涨主要由汇率因素推动。随着瑞士法郎、欧元和英镑等欧洲货币兑美元汇率上涨，苏黎世、伦敦和巴黎等地变得更加昂贵。

然而，在过去一年的大背景下，有更大的趋势影响着本区域客户的财务和高端生活决策。欧洲、中东和非洲区域存在重大的经济、政治和文化差异，而新冠疫情给许多行业带来了重大的冲击，严重扰乱了我们的日常生活。虽然欧洲对全球消费者仍然具有吸引力，他们对这里的城市拥有的悠久历史和精美工艺充满向往，但持续的旅行限制也阻断了以往的客流。

尽管我们将会在一定程度上回到某种程度的常态，但这场危机肯定会带来严重的情感和经济影响，这可能会导致对奢侈品的认识发生变化，消费者的偏好和优先选择也会随之改变。我们在客户中已经看到了这个转变——健康、家庭和体验变得日趋重要，传统的奢

侈品观念已经退居其次。我们还看到，随着家庭希望能就应对未来的不确定性做好准备，传承规划和其它财富保值措施也得到了更多的关注。

另一个明显变化是走向可持续发展，对消费和商业以及财富采取更负责任的态度。这不是一个新的趋势，但新冠疫情无疑凸显了我们对彼此和我们生活的世界的集体责任。投资者越来越希望他们的财务决定符合他们的价值观，因此，对影响力投资以及其它形式的可持续金融和慈善事业的兴趣正日渐浓厚。

在今年的指数中，欧非中东地区几乎所有的城市都变得更加昂贵了。我们必须谨记，想拥有美好生活，当中还有其它具影响力的重要因素值得注意。尽管每个国家的情况都不一样，但我认为至少在一段时间内，无论我们生活在哪个城市，文化背景或财富状况如何，我们看待事物的眼光变了，考虑更周到了，也更重视我们的基本需求和最重要的价值观。

巴塞罗那



物超所值的奢侈品消费体验

巴塞罗那以高迪多彩缤纷的建筑闻名于世，除了女鞋和酒店套房以外，该城市几乎所有项目的价格都有所上涨（以美元计价）。作为加泰罗尼亚的首府，巴塞罗那在今年的指数中排名第15位。

时尚业是巴塞罗那最大的奢侈品行业，占总值的40%。这里仍然是追求高性价比时尚人士的购物天堂——手袋、女鞋和大品牌西装都更加实惠。2020年酒店豪华套房价格下降了9%（以美元计价）。然而，美食爱好者将为高端葡萄酒和餐饮支付更高昂的费用。低通胀水平意味着用欧元在这里消费更加超值。

与世界上大多数城市一样，2020年巴塞罗那的旅游行业备受冲击。然而，这里的房地产保持了对海外买家的吸引力，价格不到全球平均水平的一半，但日益老旧的住宅存量意味着对高效、智能化新住宅的需求日益上升且供不应求。

2020年，西班牙经济同比下降了11%。这是由于旅游业占西班牙GDP的12%，严格的抗疫封锁措施也抑制了国内需求。大约70%的就业依靠中小企业，与资金实力雄厚的大企业相比，它们受疫情的冲击更加严重。

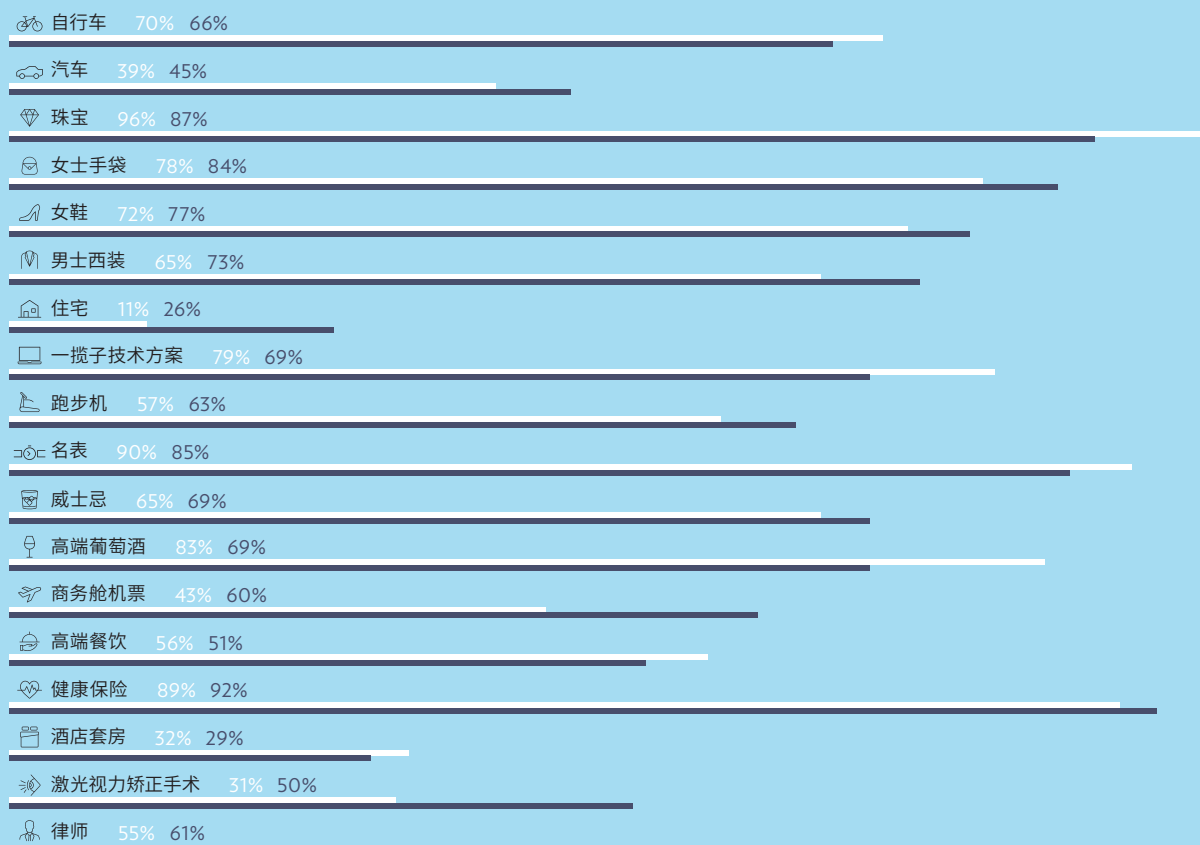
直到旅游业出现反弹之前，该地区从2020年的危机中复苏的步伐将会很缓慢。

7

地区排名

15

全球排名



● 所有城市平均 ● 巴塞罗那

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

迪拜



高端生活成本高昂之地

迪拜素有海湾之虎的美称，但游客在这里很难找到非常实惠的奢侈品项目。大多数奢侈品项目定价都达到甚至高出全球平均水平。按总体平均数来看比2019年提高了1% (以美元计价)。这使迪拜排名上升到第12位。珠宝比全球平均水平略低。由于税收较低，阿联酋的黄金总是更便宜一些。迪拜的房地产价格实惠，在今年的研究中处于最便宜的四分之一位置。近年来，由于阿联酋迪拉姆走强和房贷政策优惠，迪拜的住宅市场得到提振。

阿联酋经济在2020年遭受冲击，收缩了8%。2020年的就业率降至记录开始以来的低点，但形势已经开始企稳。

阿布扎比国家石油公司目前已承诺，在未来五年内向该地区经济注入超过1,600亿阿联酋迪拉姆 (435亿美元) 的资金，阿联酋前景因此看俏。

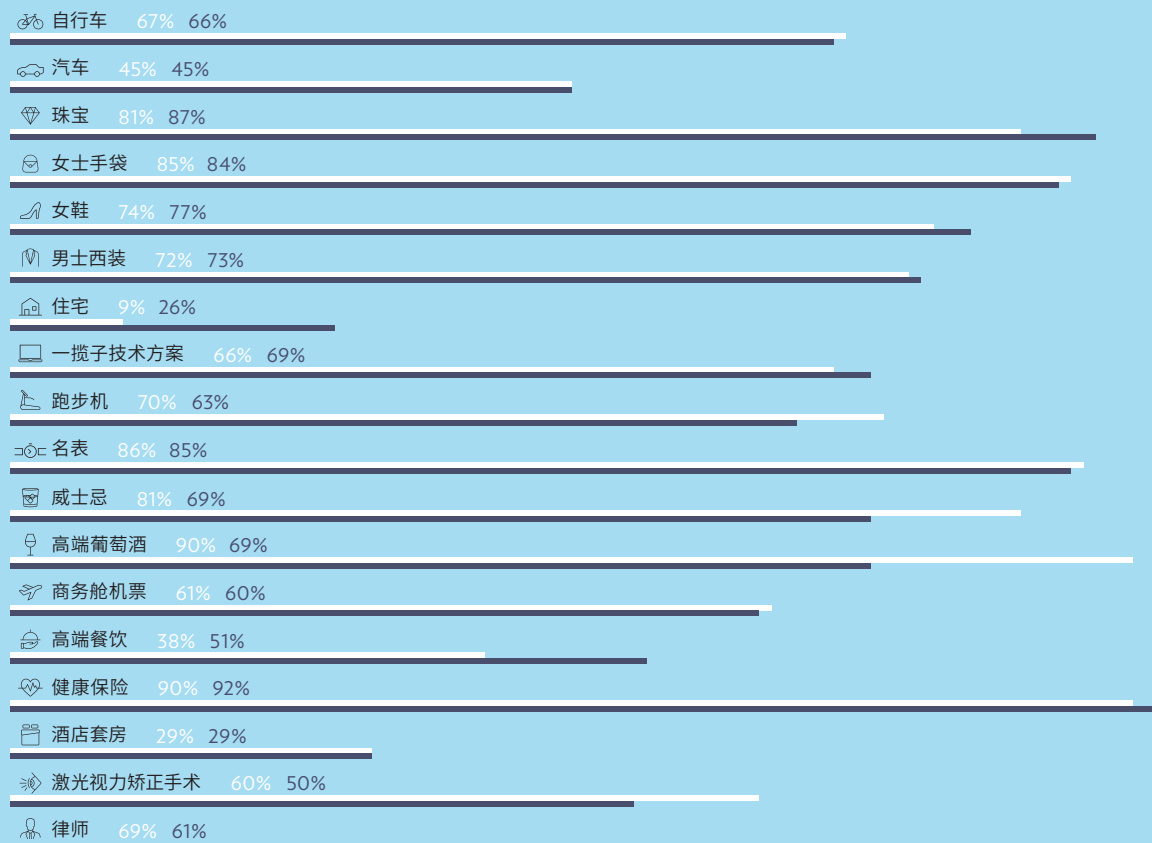
预期2021年，阿联酋的非石油板块将增长4.2%，并于2022年中回到危机前的水平。

5

地区排名

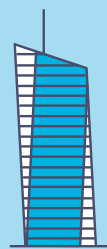
12

全球排名



● 所有城市平均 ● 迪拜

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础



法兰克福

高端住宅提升法兰克福排名

作为德国的金融之都，法兰克福的价格在过去一年大幅上涨。在法兰克福的奢侈品购物区歌德大街（Goethestrasse）购物的消费者会发现男士西装的价格上升了17%，女士手袋价格上涨了13%（两者均以美元计价）。法兰克福在本指数中排名第17位。

这里的科技产品价格远高于全球平均水平，对小电器和通信设备的需求十分旺盛。法兰克福是欧洲主要的互联网交换中心，按人均计算还是欧洲第二大数据处理中心。

然而，2020年涨幅最大的项目还是住宅。高端住宅的价格飙升了20%（以美元计价）。这是因为高就业率、高移民率以及供给不足（高端住宅区尤为如此）带来的强劲需求。德国七大城市的房价十年间上涨了124%。2020年高端汽车则更加便宜，价格下降了10%（以美元计价）。与本指数中其它地方女鞋价格显著下降不同，在法兰克福只下跌了6%。

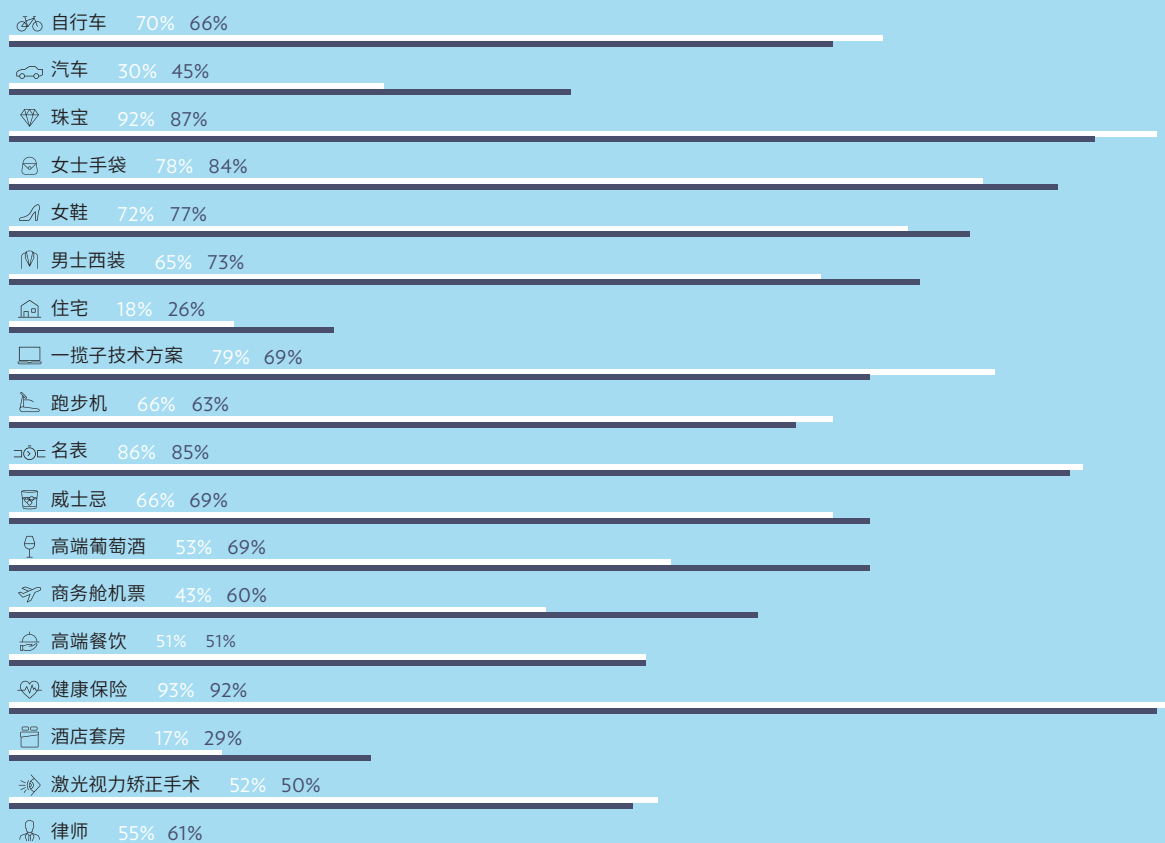
2020年底，德国再次实施严格的疫情封锁。经济学家认为这将引发二次衰退。然而，作为欧洲最大的经济体，在制造业的支撑下，预期2021年德国经济将增长4%。

8

地区排名

17

全球排名



● 所有城市平均 ● 法兰克福

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础



约翰内斯堡

在非洲最富裕的城市享受最实惠的消费

在今年的指数中，被誉为黄金之城的约翰内斯堡取代孟买成为最实惠的城市。作为南非最大的城市，该市几乎能在所有的项目上提供超高性价比，虽然加权平均价格还是上升了5%（以本币计价）。南非兰特大幅贬值，这相当于美元计价降价10%。

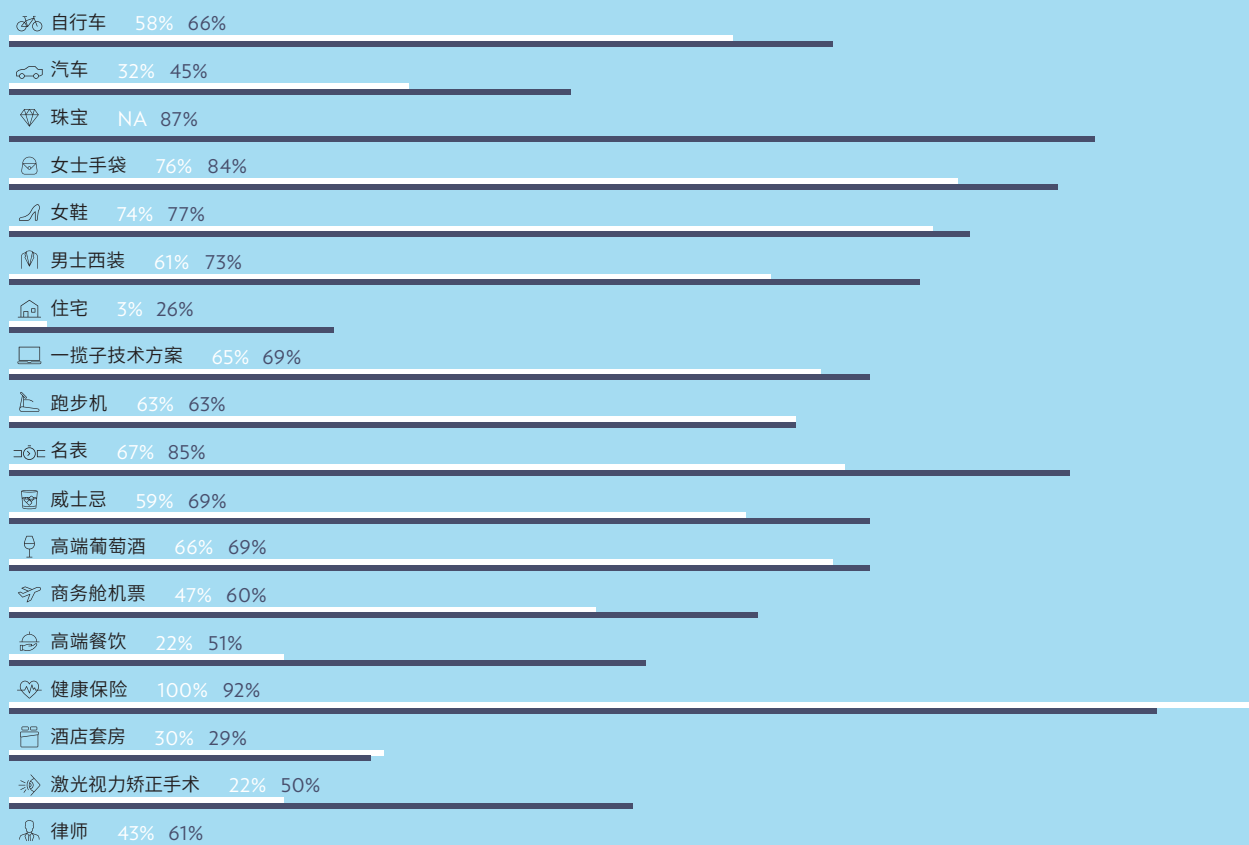
相对于约翰内斯堡的经济体量，当地的奢侈品产业规模不大。2020年奢侈品市场总值为6.93亿美元，人均消费只有12美元。2021年将小幅上涨3.7%。

与当地很多项目一样，约翰内斯堡的高端住宅市场非常

实惠，只有全球平均水平的几分之一。价格保持稳定，需求还在上升。买家热衷于购买配备现代高科技安保设施的豪华公寓。

作为南非的经济中心，约翰内斯堡是许多企业的总部所在地，很多商界成功人士聚居在富裕的郊区。2020年初实施的降息计划也降低了月供的成本，吸引很多人购房置业。

新冠疫情对南非的影响尤其明显。南非经济已经连续85个月收缩，而去年失业率达到30%。复苏之路将会是缓慢且长期的。



● 所有城市平均 ● 约翰内斯堡

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

10
地区排名

25
全球排名



伦敦

4

地区排名

8

全球排名

购买威士忌的理想之地

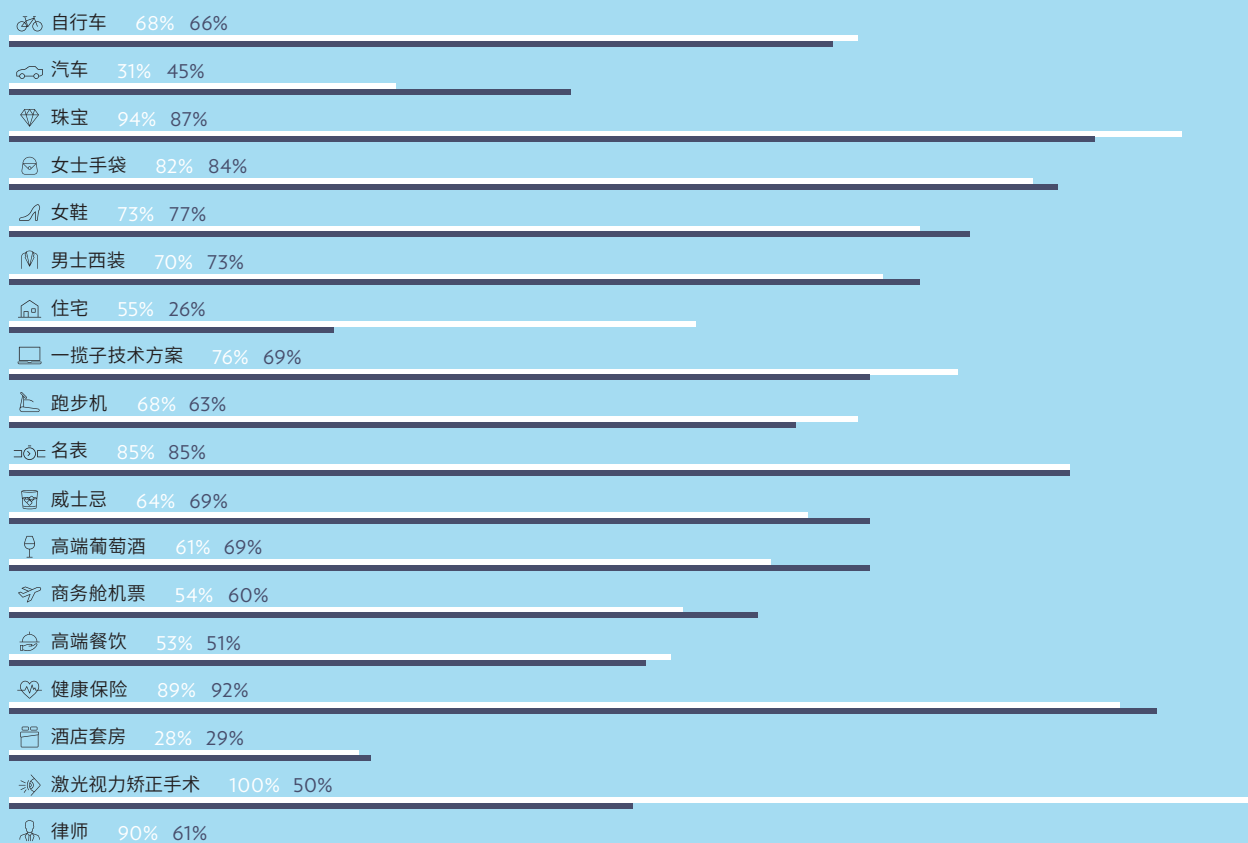
如果要在伦敦购买奢侈品，确实有一些实惠之选，但也有价格高昂的项目。由于出现了价格分化的局面，伦敦在今天的指数中排名第8位。

2020年，伦敦是激光视力矫正手术最昂贵的城市，律师费也比全球平均水平高出不少。由于接近世界一流酿酒厂云集的苏格兰和爱尔兰，这里是高端威士忌最便宜的地方之一。2020年，英国的奢侈品市场规模为125亿美元，时尚业尤其突出。伦敦的消费支出依然低迷，比起疫情出现前低10%，这将持续到封锁措施解除。

然而，因需求被抑制而导致的低通胀环境也将延续到2021年。

作为英国的首都，伦敦是指数中高端住宅价格第三贵的城市。海外投资者一直将伦敦的房地产市场视为避风港，一整片地买下骑士桥 (Knightsbridge) 等区域的豪宅。鉴于2020年大量伦敦人迁往乡村居住，价格上涨有所放缓。

英国经济于2020年陷入衰退，七月又走出了衰退。然而，由于脱欧导致的不确定性，二次衰退的可能性依然很高。



● 所有城市平均 ● 伦敦

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

米兰



排名上升的时尚之都

2020年米兰的高端住宅价格暴涨，令意大利的时尚之都本指数中排名上升至第13位。

由于受到追逐大都会气氛和实惠奢侈品的国际买家青睐，自2017年以来米兰的房价一直上涨。米兰有些住宅的价格已经位居全国最高之列，但需求仍然保持稳定。

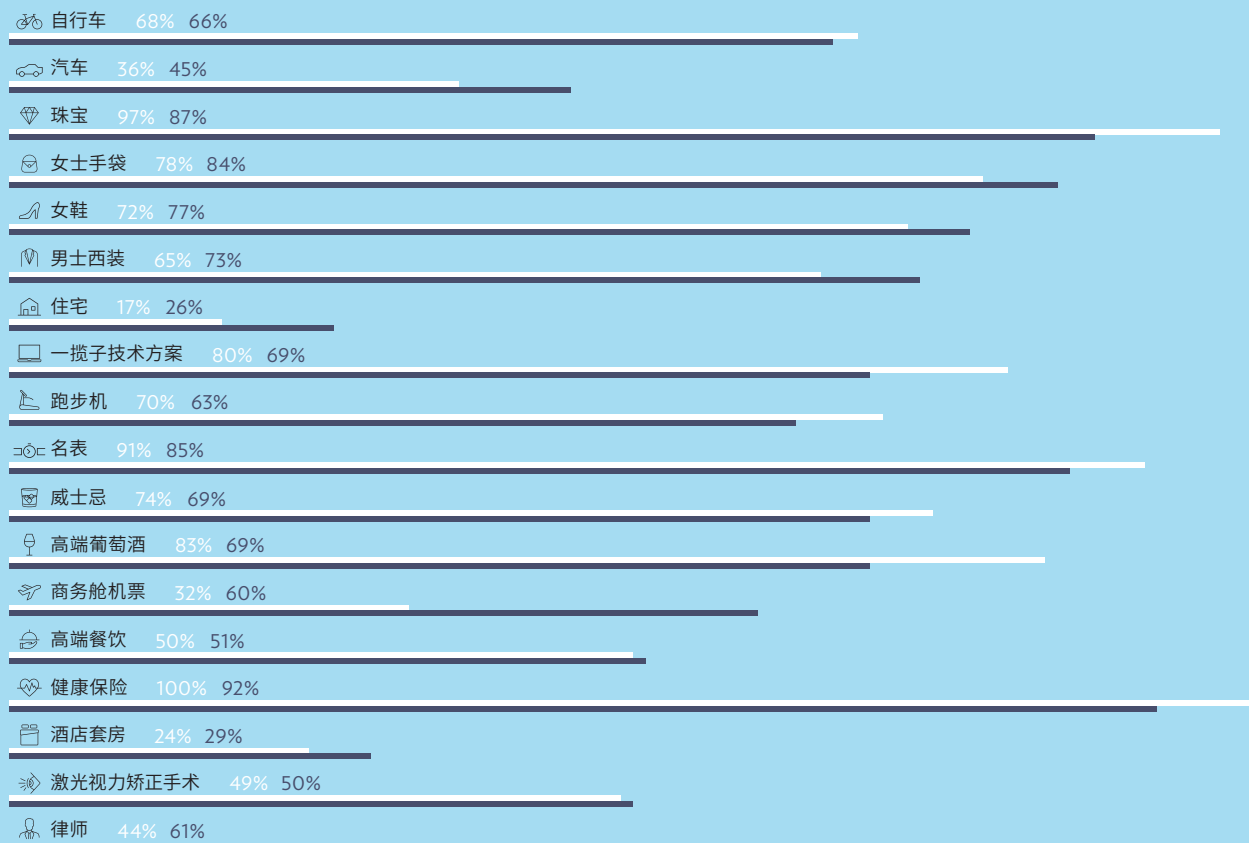
意大利人酷爱奢侈品，2020年的人均奢侈品消费高达195美元。米兰很多项目的价格都高于全球平均水平，

尤其是高端科技产品和高端葡萄酒，但也有显著降价的品类。女鞋和商务舱机票的价格以欧元计算分别下降了11%和25%。作为全球第五大拥有最多米其林评级的城市，这里是全球高端餐饮的首选地，价格从2019年下降了13%。

意大利是新冠疫情最早爆发的欧洲国家之一，经济收缩了8.9%，好于预期。米兰是意大利第二大城市，受到2020年末第二次封锁措施的严重影响，当地消费水平极低。预期意大利2021年的经济将增长5.6%。

6

地区排名



● 所有城市平均 ● 米兰

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

13

全球排名

摩纳哥



1

地区排名

4

全球排名

享受摩纳哥式的餐饮体验

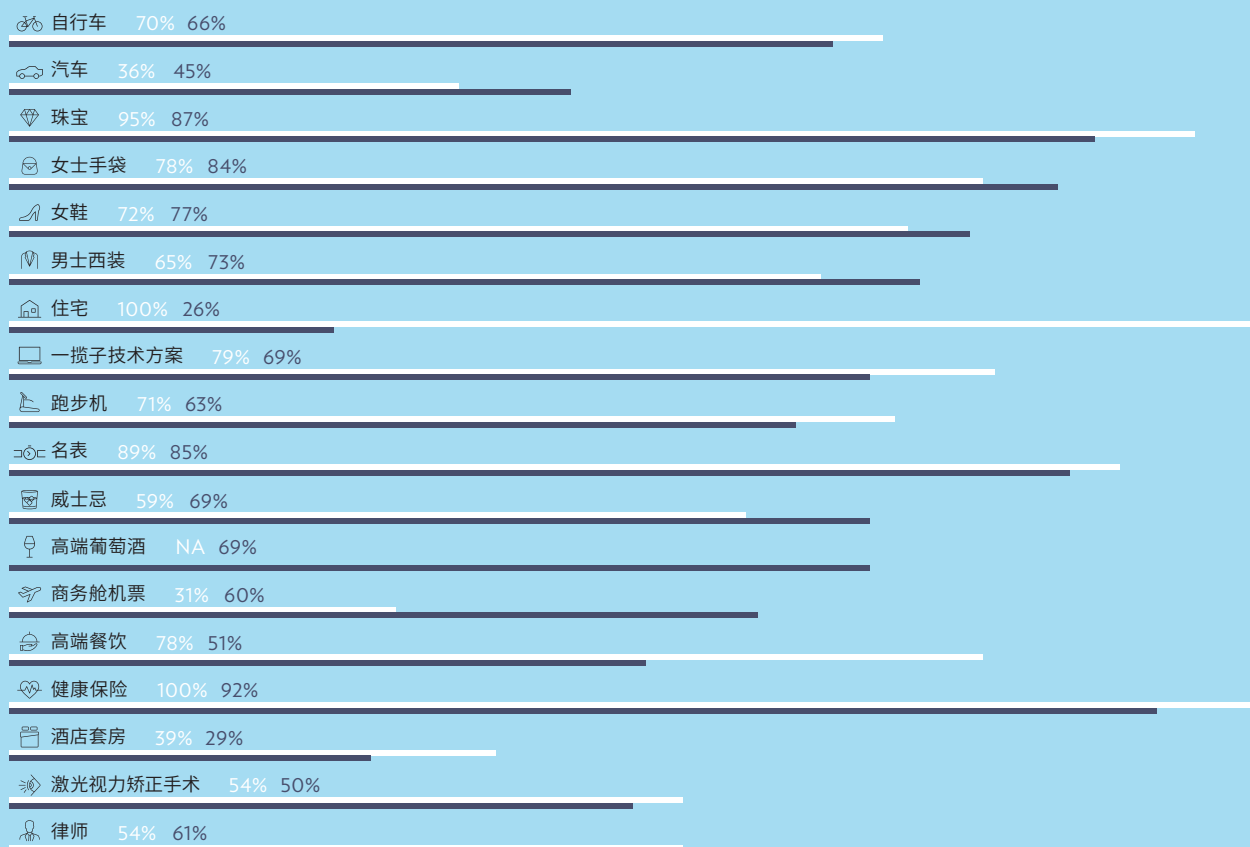
摩纳哥公国是财富与奢侈的代名词，在今天的指数排名第4位。

新冠疫情的经济影响在摩纳哥不如其它地区严重。当地决定实施宵禁而非封锁，使摩纳哥全年依然能够维持商业活动。由于失去了亚洲、俄罗斯和美国游客，当地零售业受到重大影响。但据报告指出，该地区的银行业非常活跃，支撑了当地经济维持正常的运作。

为应对新冠疫情危机，摩纳哥政府宣布推出1.1亿欧元的半失业和其它救助计划，帮助备受疫情影响的居民和行业，这相当于年度预算的10%。2021年，尽管相关价格下跌了12%（以欧元计价），摩纳哥仍是本指数中高

端住宅价格最昂贵的地方。然而，在未来几年中，这里的一些房地产可能会变得比较便宜。当地正在建设许多新的高端住宅项目，这将增加住房存量，并可能意味着较旧的公寓将失去吸引力。

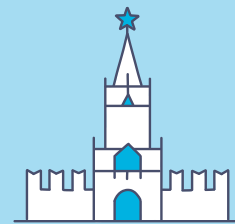
摩纳哥有一些奢侈品变得更加昂贵了：本指数涵盖的项目中有三分之一涨价达到或超过10%（以美元计价）。在其它城市，由于疫情封锁使酒店和餐饮场所完全关闭。相反，摩纳哥在疫情影响下，那里的餐馆还能够保持营业，尽管只限该国居民和在当地工作的人们使用。摩纳哥人也自然愿意为这一奢侈体验支付溢价，高端餐饮的价格上涨了五分之一左右（以欧元计价）。



● 所有城市平均 ● 摩纳哥

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

莫斯科



具企业家精神的大都会

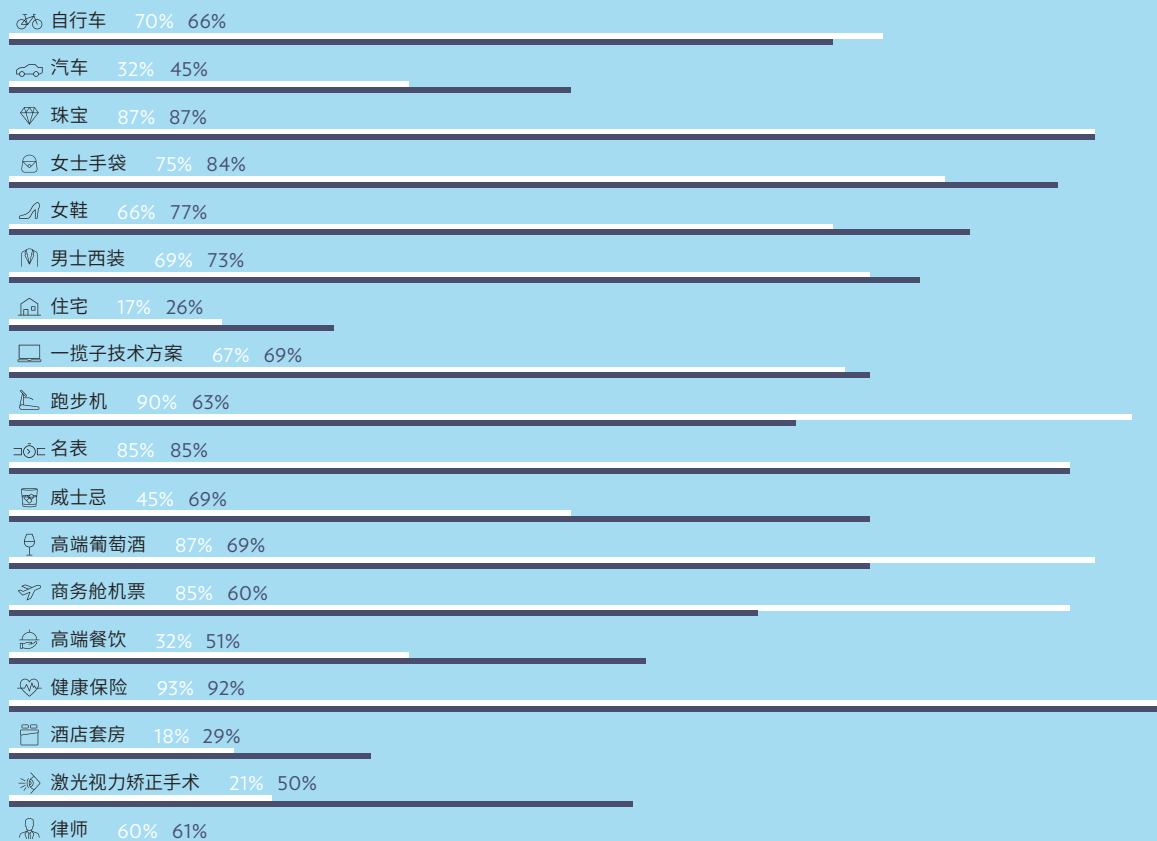
莫斯科在今年的指数中排名第18位。尽管许多项目(尤其是机票)的价格上涨,但该市还是有一些实惠的消费品:它是本指数中高端汽车价格最便宜的城市之一。黄金地段的住宅物业市场受到新冠疫情最初的限制影响,在2020年上半年相关交易量下降了三分之一。但是,需求仍能保持稳定,而且由于许多企业家实现了财富的增长,根据莱坊(Knight Frank)的数据显示,住房价格在整个2020年上涨了9.9%(以卢布计价)。价格上涨对旅客、国际投资者或持有美元的人士影响有限。卢布兑美元在2020年下跌了17%,这意味着尽

管以本币计价的价格上涨了15%,但以美元计价的价格却仅上涨了2%。

莫斯科积极建立科技初创企业中心的声誉,对电信基础建设投入大量资金,更被评为2020年十大最佳初创企业城市之一。

莫斯科地铁以其结构闻名,是世界上最密集的交通系统之一,每天平均服务900万乘客。地铁升级计划是市正在进行的一系列雄心勃勃改善基础设施的项目之一。

该计划旨在覆盖90%的居民,并增加站点和容量,使其成为欧洲最全面的网络之一。



● 所有城市平均 ● 莫斯科

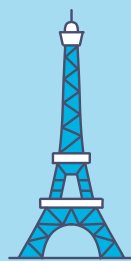
所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

9

地区排名

18

全球排名



巴黎

3

地区排名

7

全球排名

时尚价格实惠，但高端餐饮价格飙升

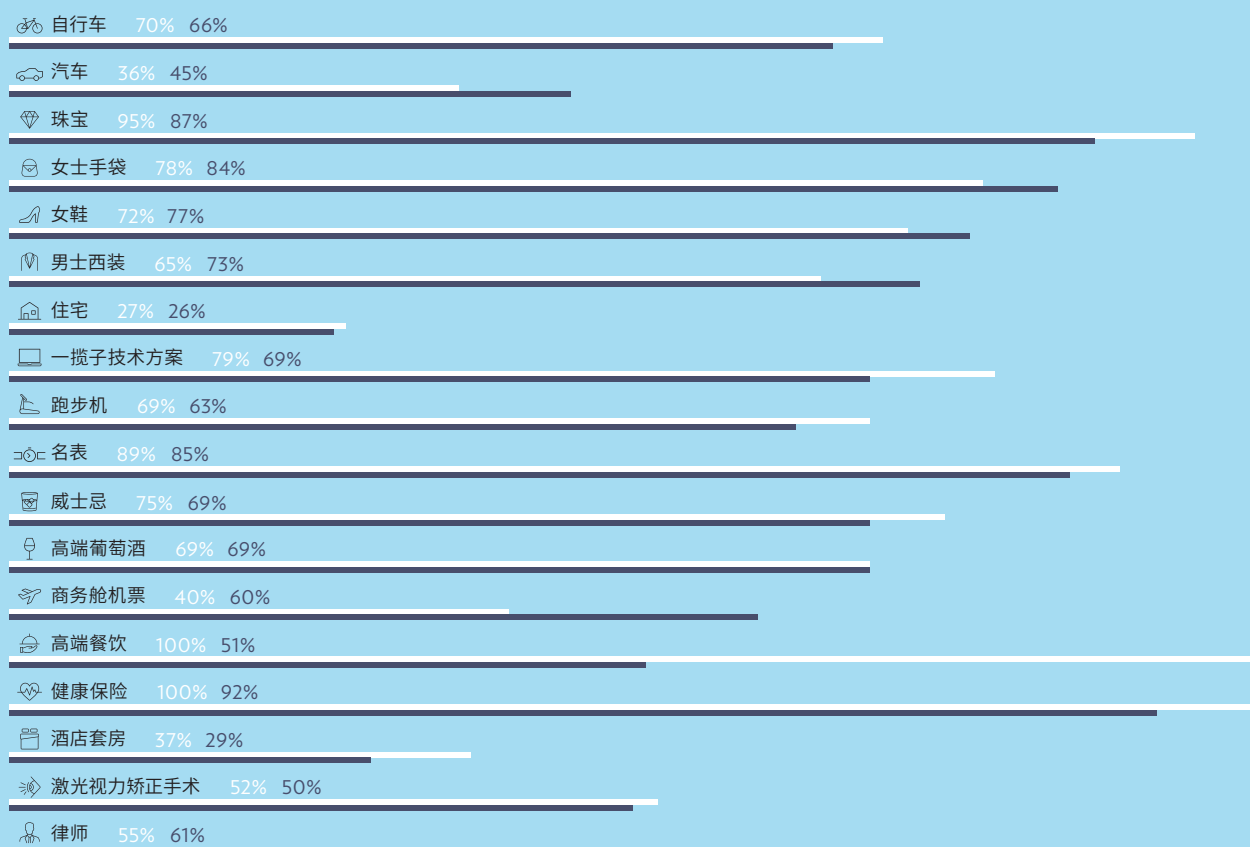
去年，被誉为“光之城” (La Ville Lumière) 的巴黎的平均价格以美元计价上涨了7%，超越2019年欧洲最贵的城市伦敦，在本指数中位列第7。

作为高端餐饮的发祥地，巴黎是本指数中高端餐饮最昂贵的城市。在这里，美食家需要支付全球平均水平两倍的价钱。酒店套房和个人科技产品的价格也更昂贵，但还是能找到实惠的奢侈品。巴黎是很多高端品牌总部的所在地，因此从男士西装到女士手袋等很多高端时尚商品的价格都低于全球平均水平。高端葡萄酒的价格也下降了五分之一，反映了新冠疫情对餐饮业的冲击。

与今年报告中的大多数城市不同，商务舱机票在巴黎更便宜。巴黎拥有三个机场，航空公司也在努力吸引乘客，提高机位使用率。

法国两次实施严格的管控措施应对新冠疫情，对消费支出和商业信心都造成了影响。2020年，法国经济收缩了8.3%，但作为欧元区第二大经济体，法国经济将在2021年反弹，预计增长6.7%。

然而，巴黎的高端住宅市场仍颇具韧性，其交易量在限制措施一放宽后就急剧上升。很多英国人为了逃避英国脱欧的影响都在巴黎置业或者购置第二套住房，国内需求也保持在高位。



● 所有城市平均 ● 巴黎

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

苏黎世



苏黎世是欧洲第二昂贵的城市

作为瑞士第一大城市、全球金融中心，苏黎世的价格在今年指数中的变化不大。平均而言，以瑞郎计价与去年指数持平，以美元计价则上涨6%。价格上涨对喜爱高端餐饮的人士影响最大，尽管14%的涨幅（以瑞士法郎计价）可能不会引起太多关注。女鞋的价格降幅最大，达到15%。

这里名表的价格接近全球平均水平，但是瑞士的钟表业作为国民经济的支柱之一，在2020年受到重创。由于需求低迷，出口下降了几乎四分之一。

瑞士的政治稳定，因此投资者喜欢将瑞郎视为危机中的避险货币。瑞郎也是2020年表现最好的货币之一，对美元、英镑大幅升值，对欧元也保持坚挺。

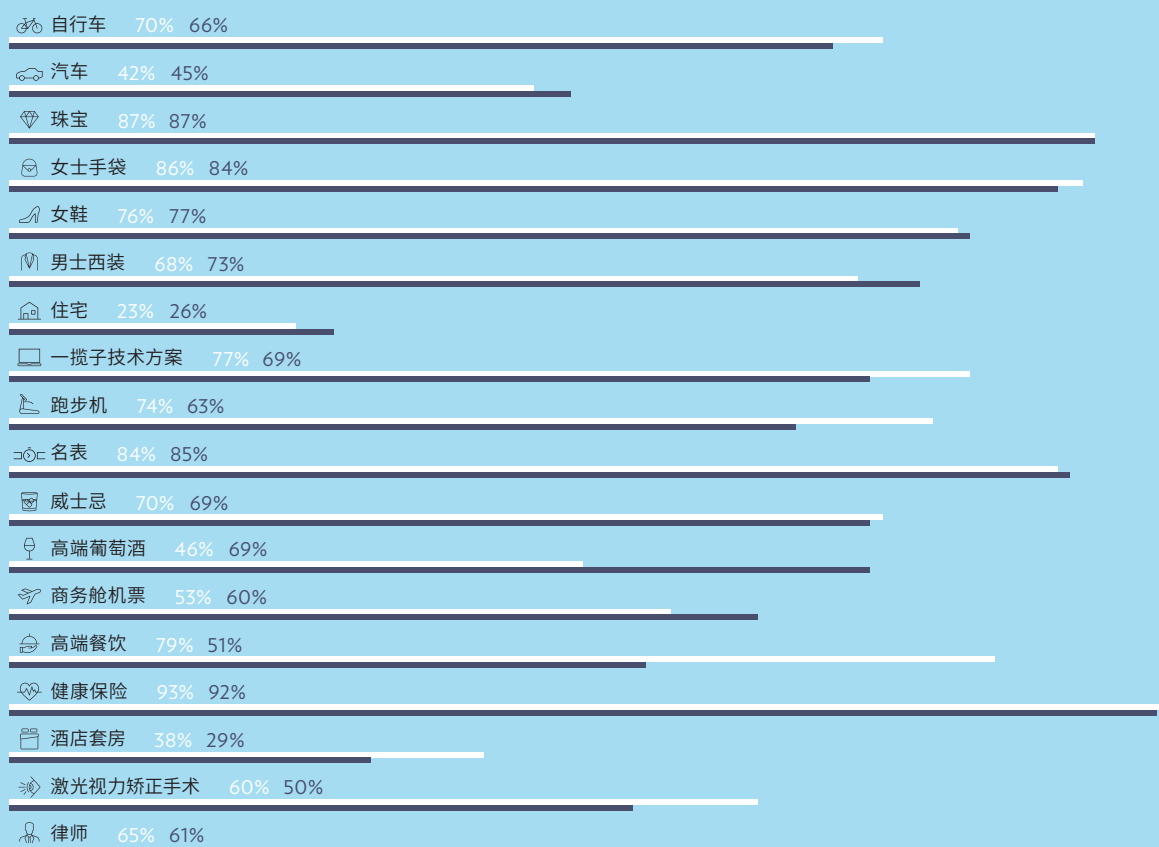
瑞士的低利率环境和由2020年不确定性所引发对实物资产的追捧，导致苏黎世高端住宅价格的大幅上涨。尽管略低于全球平均水平，但相关价格仍在高位保持稳定。2021年，随着瑞士恢复增长，经济活力也将有所回升，预计全年经济将增长4.3%。

2

地区排名

6

全球排名



● 所有城市平均 ● 苏黎世

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

美洲



Beatriz Sanchez 女士
美洲首席执行官

一年的变化是多么大，特别是在高端生活指数的排名方面。美洲已经与欧洲、中东和非洲互换了位置，成为我们指数中最便宜的地区。一旦放松旅行限制，到美国旅游的欧洲人仍将惊讶于那里的消费品有多么便宜。

在美洲地区，我们也看到了一些有趣的变化。目前，本指数中三个最便宜的城市中有两个都在美洲。

纽约和温哥华曾经是高端生活成本最昂贵的城市，而这可能是我们多年来第一次看到物价趋于平稳。正如您能在本报告中发现，根据瑞士宝盛高端生活指数，这些城市的某些商品，如珠宝和技术的价格差距，与墨西哥城和圣保罗相比正在缩小。

失业率上升、区域商品和服务需求疲弱等经济指标，配合美元走软和拉美特别是2020年巴西和墨西哥货币的大幅贬值，在很大程度上解释了价格下降的原因。这种情况可能会在未来几年持续，但令人惊讶的是，

美洲的奢侈品市场在整个疫情期间仍然比较坚挺。高端消费者受到的影响没有中产阶级在该区（特别是拉丁美洲）的非正规经济部门的消费者那么大。

展望未来，我们会看到在生活成本、奢侈品和一般生活消费品方面，重心正从美洲向中国转移。美国的社会激进主义已有十年之久，对不平等的意识越来越强。拉丁美洲是世界上财富分配最不平等的地区之一。“黑命贵”（Black Lives Matter）运动和“#MeToo”（#我也是）反性侵运动等是这种社会激进主义上升的两个例子。此外，虽然新冠疫情可能没有创造新的趋势，但肯定加速了已有趋势。社会改革以及对可持续发展和环境友好型消费的关注，已经成为整个区域关注的主题。

考虑到这一切，良知型的消费即便在奢侈品和服务领域也在兴起。在美洲大陆最昂贵的城市，我们已看到这样一种趋势：消费者更加倾向于选择良知型消费，这也可能会使价格对其他人更加公平。

墨西哥城



超值高端住宅受到热捧

在墨西哥城的精品购物区波朗科 (Polanco)，游客们会发现很多奢侈品的价格都便宜了不少。高级珠宝、女士手袋和男士西装的价格都低于全球平均水平。以美元计价，价格平均下跌了4%，尽管对当地人来说，比索走软意味着价格还上涨了8%。

然而，有些奢侈品依然昂贵。在墨西哥城，由于本地税收高，汽车的价格比墨西哥湾对面的迈阿密贵56%。过去一年，豪华车的价格比任何项目涨得都快，以比索计算上升了34%，但依旧低于全球平均水平。

尽管在本指数中某些项目的价格上升了，但墨西哥城的总体排名下降到第23位。相对本指数内的其它城市，

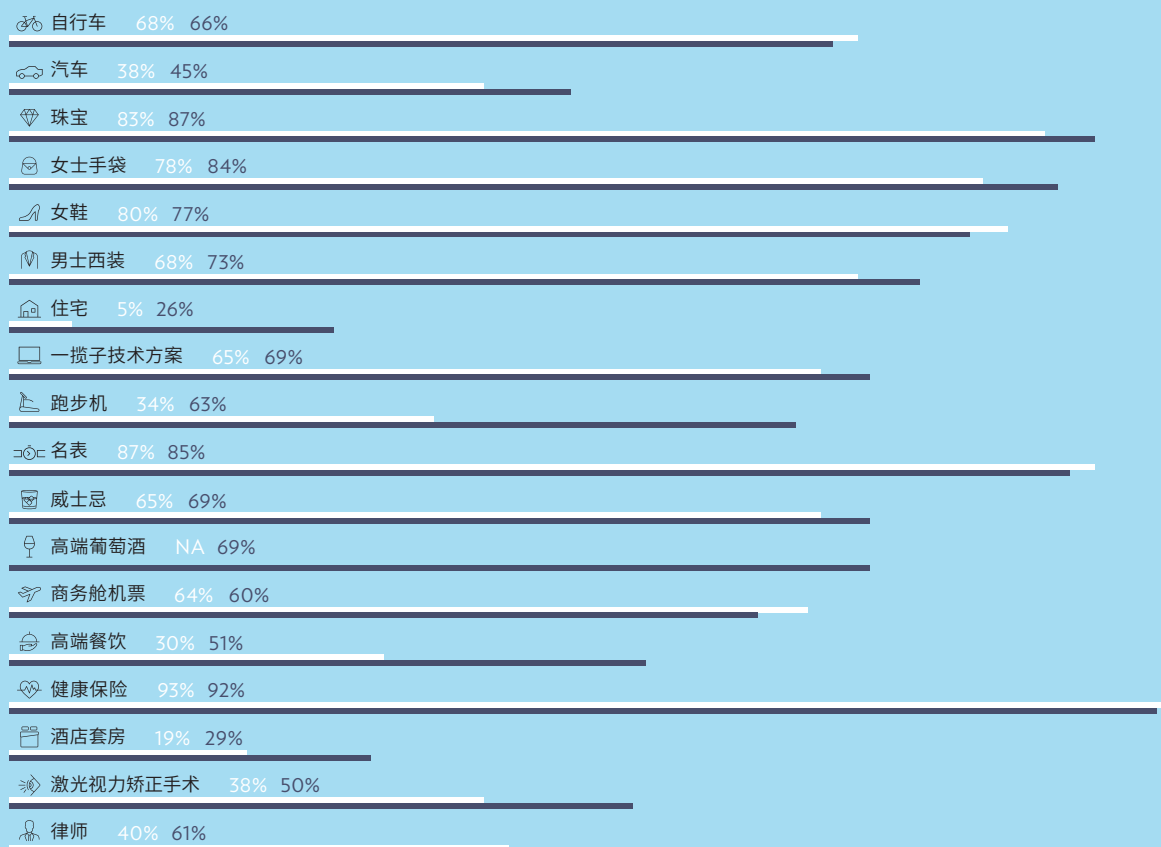
墨西哥城的房地产价格非常实惠，大约只是全球平均水平的五分之一。然而，相关价格在上涨，同比上升了5% (以比索计价)。

与今年指数中大多数城市以时尚业为最大行业的情况不同，墨西哥最突出的行业是化妆品和香水。很多知名品牌近年来才进入墨西哥市场，需求出现了爆发性增长。

2020年，墨西哥经济陷入几十年来最严重的衰退，收缩了9%。财政支出的不足和持续的政治不确定性威胁着复苏前景。然而，预计2021年其经济同比增长会达5.5%。

4

地区排名

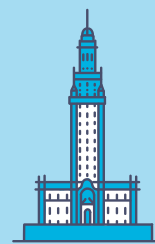


● 所有城市平均 ● 墨西哥城

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

23

全球排名



迈阿密

2

地区排名

旅游业低迷导致迈阿密排名下降

终年阳光灿烂的迈阿密拥有绝美的海滩，当地经济严重依赖旅游业。这里被誉为世界的“游轮之都”（‘cruise capital’），拥有全球最大的游轮公司。因此，2020年广泛的人员往来限制带来了极大挑战。去年，整个佛罗里达的休闲旅游业就业下降254,400人，达20.3%。

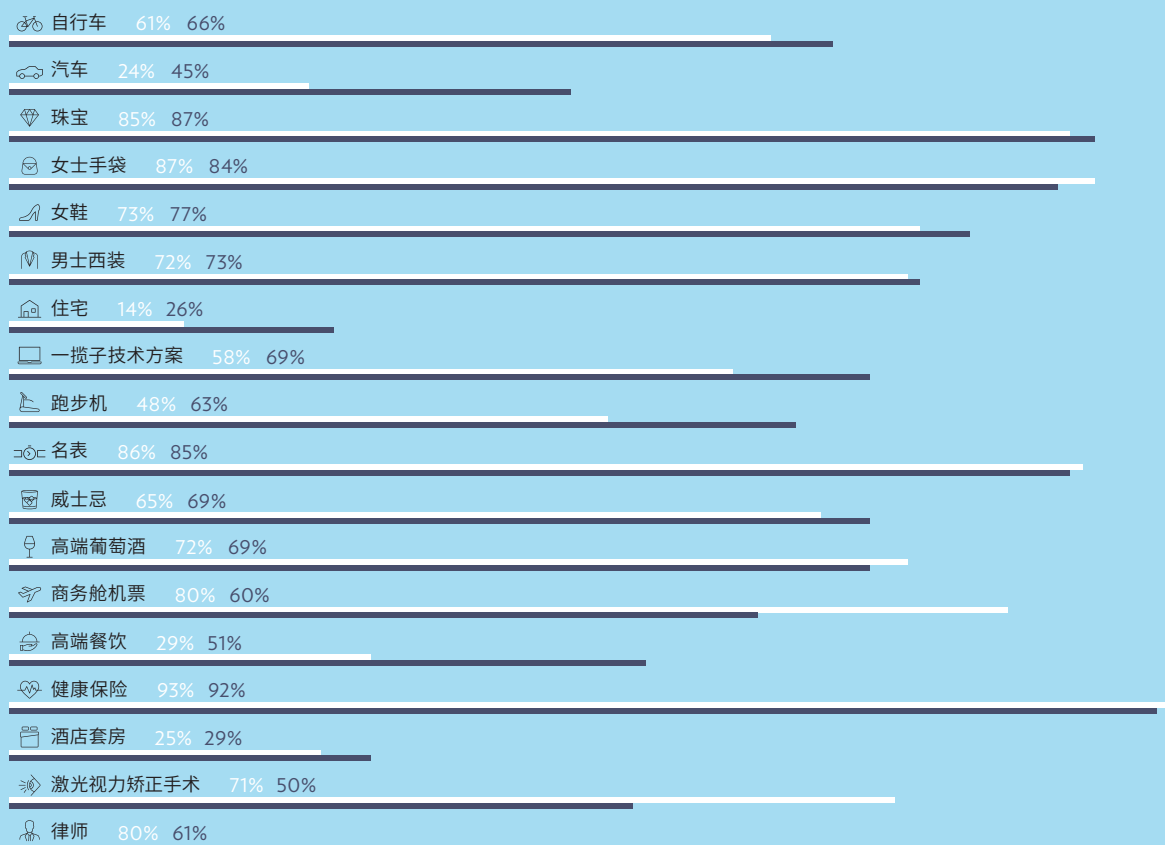
迈阿密的兴衰还与拉丁美洲息息相关。由于遭到新冠疫情的重创，迈阿密的出口2020年下滑了23%，但电子商务销售有所提升。

在今年的指数中，迈阿密处于价格最实惠的四分之一位置，排名降至第19位。威士忌爱好者会发现，由于

美国政府于2019年征收了新的关税（尽管于2021年3月已暂停），迈阿密精品单一麦芽威士忌的价格上升了22%。然而，设计师品牌女鞋、高端餐饮和酒店套房已分别降价23%、26%和33%。

迈阿密的高端住宅市场也经历了不同寻常的一年。根据莱坊（Knight Frank）的数据，本地购房者取代了国际购房者；在2020年，超级豪宅的销售额增加了6.1%。然而，这一速度于2021年将略有放缓。

预计到2021年6月，佛罗里达的GDP会下降4.3%，在2021/22年度旅游业回暖后将增长4.2%。



● 所有城市平均 ● 迈阿密

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

19

全球排名



纽约

纽约酒店住宿价格全球最贵

2020年，纽约的高端生活体验价格微涨，平均上升3%。这里的豪华酒店套房价格在本指数中排名最高，上涨了38%。威士忌更加昂贵，由于美国对单一麦芽威士忌加征进口关税，价格几乎上涨了三分之一（尽管新政府在2021年3月暂停了这些关税）。

然而，与本指数中的其它城市相比，纽约在其它很多项目上还是比较实惠的，排名降至第10位。有些项目还相当便宜，比如个人科技产品就比全球平均水平便宜十分之一。

新冠疫情对纽约市的住宅地产市场产生了巨大的影响。封城期间价格大跌，降至三十年来的低点。随着对曼哈顿区 (Manhattan) 高端住宅的需求减退，相关价格因此跌至十年来的低点。相反地，由于越来越多人希望在市区外寻找更多空间，周边蒙托克区 (Montauk) 和汉普顿区 (Hamptons) 的房价出现显著飙升。

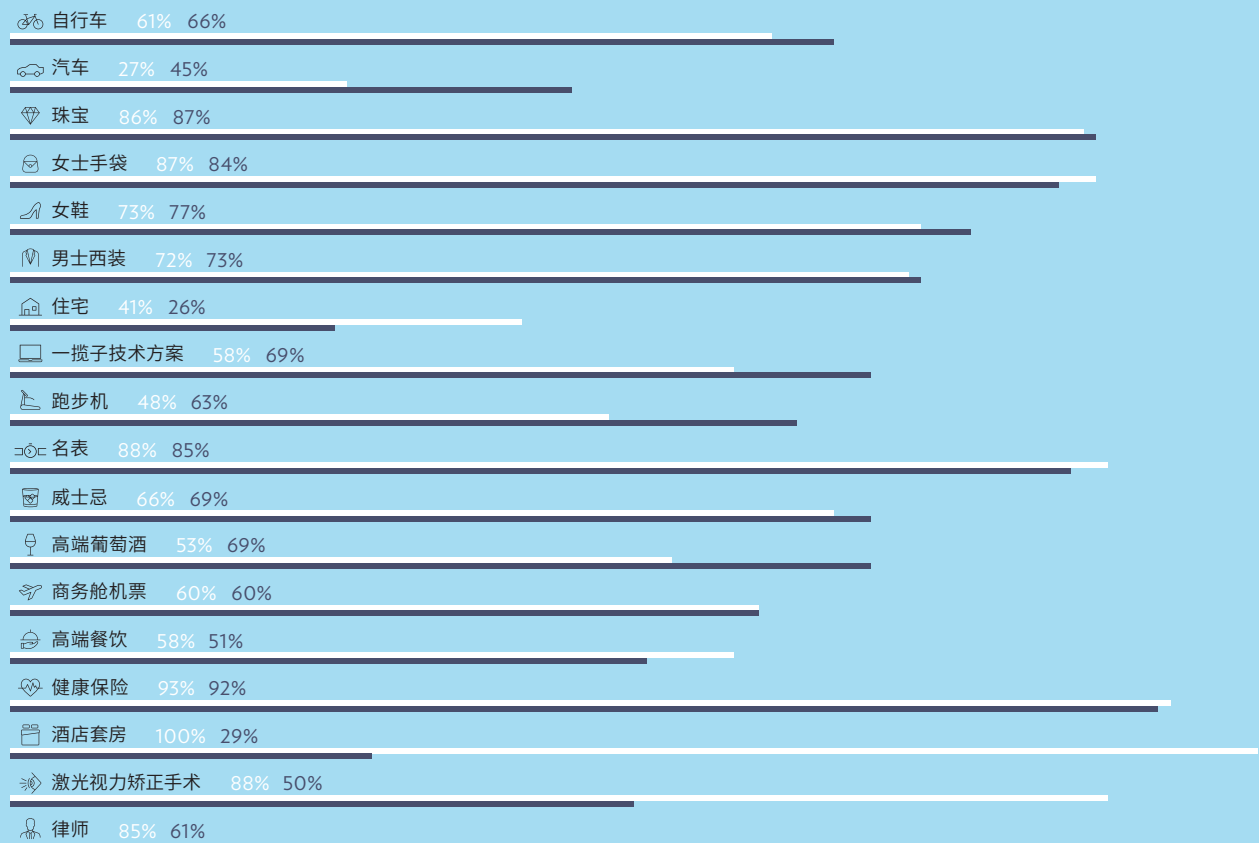
新冠疫情大大影响了美国经济。美联储 (US Federal Reserve) 已经宣布，将长期维持近零的利率以应对失业问题。预计继2020年下降3.5%之后，2021年美国GDP总量将增长6.4%。

1

地区排名

10

全球排名



● 所有城市平均 ● 纽约

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

圣保罗



购买高端住房的好地方

圣保罗的物价两极分化严重，有些项目在最便宜之列，有些则大大高于全球平均水平。

这里的自行车、高级珠宝和名表为全球最贵，个人科技产品的价格也在本指数中排名最高。然而，这里却是全球购买男士西装最实惠的地方之一。巴西的奢侈品行业整体较小，人均年消费只有24.58美元，预期明年市场将微涨3%。

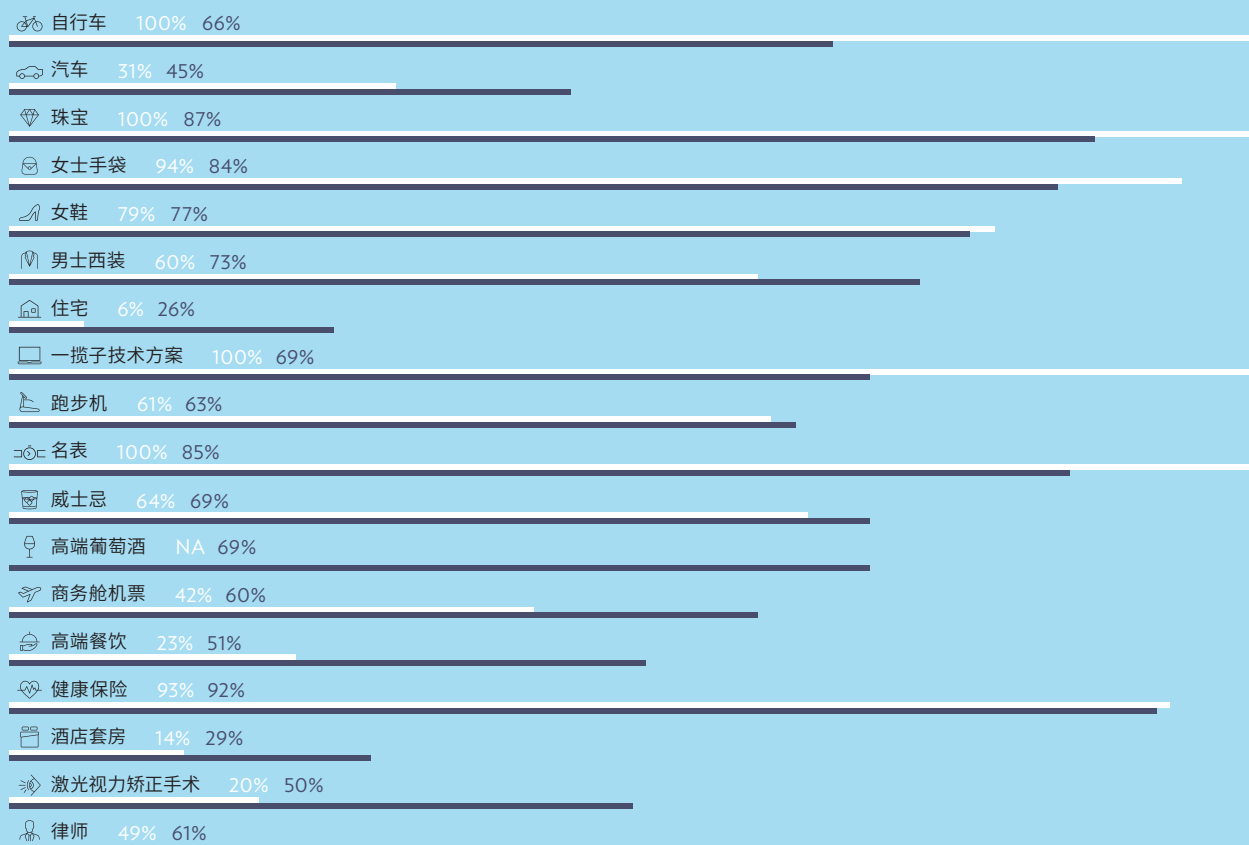
房地产买家请注意，这里是全球高端住宅价格最便宜的地方之一，价格保持在不到全球平均水平的四分

之一。利率降至历史新低，也促使很多高净值人士购买房地产，有利的汇率条件也推高了国际买家的需求。最热门的地段是中央商务区周围的伊比拉布维拉 (Ibirapuera)、保利斯塔花园区 (Jardim Paulistano) 和伊泰比比 (Itaim Bibi)。

新冠疫情爆发时，巴西刚刚走出2015年的衰退。这意味着相比其它国家，2020年对巴西来说更为艰难。在那里发生了大规模失业，而其新冠肺炎死亡人数是全球最多的。

3

地区排名



● 所有城市平均 ● 圣保罗

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

21

全球排名

温哥华



发达国家中价格最实惠的城市

温哥华在今年的指数中排第24位，为奢侈品买家提供超高性价比，是除约翰内斯堡以外价格最实惠的城市。去年价格仅微涨了1%（以本币计价）。若以美元计价，温哥华的平均价格则下降了1%。

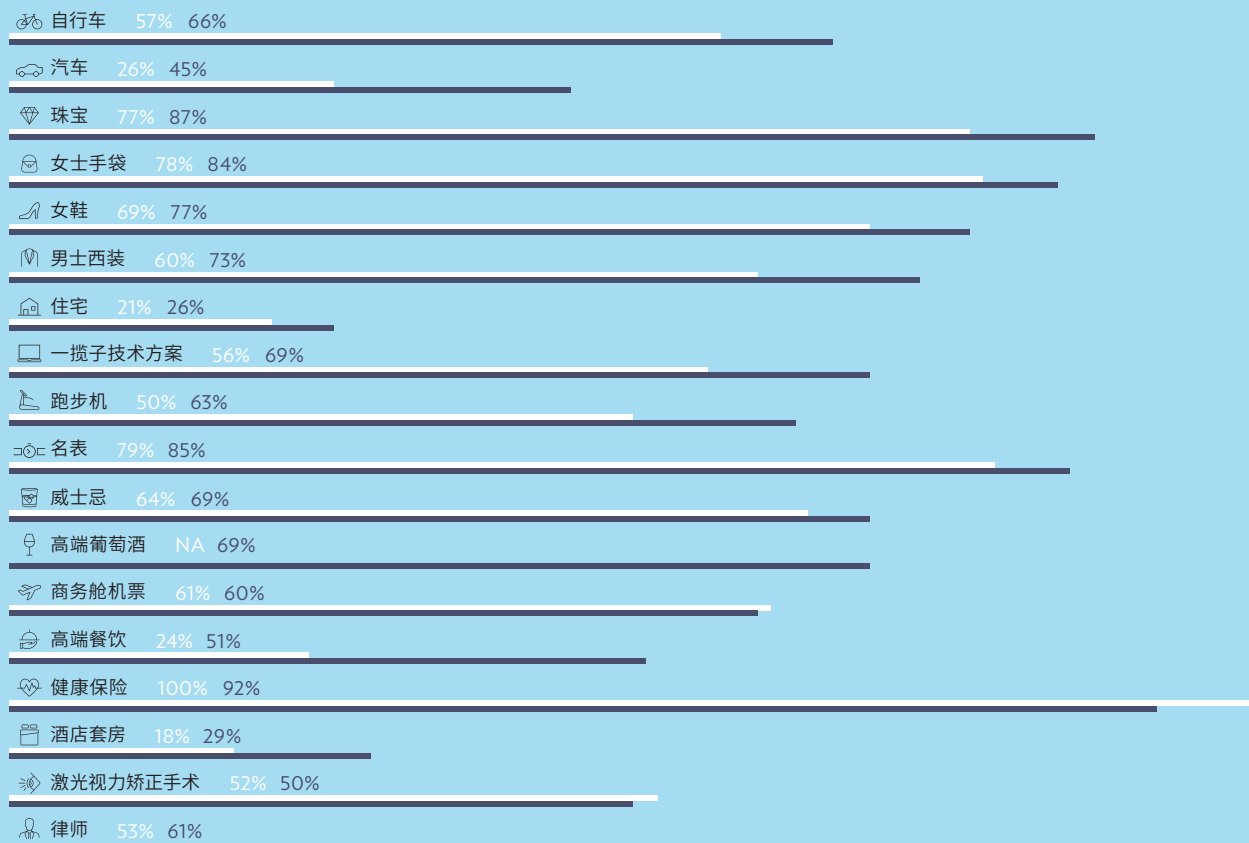
对品牌鞋履和酒店度假的爱好者而言的好消息：两者的价格都分别下降了27%和38%（以美元计价）。然而，精品威士忌的爱好者却要为一杯威士忌多支付32%的价格。

低利率和积极的消费者情绪有助于提振高端住宅市场。根据我们的指数，温哥华的住房市场在2020年的价格上涨了2%（以当地货币计）。

尽管有新冠疫情的挑战，加拿大经济依然很有韧性，是率先走出衰退的国家之一。第二波疫情爆发之后GDP也保持了增长。到2020年底，加元得益于大宗商品价格走强，但由于与美元联系密切表现依然偏弱。

5

地区排名



● 所有城市平均 ● 温哥华

所有百分比以每个项目的最高价格等于100%为计算基础

24

全球排名

重要法律信息

本刊物属**市场营销资料**，并非独立金融／投资研究的成果。因此，并未根据适用于独立金融／投资研究相关法律编制，以及任何在公布金融／投资研究分析前禁止交易的法律规定均不适用。

本刊物中的信息与观点由受瑞士金融市场监管局 (Swiss Financial Market Supervisory Authority FINMA) 监管的苏黎世瑞士宝盛银行有限公司在撰写当日所编制。如有任何更改，恕不另行通知。本刊物仅供参考之用，并不构成经由或代表苏黎世瑞士宝盛银行有限公司、其附属或联营公司 (瑞士宝盛) 发出买卖任何证券或相关金融工具、或参与任何司法管辖区内的特定交易的**要约**或建议或邀请。作者的观点和评论仅代表其目前的观点，并不必然代表瑞士宝盛的相关机构或任何其他第三方的意见。本刊物中提及的服务及／或产品不一定适合所有人士，也未必在所有国家均有提供。**瑞士宝盛的客户请联系本地的瑞士宝盛机构，了解当地的瑞士宝盛机构提供的相关服务及／或产品。**

本刊物并非针对任何特定投资者之投资目标、财务状况或特定需要而撰写。在进行任何交易之前，投资者应该考虑该项交易是否符合其个人情况和目标。客户在做出任何投资或交易或其他决定之前，应仔细阅读相关的产品说明书、认购协议、信息备忘录、招股书或与证券或其他金融工具发行相关的其他发行文件。**本刊物内容并不构成任何投资、法律、会计或税务相关的建议，亦不构成适合个别人士状况的任何投资及策略的陈述；更不构成对个别投资者提供任何特定的个人建议。**瑞士宝盛建议投资者在专业顾问的辅助下，独立评估其具体的财务风险，以及法律、规管、信贷、税务及会计情况。**投资价值可升亦可跌，以及投资回报可能受汇率波动影响。投资者可能无法取回投资的金额。过往表现并非未来业绩的可靠指标。业绩预期并不是未来业绩的可靠指标。**除 Julius Baer Wealth Advisors (India) 之外，瑞士宝盛集团其他所属机构提供的投资建议均不应被视为《欧盟金融工具市场指令》(the EU Directive 2014/65/EU on markets in financial instruments, 也被称为 MiFID II) 所定义的“独立”建议。虽然本刊物所载信息和数据取自相信可靠的来源，但我们不对其准确性或完整性作出任何声明。对使用本刊物而导致的任何损失，瑞士宝盛概不承担任何责任。本刊物以及本刊物内的任何市场数据仅供指定人士个人之用，除非已获得瑞士宝盛或相关市场数据来源的批准，不然不得再分发给任何第三方。在本刊物受到法律限制 (根据读者的国籍、户籍或其他因素) 的司法管辖区，不得向该地区的任何人士派发本刊物。

外部资产经理／外部财务顾问：如任何外部资产经理或外部财务顾问获提供本文件，瑞士宝盛明确禁止该外部资产经理或外部财务顾问再分发本文件，或以任何形式向其客户及／或第三方提供本文件。本文件纯属抽象和一般性质，并非适用或针对所有客户投资组合，或

特别针对定居于欧洲经济区的客户。通过接收任何文件，外部资产经理或外部财务顾问确认其将自行做出独立分析和投资决策，如适用。

奥地利：Julius Baer Investment Advisory GesmbH 由 Austrian Financial Market Authority (FMA) 监管及授权，向其客户分派本刊物。本刊物由瑞士宝盛银行有限公司所编制，仅供参考之用，并不构成经由或代表瑞士宝盛发出买卖任何金融工具的个别建议、投资推荐、要约或邀请。

智利：本刊物仅可向指定人士派发。

迪拜国际金融中心：本刊物由 Julius Baer (Middle East) Ltd. 所分派。不得向零售客户派发本刊物或成为其行事依据。请注意 Julius Baer (Middle East) Ltd. 仅可向专业客户提供金融产品或服务，此等客户须具备足够的财务经验，以及对金融市场、产品或交易和任何相关风险具备足够的认识。所提及的产品或服务仅可提供予符合迪拜金融服务局 (DFSA) 之《业务单元守则》(Conduct of Business Module) 定义的专业客户。Julius Baer (Middle East) Ltd. 获得迪拜金融服务局正式授权，并由其监管。

德国：Bank Julius Bär Deutschland AG 由 German Federal Financial Supervisory Authority (BaFin) 监管及授权，向其客户派发本刊物。如对本刊物有任何疑问，请联络阁下的客户经理。

根西岛：本刊物由 Bank Julius Baer & Co Ltd., Guernsey Branch 所派发，该公司由根西岛金融服务委员会 (Guernsey Financial Services Commission) 监管，并获发牌在根西岛提供银行及投资服务。

香港，中华人民共和国特别行政区 (香港特别行政区)：本刊物由瑞士宝盛银行有限公司香港分行在香港代为派发，并归属于该公司。该公司持有香港金融管理局在《银行业条例》[香港特别行政区法律第155章 (Chapter 155 of the Laws of Hong Kong SAR)] 下发出的银行牌照。瑞士宝盛银行有限公司香港分行亦在《证券及期货条例 (Securities and Futures Ordinance)》第571章下注册为注册机构，并持有牌照从事第一类 (证券交易)、第四类 (就证券提供意见) 和第九类 (提供资产管理) 规管活动 (中央编号：AUR 302)。在香港，不得向《证券及期货条例》定义为“专业投资者”以外的人士刊发、传阅或派发本刊物。本刊物内容未经证券及期货事务监察委员会或任何其他监管机构审核。在本文／本刊物中任何提及香港之处均是指中华人民共和国香港特别行政区。如对本刊物有任何疑问，请联络阁下的香港客户经理。瑞士宝盛银行有限公司是于瑞士成立的有限法律责任公司。

印度：根据2014年《印度证券交易委员会 (SEBI) 研究分析师条例》规定，本刊物并不属于 Julius Baer Wealth Advisors (India) Private Limited (简称 JBWA) 或其任何印度子公司。本刊物由瑞士宝盛银行有限公司 (瑞士宝盛) 编制，该公司是于瑞士成立的有限法律责任公司且并不持有印度储备银行颁发的银行牌照。本刊物不得以任何方式被诠释为 JBWA

或全球任何瑞士宝盛其它机构的要约、招揽或建议。

以色列：本刊物由 Julius Baer Financial Services (Israel) Ltd. (JBFS) 分派，该公司获以色列证券局 (Israel Securities Authority) 发牌以提供投资市场推广及投资组合管理服务。根据以色列法例，“投资市场推广”是向客户就一项投资、持仓、买卖证券或金融工具的可取之处提供建议，而该等建议的提供者与证券或金融工具有关联。由于 JBFS 为瑞士宝盛银行有限公司的联营公司，故被视为与个别证券及金融工具有关联，而该等证券及金融工具可能与 JBFS 提供的服务有关联，因此，本文件使用的任何“投资建议”一词或其任何不同的表达方式，应被理解为如上文解释的投资市场推广。

日本：本刊物仅由获授权的瑞士宝盛实体于日本派发，并应附有适当的免责声明和格式。

巴林：Julius Baer (Bahrain) B.S.C. (c) 是一家经营投资业务的公司，由巴林中央银行发牌及受其监管。该公司向专业和认可投资者客户派发本刊物。本刊物不得向零售客户派发或成为其所行事依据。巴林中央银行概不就本刊物所载陈述和资料的准确性负责，也不就任何人士由于依赖在此刊载的陈述或资料而导致的损害或损失承担任何责任。

黎巴嫩：本刊物由 Julius Baer (Lebanon) S.A.L. 派发，该公司是一家受黎巴嫩资本市场管理局 (Lebanese Capital Markets Authority) 监管的实体。本刊物并未获黎巴嫩资本市场管理局或黎巴嫩其他相关的监管机构核准或授权。本刊物为私人保密文件，仅应要求分发给少数个人／机构投资者。严禁向任何其他人士提供本刊物，任何人士亦不得以本刊物内容作为行事依据。本文所载资讯为截至所述日期的资讯，Julius Baer (Lebanon) S.A.L. 概不负责定期更新该等资讯。本刊物所载的报价和价值数据仅供参考，不应被视为交易价格。

卢森堡：本刊物由 Bank Julius Baer Europe S.A. 派发，该公司为根据卢森堡大公爵法律成立并经营的股份有限公司，注册地址为 25, rue Edward Steichen, L-2540, 卢森堡。该公司于卢森堡商业和公司注册处注册，编号为 B 8495。该公司由卢森堡金融监管局 (Commission de Surveillance du Secteur Financier, 地址：283, route d'Arlon, L-1150 Luxembourg) 授权及监管。本刊物并未获卢森堡金融监管局认可或审阅，亦不拟向卢森堡金融监管局存档。

摩纳哥：Bank Julius Baer (Monaco) S.A.M. 是获摩纳哥国务大臣及法国央行认可的机构，以及 Julius Baer Wealth Management (Monaco) S.A.M. 是一家在摩纳哥获授权的资产管理公司，并向其客户派发本刊物。

爱尔兰共和国：Bank Julius Baer Europe S.A. Ireland Branch 获卢森堡金融监管局 (the Commission de Surveillance du Secteur Financier) (地址：283, route d'Arlon L-1150 Luxembourg) 授权及监管，并须遵循爱尔兰中央银行的业务操守规则，向其客户和准客户派发本刊物。Bank Julius Baer Europe SA 是一家根据卢森堡大公爵法律注册成立的社会公司 (注册地址：25, rue Edward Steichen,

L-2540 Luxembourg, 在卢森堡商业和公司注册局(RCSL)注册编号B 8495)。Bank Julius Baer Europe S.A. Ireland Branch向其客户派发本刊物。本刊物中提及的某些服务可能由位于卢森堡大公国或爱尔兰共和国境外的瑞士宝盛成员公司提供给爱尔兰分行的客户。由卢森堡金融监管局及/或爱尔兰中央银行作为保护零售客户而制定的规则并不适用于该类服务,而且金融服务和养老金督察署(Financial Services and Pensions Ombudsman)也将无法解决与该类服务相关的投诉。

俄罗斯: 本文件并非 Julius Baer CIS Ltd 的刊物, 该公司由俄罗斯中央银行授权和监管。本刊物由瑞士宝盛银行有限公司(瑞士宝盛)编制, 不得以任何方式被诠释为要约、招揽或建议, 包括 Julius Baer CIS Ltd 或全球任何 Julius Baer 机构在俄罗斯刊登的外国金融服务广告。

新加坡: 本刊物由瑞士宝盛银行有限公司新加坡分行于新加坡分派, 仅供认可或机构投资者阅览。本刊物并不构成《证券及期货法》第289条的第275条或第305章节所定义的“广告”。根据《新加坡财务顾问法》(第110章)之100(2)节, 瑞士宝盛银行新加坡分行享有“单位”豁免权, 该分行获多项财务顾问法规定的豁免, 其中包括无需披露对本刊物中可能提及的相关证券或金融工具的任何权益, 或对相关证券或金融工具任何买卖。投资者可要求索取有关豁免的详情。本刊物未经新加坡金融管理局审核批准。任何与证券或投资基金(如集体投资计划)的要约、销售, 或认购邀请、购买相关的文件和材料, 不得发送或派发予新加坡的人士, 而此等证券或投资基金亦不得向新加坡人士发售或出售, 或作为认购或购买之邀约的主题, 不论是直接或间接, 派发予新加坡人士, 除非派发对象为: (i) 根据《证券及期货法》第289条的第274或304章节所定义的机构投资者, 或(ii) 或根据《证券及期货法》第275(1A)或305(2)条例所定义的一位关联人士(合格投资者)或任何人士, 以及符合《证券及期货法》第275或305条之条件, 或(iii) 遵循及根据任何其他适用的证券及期货法条款。需特别指出的是, 未获新加坡金融管理局授权或认可的投资基金, 该等基金的单位不得提供予个人投资者, 向上述人士刊发有关该销售的任何书面文件并非《证券及期货法》所定义的招股说明书。因此, 《证券及期货法》中有关基金章程内容的法定责任并不适用。投资者应谨慎考虑该项投资是否适合自己。如果对本刊物有任何疑问, 请联络瑞士宝盛银行有限公司新加坡分行的代表。瑞士宝盛银行有限公司(UEN - T07FC7005G)是于瑞士成立的有限法律责任公司。

南非: 本刊物由 Julius Baer (South Africa) (Pty) Ltd 派发, 该公司为南非金融服务委员会核准的合法金融服务提供商(金融服务商牌照号码: 49273)。

西班牙: Bank Julius Baer Europe S.A., Sucursal en España 是 Bank Julius Baer Europe S.A. 的分行, 注册地址为 Paseo de la Castellana 7, 2nd floor, E-28046 Madrid。它获卢森堡金融

监管局(Commission de Surveillance du Secteur Financier) (地址: 283, route d'Arlon, L-1150 Luxembourg) 授权及监管, 并须遵循 Bank of Spain (Banco de España) (地址: gc/Alcalá, 48, E-28014 Madrid) 的业务操守规则, 注册编号为1574。Bank Julius Baer Europe S.A., Sucursal en España 受 Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) (地址: c/Edison, 4, E-28006 Madrid) 的监管及授权提供投资服务。Bank Julius Baer Europe S.A. 是一家根据卢森堡大公国法律注册成立的社会公司(注册地址: 25, rue Edward Steichen, L-2540 Luxembourg, 在卢森堡商业和公司注册局(RCSL)注册编号B 8495)。Bank Julius Baer Europe S.A., Sucursal en España 向其客户派发本刊物。

瑞士: 本刊物由瑞士黎世的瑞士宝盛银行有限公司所派发, 并由瑞士金融市场管理局(Swiss Financial Market Supervisory Authority FINMA) 监管及授权。

台湾: 瑞士宝盛银行有限公司(本行)未在台湾就从事银行或证券业务获得牌照, 以及任何有关此内容的活动都将在境外进行。在此所提供的资料是应您的要求提供及仅供参考, 并不构成在台湾或向任何非法的人士招揽生意, 也不构成任何交易证券/工具的建议。所有在此提供的信息不得作为, 也不代表任何投资、法律、税收或其他建议。一切信息以真诚提供, 但并不提供任何保证, 也无意提供专业的投资建议或任何其他类型建议或推荐, 也没有考虑各个接收到此信息者的任何具体投资目标、财务状况或需求。您不得依赖此内容所提供的任何信息。台湾的任何人士或机构均未获得授权在台湾代表本行发行、销售任何证券/工具, 提供关于任何证券/工具的建议, 或是作为任何证券/工具的发行和销售的中介。

中华人民共和国: 瑞士宝盛银行有限公司香港分行并无在中华人民共和国(就此而言, 不包括香港特别行政区、澳门特别行政区及台湾)经营业务。本文件乃由瑞士宝盛银行有限公司香港分行刊发。该分行是一家受香港金融管理局监管的持牌银行, 并已向香港证券及期货事务监察委员会注册进行第1、4及9类受规管活动。瑞士宝盛银行有限公司香港分行并未获中国证券监督管理委员会或中国银行保险监督管理委员会发牌亦不受其规管。本文件所载资料并不构成任何有关中华人民共和国资本市场或证券要约的特定投资建议, 也非投资、税务、法律或其他建议或推荐, 或有关出售要约或申购瑞士宝盛银行有限公司或其任何联系公司的任何产品或服务的邀请。本刊物仅供参考, 不可为任何投资决策而使用或加以依赖, 且仅供指定的收件人使用, 不得被复制或进一步分发。

阿拉伯联合酋长国: 本刊物未经阿拉伯联合酋长国中央银行、阿联酋证券及商品管理局或在阿联酋的任何其他有关当局的核准或许可。本刊物是私人及保密的文件, 仅应要求向有限数量的专业个人和机构投资者提供, 而不得向任何其他人士提供或作为其行事依据。

英国: Julius Baer International Limited 由金融

市场行为监管局(Financial Conduct Authority) 监管及授权, 向其客户和准客户派发本刊物。在英国而言, 本刊物是经 Julius Baer International Limited 批准在英国派发的金融宣传刊物。本刊物中提到的某些服务可由位于英国境外的瑞士宝盛集团成员公司所提供。金融市场行为监管局为保护零售客户而制定的规则并不适用于由位于英国境外的瑞士宝盛集团成员公司所提供的服务, 而且《金融服务补偿计划》(Financial Services Compensation Scheme) 也不适用于该类服务。Julius Baer International Limited 并不提供法律或税务相关的建议。就特定税务处理方式所提供的信息, 并不代表该信息适合客户的具体情况, 而且信息在未来可能有所更改。在决定是否进行投资之前, 客户应向税务顾问咨询, 获取与自身情况相关的独立税务建议。Julius Baer International Limited 所提供的建议仅限于一系列选定的投资产品(“受限制的建议”)。

乌拉圭: 若本文件被诠释为要约、建议或招揽销售或购买任何证券或其他金融工具, 该等要约、建议或招揽须根据 No. 18,627 法律第2章透过私人配售豁免(“oferta privada”)进行, 而本刊物并无亦将不会向乌拉圭央行金融服务监管局(Superintendency of Financial Services) 注册, 以向乌拉圭公众人士发售。就任何封闭式或私募基金而言, 相关证券并非受日期为1996年9月27日的乌拉圭法律 No. 16,774 (经修订) 监管的投资基金。若阁下身处乌拉圭, 阁下确认能明白本刊物及本文所述述所有文件使用的语言, 及阁下无需索取以西班牙语或任何其他语言撰写的任何文件。

美国: 本刊物或任何副本均不可发送或带进至美国境内或在当地派发, 以及派发予任何外籍人士。

本刊物可能包含由第三方提供之信息, 包括如标准普尔、穆迪投资、惠誉国际或类似的评级公司所提供之评级。除非事前获得相关第三方的书面批准外, 所有以任何形式复制或派发第三方信息均予以禁止。第三方内容供货商概不就其数据(包括评级)之准确性、完整性、及时性或有效性做出任何保证, 亦不会为使用其信息所引发或导致之任何结果或错误及遗漏(疏忽或其它)承担任何责任。第三方信息供应商不会做出明示或暗示的保证, 包括但不限于对特定目的或用途的适销性或适合性做出保证。第三方信息供应商将不会就使用其信息, 包括评级所导致之任何直接、间接、偶然性、示范性、补偿性、惩罚性的、特别或随之引发的损害、成本、支出、法律费用或损失(包括收入或利润损失及机会成本)承担任何责任。信贷评级乃意见说明, 非事实之陈述或对投资者提供购买、持有或出售证券之推荐及建议。信贷评级不代表证券市场价值或证券是否适合投资者的投资目的, 亦不应以此作为投资建议。

本刊物为中文译本仅供参考之用。如有任何争议, 应以英文原文为准。

© 瑞士宝盛集团2021年

出版商

瑞士宝盛集团有限公司

主编辑

Emily Rookwood, 瑞士宝盛

编辑

John Franklin, 瑞士宝盛

总编辑

Melanie Kienzle, 瑞士宝盛

编辑委员会

Larissa Alghisi Rubner, 瑞士宝盛首席传讯总监

Andreas Thomann, 瑞士宝盛内容及社交媒体部主管

Olivier Berger, 瑞士宝盛品牌及广告部主管

指数数据收集

瑞士宝盛亚洲投资推广和方案部

外部撰稿人

Janet Anderson, 记者

John Arlidge, 记者

Simon Brooke, 记者

Rebecca Burn-Callander, 记者

Paul Charles, The PC Agency

Aisling O'Connor, 记者

Rhymer Rigby, 记者

Corene Sullivan, 记者

艺术指导和编辑设计

Klar für Marken

校对

Simon Edmond, 副编辑

印前

medienwerkstatt ag, Sulgen

有关瑞士宝盛的更多信息, 请访问:

www.juliusbaer.com

© 瑞士宝盛集团2021年

照片来源

封面: Christopher Anderson/Magnum Photos

第5-6页: Christopher Anderson/Magnum Photos

第19-20页: Christopher Anderson/Magnum Photos

第41页: Keystone

第42页: Staedel Museum

第55页: Museo Nacional de Antropologia

第63页: Keystone

第65页: Keystone

第77-79页: Zürich Tourismus

第81-82页: Christopher Anderson/Magnum Photos

封底: Christopher Anderson/Magnum Photos

The Forest Stewardship Council (FSC, 森林监管委员会) 是一个独立及非营利的组织。其成立的目的是推广世界永续经营的森林。瑞士宝盛关注环境, 因此本出版物使用FSC认证的纸张印刷。





瑞士宝盛集团
总部
Bahnhofstrasse 36
P.O. Box
8010 Zurich
Switzerland
电话 +41 (0) 58 888 1111
传真 +41 (0) 58 888 1122

瑞士宝盛银行有限公司
香港分行
香港中环港景街一号
国际金融中心一期三十九楼
电话 +852 2899 4788
传真 +852 2899 4789

瑞士宝盛银行有限公司
新加坡分行
海峡景7号, #28-01
滨海盛景东座
新加坡邮区018936
电话 +65 6827 1999
传真 +65 6827 1995
www.juliusbaer.com

瑞士宝盛集团业务遍布全球
约50多个地点, 包括苏黎世(集团总部)、
迪拜、法兰克福、日内瓦、香港、伦敦、
卢加诺、卢森堡、墨西哥城、摩纳哥、蒙特维多、
莫斯科、孟买、上海、新加坡及东京。