Julius Bär

SOSTENIBILIDAD

Marzo de 2026



Julius Bär

Un mensaje de nuestro Head of Sustainability

Estimadas clientas y socias,
estimados clientes y socios:

Están en marcha cambios profundos que le ofrecen oportunidades significativas para participar en la transición hacia una economía más sostenible y beneficiarse de ella. Como su gestor patrimonial global, nos proponemos fortalecer nuestra resiliencia organizativa mediante una gestión reforzada de los riesgos medioambientales, sociales, y de gobernanza (ESG), al tiempo que le facilitamos invertir en soluciones emergentes.

Nuestra metodología de calificación de inversiones sostenibles sigue siendo la base de este esfuerzo. Esta metodología abarca todo nuestro universo de inversión y busca garantizar que queden excluidos los instrumentos que no cumplan nuestros estándares ESG (p. ej., los asociados con armas controvertidas o con incumplimientos de las normas internacionales sobre derechos humanos o trabajo infantil). Como complemento a esto, interactuamos de forma activa y constructiva con las empresas participadas en materia de mitigación y adaptación al cambio climático, mediante el diálogo y el ejercicio de nuestros derechos de voto a través de los fondos de Julius Baer, a fin de respaldar prácticas empresariales y de sostenibilidad sólidas.

Ofrecemos formación integral a nuestro personal de atención al cliente para que le acompañen en su trayectoria personal hacia la sostenibilidad. Para aumentar la transparencia, ofrecemos informes de cartera ESG, investigación de nueva generación sobre temas como la transición energética y la economía circular, y perspectivas relevantes sobre sectores y empresas. Para quienes deseen conectar con una comunidad más amplia comprometida con la sostenibilidad, nuestro Sustainability Circle, compuesto por más de 100 miembros, organiza mesas redondas y ofrece oportunidades de intercambio en torno a la energía limpia, la conservación de la naturaleza y la biodiversidad marina.

Además, si desea integrar la sostenibilidad en sus estrategias de inversión, ofrecemos acceso a asesores de inversión y gerentes de cartera con conocimientos especializados en sostenibilidad, así como a soluciones de inversión especializadas que reflejen sus preferencias de sostenibilidad.

La sostenibilidad ha madurado en los últimos años. Mientras el panorama continúa evolucionando, conservamos el foco en seguir avanzando en nuestros compromisos a largo plazo. En 2025, alcanzamos nuestros objetivos climáticos provisionales de aumentar la proporción de inversiones en empresas con objetivos climáticos validados por la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) hasta el 49 por ciento y de reducir las emisiones de nuestros viajes de negocios en un 45 por ciento con respecto a 2019. Para reforzar el compromiso de las/los empleados/as en materia de cambio climático, pusimos en marcha BaerForest, una iniciativa que permite al personal contribuir a proyectos de reforestación respaldados por Julius Baer en Panamá e Indonesia, con aportaciones igualadas por el Banco.

Nuestro progreso fue reconocido en 2025 con la mejora de la calificación ESG de MSCI de Julius Baer a AAA. Aunque estamos orgullosos de este hito, reconocemos que es necesario un esfuerzo continuado para ampliar estos logros. Continuar integrando la sostenibilidad en toda nuestra organización es esencial para nuestro propósito de “crear valor más allá de lo financiero” y para seguir siendo su socio de confianza en un mundo cambiante.



Yvonne Suter
Head of Sustainability

Nuestro enfoque sobre sostenibilidad

En Julius Baer, nuestro objetivo es crear valor más allá de lo financiero. El marco de sostenibilidad nos guía tanto a nosotros como a nuestros clientes a la hora de enfrentarnos a los principales retos que existen actualmente a nivel mundial, como el cambio climático y la desigualdad.



Gestión patrimonial responsable

Apoyamos a nuestros clientes en su camino hacia la sostenibilidad aportando transparencia, datos y plataformas a las que conectarse para que puedan tomar decisiones informadas. Ofrecemos una gama de productos y soluciones para ayudarles a aumentar, conservar y transmitir su patrimonio a la siguiente generación. Queremos brindarles oportunidades relacionadas con la sostenibilidad teniendo en cuenta los riesgos ESG.

Ciudadanía responsable

Buscamos integrar la sostenibilidad en toda la organización, sin dejar a un lado y mitigando los riesgos ESG, con el fin de reforzar nuestra resiliencia a largo plazo. Estamos comprometidos con objetivos climáticos a corto y largo plazo, así como con la implementación de un plan de transición con acciones concretas. Asimismo, trabajamos para la integridad de nuestras operaciones y seguimos un enfoque prudente y responsable de gestión de riesgos.

Además, fomentamos activamente un entorno de trabajo saludable e inclusivo basado en el rendimiento y la responsabilidad.

Gobernanza sostenible

Nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en un sólido marco de gobernanza impulsado desde la dirección. El Consejo de Administración se encarga de la orientación y supervisión general, mientras que el Comité de Sostenibilidad, un subcomité de nuestro Comité Ejecutivo, define la estrategia climática y de sostenibilidad, establece prioridades y ayuda a garantizar una gestión eficaz de los riesgos asociados.

El equipo de Sostenibilidad es responsable del desarrollo de la estrategia de sostenibilidad (incluida la estrategia climática) y dirige la puesta en marcha de iniciativas estratégicas relacionadas con la sostenibilidad.



Calificaciones e índices de sostenibilidad[1]

Calificación ESG de MSCI: AAA1[1]
Calificación de riesgos ESG de Sustainalytics: 15,1[2]
Índice de sostenibilidad de SXI: componente[3]
FTSE4Good: componente[4]
Índices de renta variable ESG de SIX: componente[5]

[1]Más información sobre las calificaciones e índices de sostenibilidad en la página 16.

Prioridades de sostenibilidad

Nuestros clientes

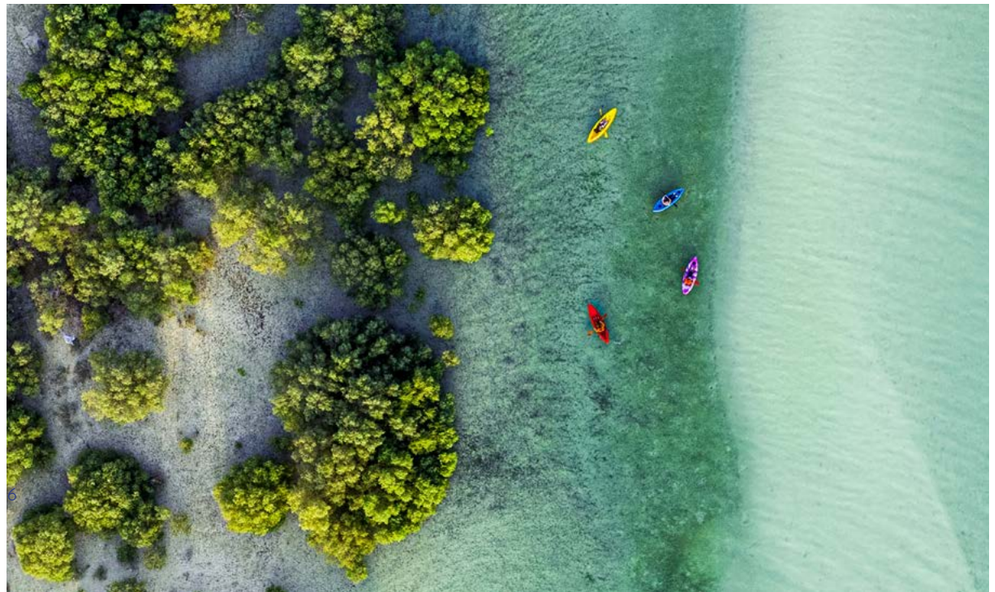
Queremos acompañar a nuestra clientela en su camino hacia la sostenibilidad, ayudándola a conservar, aumentar y transmitir su patrimonio a la siguiente generación.

- Acompañar a nuestra clientela en su camino hacia la sostenibilidad aportando transparencia, datos y plataformas a las que conectarse.
- Aplicar nuestra metodología de calificación de inversiones sostenibles a nuestro universo de inversión, complementado con una oferta especializada en sostenibilidad.

Nuestro equipo

Crear una plantilla saludable e inclusiva saca lo mejor de nuestro personal y ayuda a atraer y retener a los mejores talentos. Nos preocupamos por promover una cultura de rendimiento y responsabilidad.

- Aspirar a mantener un mínimo del 30% de mujeres en el rango de Director y puestos superiores, y lograr un 30% de mujeres en puestos de liderazgo de equipo,[2] así como a aumentar la cuota de mujeres con puestos directivos sénior.[3]
- Crear un entorno saludable, diverso e inclusivo, y mantener una puntuación de compromiso del personal superior a la media del sector.
- Seguir integrando la sostenibilidad en la organización con formación para el personal y las y los especialistas que trabajan de cara al cliente.



Cambio climático[4]

Asumimos compromisos climáticos en nuestras inversiones, actividades financieras y operaciones. Nuestra estrategia climática consiste en objetivos a corto y largo plazo, y en un plan de transición basado en acciones. Al integrar las cuestiones climáticas en nuestro marco de gestión de riesgos, podemos generar resiliencia a largo plazo.

- Alcanzar las emisiones cero neto de gases de efecto invernadero en nuestras operaciones (alcances 1 y 2) para 2030 (con respecto a 2019).
- Alcanzar las emisiones netas cero de gases de efecto invernadero en nuestras carteras de tesorería, hipotecas y préstamos[5] para 2050 (con respecto a 2021).
- Aspirar a avanzar hacia una asignación del 100% a empresas[6] con objetivos SBTi para 2040.
- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de la cartera hipotecaria un 57% por m^2 para 2030 (con respecto a 2021).
- Mantener las emisiones de gases de efecto invernadero de los viajes de negocio un 30% por debajo del nivel de 2019.[7]

Conducta empresarial

La solidez de nuestra cultura empresarial y la integridad de nuestras operaciones son las bases de las relaciones de confianza que mantenemos con nuestra clientela y otras partes implicadas.

- Integrar y aplicar cuestiones ESG de conformidad con los requisitos normativos y de control.
- Gestionar los riesgos que amenazan la ciberseguridad, garantizar la integridad y disponibilidad de los datos, y mantener un elevado nivel de protección y confidencialidad.

[2]Personal con al menos una persona bajo su mando.
[3]Se refiere a mujeres con categoría de Managing Director Senior Advisor o de Managing Director.
[4]Reconocemos que nuestras ambiciones climáticas están influidas por factores externos —entre ellos, la normativa, el apoyo de las políticas gubernamentales, los avances tecnológicos, y la demanda del mercado de soluciones climáticas— y por factores internos, como la materialidad de los riesgos climáticos y la experiencia en materia de aplicación de la transición climática. En función de estos factores, revisamos y perfeccionamos periódicamente nuestro plan de transición climática, así como los objetivos y medidas para apoyar la alineación con nuestro deber fiduciario de actuar en el mejor interés de nuestra clientela, las expectativas de las partes interesadas, los requisitos normativos, y las opiniones del sector.
[5]Nuestro objetivo de emisiones en la cartera de préstamos comprende la concesión de créditos a empresas operativas, en consonancia con la Alianza para la Contabilidad del Carbono en el Sector Financiero (PCAF).
[6]Se refiere al porcentaje de inversiones de nuestros mandatos discrecionales y carteras de negociación, tesorería y préstamos. Las clases de activos consideradas son acciones cotizadas, bonos corporativos, fondos cotizados en bolsa, sociedades de inversión inmobiliaria y créditos para empresas.
[7]Con arreglo al Protocolo de gases de efecto invernadero, en caso necesario, se aplica un límite del 5% a los cambios producidos con respecto al año de referencia.

Tendencias que definen el futuro

El planeta está sufriendo una serie de transformaciones estructurales profundas impulsadas por megatendencias, como el envejecimiento de la población, el rápido proceso de urbanización, los avances tecnológicos y el cambio climático. Nuestra filosofía de inversión temática Next Generation analiza cómo estas tendencias conforman tanto los riesgos como las oportunidades de inversión.



Transición energética

El tema Transición energética explora las posibles vías y obstáculos de un futuro energético más democratizado, centrado en la sostenibilidad, que priorice la tecnología frente a los recursos, más basado en la autosuficiencia que en el comercio, y que empodere a los pequeños actores.

- **Combustibles limpios**
- **Energía limpia**
- **Movilidad del futuro**

Alimentar al mundo

El tema Alimentar al mundo se centra en las soluciones que garantizan la disponibilidad y asequibilidad de los alimentos de cara a las limitaciones de los recursos naturales y el impacto negativo del cambio climático.

- **Tecnología agrícola**
- **Tecnología alimentaria**

Ciudades del futuro

El tema Ciudades del futuro examina la tendencia de aumento de la urbanización y sus retos económicos, medioambientales y sociales. Estudia las inversiones necesarias para crear ciudades del futuro más inteligentes, sostenibles y habitables.

- **Infraestructura**
- **Edificios**
- **Economía circular**

Salud del futuro

El tema Salud del futuro busca identificar los retos y oportunidades asociados a una transición demográfica histórica, en la que el número de personas de 60 años o más superará al número de menores de 10 años en 2030.

- **Salud digital**
- **Genómica**

De la mano de nuestros clientes a lo largo de su camino

Guiamos a nuestra clientela en su camino hacia la sostenibilidad aportando transparencia, datos y plataformas a las que conectarse. Cada trayectoria de sostenibilidad es personal y ayudamos a nuestros clientes a invertir en lo que realmente les importa. Aplicamos nuestra metodología de calificación de inversiones sostenibles para evaluar nuestro universo de inversión, analizando los riesgos ESG. Para aquellas personas con más interés en la sostenibilidad, ofrecemos productos, soluciones y servicios especializados.

Personalización:

Nuestros especialistas trabajan de la mano con cada cliente para proporcionar una experiencia personalizada, a la vez que guían su camino personal hacia la sostenibilidad.

Transparencia:

Nuestros premiados informes ESG de clientes[8], que incluyen puntuaciones por temáticas y parámetros climáticos, ofrecen información a nuestra clientela para una mejor toma de decisiones de inversión.

Datos:

Facilitamos análisis profundos e información de líderes de opinión en cuestiones de sostenibilidad que definen nuestro planeta, como la movilidad del futuro y la transición energética.

Integración:

Aplicamos nuestra metodología de calificación de inversiones sostenibles y llevamos a cabo actividades de administración responsable para conseguir resultados positivos a largo plazo y mitigar los riesgos ESG.

Conexiones:

Nos esforzamos por educar, inspirar e implicar a nuestra clientela en temas que sean relevantes para ella. El Sustainability Circle es una comunidad de clientes actuales y potenciales que se interesan en crear un planeta más saludable y un futuro más equitativo.

Soluciones:

Ofrecemos una amplia gama de soluciones de sostenibilidad, que incluyen mandatos, soluciones de asesoramiento, filantropía y productos de impacto, con los que las y los clientes pueden alinear sus carteras con sus valores personales.

Todas las cifras mostradas a 31 de diciembre de 2025.
[8]Los informes ESG para clientes están disponibles en los centros contables de Suiza, Luxemburgo y Guernsey.

19 años

de mandatos discrecionales de sostenibilidad.

100+

Más de 100 miembros de nuestra exclusiva comunidad de clientes Sustainability Circle.

500+

Más de 500 empleados que trabajan de cara al cliente recibieron formación sobre sostenibilidad el año pasado.

40%

de los activos bajo gestión destinados a inversiones responsables y sostenibles.[9]

9700 millones de CHF

de fondos de Julius Baer ahora votan en juntas generales anuales siguiendo criterios de sostenibilidad.

[9]El cálculo incluye acciones, renta fija y fondos en nuestros principales centros contables: Suiza, Guernsey, Alemania, Mónaco, Luxemburgo, Hong Kong y Singapur.



Nuestro compromiso climático

En 2023, la Iniciativa de objetivos con base científica validó nuestros objetivos climáticos a corto plazo. Queremos apoyar los esfuerzos dirigidos a limitar el calentamiento global significativamente por debajo de los 2°C y, en la medida de lo posible, a 1,5°C con arreglo al Acuerdo de París.



Emisiones financiadas

Acciones

Administración responsable:
implicar a las empresas participadas, votar en las juntas de accionistas y hablar con las partes implicadas para promover una mejora de las declaraciones de carbono y de los objetivos de reducción de las emisiones.

Empoderamiento de la clientela:
implicar y capacitar a los clientes para que causen un impacto positivo, ofreciéndoles oportunidades e ideas de inversión relacionadas con la sostenibilidad.

Formación del personal:
animar a la plantilla para que contribuyan a nuestros objetivos climáticos con formación y concienciación sobre la mitigación y adaptación al cambio climático.

Logros de 2025

49%

asignado a empresas[10] con objetivos SBTi

28 %

Reducción del 28% por m^2 de la intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestra cartera hipotecaria con respecto a 2021

Emisiones operativas

Acciones

Cambio a energías renovables:
cambiar a electricidad renovable en nuestras oficinas (cuando no es posible, compramos certificados de energía renovable).

Promoción de la eficiencia energética:
trasladarse a oficinas energéticamente eficientes en la medida de lo posible y actualizar los sistemas de gestión de edificios.

Fomento de viajes más conscientes:
aplicación de precios internos del carbono a los viajes en avión para animar al personal a ser más conscientes a la hora de organizar los viajes de negocio.

Logros de 2025

58%

Reducción del 58% de las emisiones de nuestras operaciones (alcances 1 y 2) con respecto a 2019

45%

Reducción del 45% de las emisiones de los viajes de negocios (alcance 3) con respecto a 2019

Todas las cifras mostradas a 31 de diciembre de 2025.
[10]Se refiere al porcentaje de inversiones de nuestros mandatos discrecionales y carteras de negociación, tesorería y préstamos. Las clases de activos consideradas son acciones cotizadas en bolsa, bonos corporativos, fondos cotizados en bolsa, sociedades de inversión inmobiliaria y créditos para empresas.

Apoyo de proyectos de descarbonización

Nuestra prioridad es reducir nuestras emisiones operativas lo máximo posible y minimizar nuestra huella de carbono. No obstante, para compensar las emisiones restantes, apoyamos una cartera de iniciativas de descarbonización que abarca tanto soluciones basadas en la naturaleza como tecnológicas.

Soluciones basadas en la naturaleza

Desde 2023, hemos plantado más de 1 millón de árboles en Indonesia y Panamá, brindado oportunidades económicas, educación y formación a las comunidades locales, y enriquecido la biodiversidad en las áreas de reforestación.

Restauración de manglares en Indonesia

Apoyamos un proyecto de restauración de manglares a 15 años que pretende restablecer los ecosistemas de los manglares y capturar hasta 300 000 toneladas de CO_2 a lo largo de su duración (más del doble de las emisiones de carbono generadas por nuestras operaciones en el mismo periodo). El proyecto crea oportunidades económicas y de formación para las comunidades costeras del norte de Sumatra.

Retorno a la vida silvestre de los bosques tropicales de Panamá

En Panamá, apoyamos un proyecto a 40 años para restaurar unas 350 hectáreas de bosques tropicales en la provincia de Darién. A lo largo de su duración, se prevé que el proyecto capture más de 400 000 toneladas de CO_2. El proyecto brinda oportunidades económicas y formación para los grupos indígenas vecinos.

Soluciones tecnológicas

Reducción de las emisiones de los viajes en avión

Los viajes de negocios nos permiten acercarnos a nuestra clientela y las principales partes implicadas. Sin embargo, también suponen una parte significativa de nuestras emisiones operativas. Julius Baer apoya la descarbonización del sector aéreo con combustibles de aviación sostenibles. Estos combustibles se producen a partir de residuos biogénicos, como el aceite de cocina usado, y emiten en torno al 80 por ciento menos de emisiones de CO_2 durante su ciclo de vida que los combustibles de aviación convencionales.

En 2025, contamos con acuerdos de colaboración con Swiss International Air Lines y Lufthansa Group, Cathay Pacific e International Airlines Group (sociedad matriz de British Airways, Aer Lingus e Iberia) para comprar combustibles de aviación sostenibles.

“Esperamos que este programa (Indonesia) perdure porque ayuda a que nuestra comunidad resuelva gradualmente problemas económicos y medioambientales”,

Solihin



Solihin trabaja en el proyecto de reforestación de Julius Baer en Indonesia. Crédito de la foto: YAKOPI



Amalia trabaja en el proyecto de reforestación de Julius Baer en Panamá. Crédito de la foto: Futuro Forestal

“El proyecto (Panamá) ha reportado muchos ingresos para la comunidad. Ayuda porque no existen oportunidades de trabajo cerca”,

Amalia

Más información sobre índices y calificaciones de sostenibilidad
1. Las calificaciones ESG de MSCI proporcionan información sobre riesgos y oportunidades ESG en carteras multiactivos. Fuente: https://www.msci.com/esg-ratings
2. Percentil 5. El ESG Risk Rating de Sustainalytics mide la exposición de una empresa a riesgos ESG significativos específicos del sector y la eficacia con la que gestiona esos riesgos, con un percentil más bajo que indica un riesgo bajo. Julius Baer está clasificado en la categoría de gestión de activos y servicios de custodia.
Fuente: https://www.sustainalytics.com/esg-data
3. El SXI Switzerland Sustainability 25 Index® incluye 25 acciones del SMI Expanded Index® con las mejores puntuaciones en sostenibilidad.
4. La serie de índices FTSE4Good está diseñada para medir el rendimiento de las empresas que acreditan prácticas ESG sólidas. Fuente: https://www.ftse.com/products/indices/ftse4good
5. Los índices ESG de SIX son índices de referencia sostenibles para el mercado suizo de capitales. El objetivo de SIX es establecer índices de referencia sólidos, sostenibles e independientes para los mercados suizos de renta fija y renta variable. Somos un componente de los índices SPI ESG y SPI ESG Weighted.

Créditos de la fotografía de portada
"With Open Arms", Canadá, 2018. Ta'kaiya Blaney, de la Primera Nación Tla'Amin. Cristina Mittermeier

Información legal importante
La información y las opiniones expresadas son válidas al momento de redactarse, pueden basarse en numerosos supuestos y, por lo tanto, estar sujetas a cambios sin previo aviso. Aunque se confía en que la información proporcionada en este contenido es precisa y completa y que los datos han sido obtenidos de buena fe de fuentes que se consideran confiables, no se hace ninguna declaración o garantía, explícita o implícita, al respecto. En particular, Julius Baer no proporciona ninguna seguridad o garantía, verbal o escrita, con respecto al rendimiento de una clase de activos o de un instrumento financiero y no proporciona ninguna garantía o protección de capital. Es más, la información proporcionada puede no incluir toda la información relevante sobre los instrumentos financieros o emisores a los que se hace referencia. En la medida en que lo permitan las leyes o reglamentos aplicables, Julius Baer no acepta responsabilidad alguna por las reclamaciones por pérdidas o daños de cualquier tipo derivadas directa o indirectamente de este contenido (incluidos los actos u omisiones de terceros, como personas auxiliares o agentes de Julius Baer).

Información de terceros
Este contenido puede contener información obtenida de terceros, incluidas las calificaciones de agencias de calificación tales como Standard & Poor's, Moody's, Fitch y otras agencias de calificación similares, y los análisis de proveedores tales como MSCI ESG Research LLC o sus filiales, así como de proveedores de índices como Bloomberg (definido más adelante). Los emisores mencionados o incluidos en los materiales MSCI ESG Research LLC pueden ser clientes o estar relacionados con un cliente de MSCI Inc. (MSCI) u otra filial de MSCI. Bloomberg se refiere a Bloomberg® y a los índices Bloomberg que son marcas de servicio de Bloomberg Finance L.P. y sus filiales, incluyendo Bloomberg Index Service Limited (BISL), así como al administrador del índice. Bloomberg no está afiliado a Julius Baer. Se prohíbe la reproducción y distribución de contenidos de terceros en cualquier forma, salvo autorización previa por escrito del tercero relacionado. Los proveedores externos de contenidos no garantizan la precisión, integridad, oportunidad o disponibilidad de ninguna información, incluso de las calificaciones o análisis, y no serán responsables de errores u omisiones (por negligencia o de otra índole), cualquiera que sea su causa, ni de los resultados obtenidos por la utilización de dichos contenidos. Los proveedores externos de contenidos excluyen cualquier tipo de garantía, expresa o implícita; entre otras, y sin carácter limitativo, las garantías de comerciabilidad o adecuación para un propósito o uso concreto. Los proveedores externos de contenidos no serán responsables de daños y perjuicios directos, indirectos, incidentales, ejemplares, indemnizatorios, punitivos, especiales o consecuentes, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluidos el lucro cesante y los costos de oportunidad) relacionados con la utilización de su contenido, incluidas las calificaciones y los análisis. Los proveedores externos de contenido no aprueban, avalan, revisan o recomiendan ninguno de los instrumentos financieros y/o servicios mencionados. En particular, las calificaciones y/o análisis de crédito son declaraciones de opinión y no constituyen exposiciones de hechos o recomendaciones para comprar, mantener o vender valores. No se refieren al valor de mercado de los valores o a su adecuación para fines de inversión y no deben considerarse asesoramiento de inversiones.

Sustainalytics ©. Todos los derechos reservados. La información, datos, análisis y opiniones contenidos en este documento: (i) incluyen la información patentada de Sustainalytics y/o sus proveedores de contenido; (ii) no se puede copiar ni redistribuir excepto según se autorice específicamente; (iii) no constituyen asesoramiento de inversión de ningún producto o proyecto; (iv) se proporcionan únicamente con fines informativos; y (v) no se garantiza que sean completos, precisos y oportunos. Ni Sustainalytics ni sus proveedores de contenido son responsables de ninguna decisión comercial, daños u otras pérdidas relacionadas con el documento o su uso. El uso de los datos está sujeto a las condiciones disponibles en el sitio web de Sustainalytics en la sección «Legal Disclaimers» en el siguiente enlace: https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers

GRUPO JULIUS BAER

Sede principal
Bahnhofstrasse 36
Apartado de correos
8010 Zúrich
Suiza
Teléfono +41 (0) 58 888 1111
Fax 41 (0) 58 888 1122
www.juliusbaer.com

El Grupo Julius Baer está presente en alrededor de 60 ciudades en todo el mundo, incluyendo Zúrich (sede principal), Abu Dhabi, Bangkok, Ciudad de México, Dubái, Dublín, Fráncfort, Ginebra, Hong Kong, Lisboa, Londres, Luxemburgo, Madrid, Milán, Mónaco, Mumbai, Santiago de Chile, Shanghái, Singapur, Tel Aviv hasta Tokio.

16.03.2026
© GRUPO JULIUS BAER, 2026